2026

Salpausselkä Geopark: Yhteistyökumppanuus ja logon käyttö

Ohje hakijoille ja yhteistyökumppaneille

SALPAUSSELKÄ GEOPARK -YKSIKKÖ / LAHDEN SEUTU – LAHTI REGION OY

Taustaa

Salpausselkä Geopark on perustettu edistämään kestävää matkailua ja siihen liittyvää elinkeinotoimintaa sekä kestävän kehityksen kasvatusta ja kuntarajat ylittävää yhteistyötä Asikkalan, Heinolan, Hollolan, Lahden, Padasjoen ja Sysmän alueesta koostuvalla Salpausselkä Geopark -alueella. Alueen, sen käyntikohteiden, luonnon, kulttuurin ja arvokkaan geologisen perinnön tunnettuuden ja näkyvyyden lisääminen ovat Salpausselkä Geoparkin keskeisiä tavoitteita. Huhtikuusta 2022 lähtien Salpausselkä Geopark on UNESCO Global Geopark -kohde ja osa maailmanlaajuista geologisesti merkittävien alueiden verkostoa.

Salpausselkä Geopark -yksikkö koordinoi Salpausselkä Geoparkin toimintaa Lahden ja Heinolan kaupunkien sekä Hollolan, Asikkalan, Sysmän ja Padasjoen kuntien ohjauksessa. Vuoden 2020 alussa toimintansa aloittanut yksikkö perustettiin EU:n maaseuturahastosta rahoitetun, Lahden ammattikorkeakoulun koordinoiman valmisteluhankkeen tuloksena. Yksikkö toimii alueen kuntien omistaman elinkeinoyhtiö Lahden seutu – Lahti Region Oy:n yhteydessä.

Salpausselkä Geopark –logo

Salpausselkä Geoparkille on luotu yhtenäinen ulkoasu, jota käytetään mm. maasto-opasteissa, www-sivuilla ja esitteissä. Keskeinen elementti yhtenäisessä ilmeessä on Salpausselkä Geopark -logo, jota käytetään Salpausselkä Geoparkin viestinnässä sekä aluekokonaisuuden ja kohteiden merkinnässä ja opastuksessa.

Logosta on luotu myös partner-versio, jota alueen yksityiset ja yhdistystoimijat voivat käyttöoikeutta hakemalla käyttää tuotteidensa ja palveluidensa markkinoinnissa, esimerkiksi tuotepakkauksissa, esitteissä, toimitiloissa ja www-sivuilla. Logon käyttöoikeuden saaneet tahot ovat Salpausselkä Geoparkin virallisia yhteistyökumppaneita.

Salpausselkä Geopark -logon (näkyvissä tämän asiakirjan joka sivun ylälaidassa) ja -nimen omistaa Salpausselkä Geopark -yksikkö. Salpausselkä Geoparkia kehitetään kestävän matkailun ja kestävän kehityksen mukaisten tuotteiden alue- ja laatubrändiksi. Salpausselkä Geopark -logon partner-versio on näkyvissä tämän asiakirjan kannessa. Logosta on käytössä myös tummalle pohjalle tarkoitettu versio, jossa teksti on valkoinen, sekä pyöreä versio (näkyvissä tämän asiakirjan kannessa).

Salpausselkä Geopark -yksikön henkilöstö määrittää logon käyttöehdot sekä hyväksyy hakemukset yksikön ohjausryhmää kuultuaan. Lahden seutu - Lahti Region Oy ylläpitää ajantasaista rekisteriä kaikista Salpausselkä Geopark -logon haltijoista tietosuojalain määrittämällä tavalla.

UNESCO Global Geopark -kohteet käyttävät viestinnässään oman logonsa lisäksi UNESCO-logoa, joka ei ole käytettävissä kaupallisessa tarkoituksessa.

Salpausselkä Geopark toimii UNESCO Global Geopark -arvojen mukaisesti, pyrkien mm. edistämään YK:n kestävän kehityksen toimintaohjelman (Agenda 2030) tavoitteiden toteutumista. Lisätietoja: https://en.unesco.org/global-geoparks.

Yleistä Salpausselkä Geopark – partnerlogon käyttämisestä

- Yritykset ja yhteisöt, joiden kotipaikka sijaitsee ja / tai jotka harjoittavat toimintaansa Salpausselkä Geopark -alueella (Asikkala, Heinola, Hollola, Lahti, Padasjoki, Sysmä), voivat hakea Salpausselkä Geopark –partnerlogon käyttöoikeutta palveluidensa ja tuotteidensa markkinointiin.
- Salpausselkä Geopark -partnerlogoa ei saa käyttää sellaisten tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa, jotka eivät ole yhteensopivia UNESCO Global Geopark -arvojen ja tavoitteiden kanssa tai joiden voidaan katsoa olevan yleisen hyvän maun vastaisia.
- Yritys / yhteisö on vastuussa tuotteidensa ja palveluidensa turvallisuudesta ja voimassa olevien säädösten mukaisuudesta.
- Salpausselkä Geopark -partnerlogo toimitetaan käyttöluvan saaneille yrityksille ja yhteisöille sähköisenä aineistona, jonka mukana tulee ohje logon käyttämisestä eri välineissä. Logoon tai sen väreihin ei saa tehdä muutoksia.
- Käyttöoikeuden saatuaan yrityksen / yhteisön tulee pitää toimitiloissaan ja www-sivuillaan esillä tietoa Salpausselkä Geoparkista. www-sivuilla tulee olla vähintään linkki osoitteeseen www.salpausselkageopark.fi (https://visitlahti.fi/etusivu/salpausselkageopark/). Salpausselkä Geopark –organisaatio toimittaa kumppaneiden käyttöön esittelymateriaalia (esim. esitteitä).
- Salpausselkä Geopark -sivustolle tulee logon käyttöoikeuden saaneiden yritysten / yhteisöjen www-sivuille ohjaavat linkit.
- Logon käyttöoikeuden omaavat yritykset ja yhteisöt ovat Salpausselkä Geopark -yhteistyökumppaneita, joille järjestetään mm. verkostoitumistilaisuuksia ja joita kannustetaan keskinäiseen yhteistyöhön mm. tuotteistamisessa ja markkinoinnissa.

Salpausselkä Geopark -partnerlogon käyttöoikeus ja sen hakeminen

- Logon käyttöoikeutta haetaan tekemällä liitteenä olevan mallin mukainen käyttöoikeushakemus.
- Logon käyttöoikeuden myöntää Salpausselkä Geopark -yksikön henkilöstö tapauskohtaisesti yksikön ohjausryhmää kuultuaan.
- Logon käyttöoikeus alkaa, kun Geopark-organisaatio on hyväksynyt logon käyttöoikeushakemuksen, ja hakijan kanssa on tehty sopimus logon käytöstä. Logon käyttöoikeus on voimassa toistaiseksi.
- Salpausselkä Geopark -yhteistyökumppanuuden toimintamallia kehitetään yhteistyössä kumppaneiden kanssa, ja Geopark-organisaatio päivittää kriteeristöä tarpeen vaatiessa.
- Logon käyttämisestä ei toistaiseksi peritä maksua.
- Jatkossa mahdollisen vuosimaksun suuruudesta päättää Salpausselkä Geopark -yksikön ohjausryhmä.

Kriteerit Salpausselkä Geopark -yhteistyökumppanuudelle ja partnerlogon käytölle

- Yrityksen / yhteisön tulee tuottaa Geopark –kokonaisuuteen liittyviä palveluita tai tuotteita.
- Yrityksen / yhteisön tulee sijaita ja / tai harjoittaa toimintaansa Salpausselkä Geopark –alueella (Asikkala, Heinola, Hollola, Lahti, Padasjoki, Sysmä).
- Yrityksen / yhteisön asiakaspalveluhenkilöstön tulee osata kertoa asiakkaille Salpausselkä Geoparkista. Tietämystä voi kartuttaa nettisivuihin ja muihin materiaaleihin tutustumisen ohella mm. osallistumalla Salpausselkä Geopark -tilaisuuksiin ja -koulutuksiin, joita Geopark-yksikkö järjestää tai toteuttaa yhteistyössä eri tahojen, mm. Koulutuskeskus Salpauksen kanssa.
- Yrityksen / yhteisön tulee sitoutua kestävän matkailun periaatteisiin:
  Salpausselkä Geopark
  https://visitlahti.fi/wp-content/uploads/2024/10/salpausselka-geopark-kestavan-matkailun-suunnitelma-2023-2030.pdf
  Visit Finland
  https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/vastuullinen-matkailu/kestavan-matkailun-periaatteet/
  Metsähallitus
  https://www.metsa.fi/vastuullinen-liiketoiminta/matkailuyhteistyo/kestavan-matkailun-periaatteet/
  tai sitoutua toimimaan vastaavasti kestävällä tavalla, jos kyseessä on esimerkiksi matkamuistojen tuottaminen tai maataloustuotanto.
- Kestävään toimintaan sitoutumisen osoittamiseksi
  - yrityksellä / yhteisöllä tulee olla jokin Sustainable Travel Finland -ohjelmaan hyväksytyistä sertifikaateista https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/vastuullinen-matkailu/sertifioinnit--ohjelmat/
  - TAI yrityksellä / yhteisöllä tulee olla muu yleisesti tunnettu ja ulkopuoliseen auditointiin perustuva, kestävyysnäkökohdat huomioiva laatusertifikaatti (käsitellään tapauskohtaisesti)
  - TAI yrityksen / yhteisön tulee aloittaa työ sopivan sertifikaatin saamiseksi ja sitoutua osoittamaan sertifikaattityön edistyminen puolen vuoden sisällä (käsitellään tapauskohtaisesti)
  - yhdistyksillä ja 1-9 vuosityöntekijän yrityksillä (mikroyritykset) on lisäksi vaihtoehtona osoittaa kestävyyteen sitoutuminen toimittamalla hakemuksen liitteenä kuvaus siitä, miten yrityksen toiminnassa otetaan kestävyysnäkökohdat huomioon ja miten toiminnan kestävyyttä kehitetään
- Tarkennus kahviloiden ja ravintoloiden osalta
  - Kahvilalla tai ravintolalla tulee olla vähintään yksi pääasiassa Salpausselkä Geopark -alueelta peräisin olevista laadukkaista raaka-aineista koostuva annos tarjolla.
  - Tarjolla tulee aina olla hanavettä. Pullovesi saa olla ainoa vesivaihtoehto vain hyvin perustelluissa poikkeustapauksissa. Tällöin tulee suosia mahdollisimman lähellä tuotettua pullovettä.
  - Ravintola voi markkinoida Geopark-menua, joka tulee hyväksyttää Salpausselkä Geopark -organisaatiolla. Menun raaka-aineista vähintään puolet tulee olla Salpausselkä Geopark -alueelta. Ruoka-annosta, jonka pääraaka-aineet ovat ulkomaisia, ei voida markkinoida Geopark-menun osana. Menun yhteydessä tulee olla tarjolla hanavettä sekä vähintään yksi Salpausselkä Geopark -alueella tuotettu juomavaihtoehto.

- Tarkennus elintarvikkeiden, panimo- ja tislaamotuotteiden osalta
    - Keruu-, pyynti- ja maataloustuotteiden kuten marjat, sienet, yrtit, vihannekset, kala ja liha tulee olla Salpausselkä Geopark -alueelta (tai alueen välittömästä läheisyydestä; käsitellään tapauskohtaisesti).
    - Juomien valmistuksessa käytetty vesi tulee olla Salpausselkä Geopark -alueelta, mahdollisuuksien mukaan myös muiden raaka-aineiden.
    - Tuotteen koko valmistusprosessi tulee tapahtua Salpausselkä Geopark -alueella (hyvin perustellut poikkeukset ovat mahdollisia; käsitellään tapauskohtaisesti).
    - Tuotteiden tulee olla korkealaatuisia.
- Tarkennus käsitöiden, matkamuistojen ym. tuotteiden osalta
    - Tuotteiden raaka-aineiden tulee olla kotimaisia, mieluiten Salpausselkä Geopark -alueelta ja luonnon- tai kierrätysmateriaaleja (hyvin perustellut poikkeukset ovat mahdollisia; nämä käsitellään tapauskohtaisesti).
    - Tuotteen koko valmistusprosessi tulee tapahtua Salpausselkä Geopark -alueella (hyvin perustellut poikkeukset ovat mahdollisia; käsitellään tapauskohtaisesti).
    - Tuotteen ja sen mahdollisen pakkauksen on oltava laadukas, kestävä, kestävällä tavalla tuotettu ja mahdollisimman ympäristöystävällinen. Tuotteeseen on liitettävä tiedot tuotteesta, käytetyistä materiaaleista ja valmistajasta sekä hoito-ohjeet tai myyjän on osattava kertoa kyseiset tiedot.
    - Salpausselkä Geopark -organisaatio pidättää itselleen oikeuden virallisten Salpausselkä Geopark -logotuotteiden markkinointiin, myyntiin ja valmistamiseen (esim. vaatteet, pinssit, astiat).

Salpausselkä Geopark –partnerlogon väärinkäyttö ja käyttöoikeuden peruuttaminen

Salpausselkä Geopark -yksiköllä / Lahden seutu – Lahti Region Oy:llä on oikeus perua lupa logon käyttämiseen, jos käyttäjän havaitaan käyttäneen logoa edellä olevien ohjeiden vastaisesti tai käyttäjä ei enää täytä edellä kuvattuja kriteereitä.

Salpausselkä Geoparkiin liittyvä aineisto (esim. logo, www-linkitys) tulee poistaa yrityksen / yhteisön markkinointimateriaaleista mahdollisimman pian logon käyttöoikeuden peruuttamisen jälkeen.

Lisätietoja

Salpausselkä Geopark -yksikkö
Toiminnanjohtaja
Kati Kangas
kati.kangas@salpausselkageopark.fi
040 579 9247

Asikkalan kunta
Elinvoimajohtaja Tarja Parviainen
tarja.parviainen@asikkala.fi
044 778 0043

Hollolan kunta
Elinkeinopäällikkö Tiia Irri
tiia.irri@hollola.fi
044 780 1298

Heinolan kaupunki
Kulttuurisihteeri Saija Jäppinen
saija.jappinen@heinola.fi
050 364 5910

Lahden kaupunki
Ympäristöneuvontapäällikkö Päivi Sieppi
paivi.sieppi@lahti.fi
050 559 4090

Padasjoen kunta
Ympäristösihteeri Maria Virtanen
maria.virtanen@padasjoki.fi
040 589 1864

Sysmän kunta
Elinvoimakoordinaattori
Riitta-Sisko Aartolahti
riitta-sisko.aartolahti@sysma.fi
044 7134 51

LIITE: Salpausselkä Geopark -partnerlogon käyttöoikeushakemuksen malli

Salpausselkä Geopark –partnerlogon käyttöoikeushakemus

Täydennä ja muokkaa siten, että alla pyydetyt tiedot selviävät yrityksesi osalta.

1. **Yrityksen / yhteisön taustatiedot**

- Yrityksen / yhteisön nimi
- Osoite
- Y-tunnus
- Kotipaikka
- www-sivun osoite
- Yhteyshenkilön nimi
- Yhteyshenkilön puhelinnumero
- Yhteyshenkilön sähköpostiosoite
- Toimiala
- Henkilöstön määrä
- Liikevaihdon määrä tai suuruusluokka

2. **Miksi haette Salpausselkä Geopark -logon käyttöoikeutta?** (Kerro vapaamuotoisesti, max 200 sanaa)

3. **Miten osoitatte, että yrityksenne / yhteisönne on sitoutunut toimimaan kestävällä tavalla?** Alla **vaihtoehtoisia tapoja** osoittaa sitoutuminen - **valitse ja täydennä sopiva vaihtoehto** (poista tarpeettomat):

- Yrityksellä / yhteisöllä on jokin Sustainable Travel Finland -ohjelmaan hyväksyttävä sertifikaatti, mikä?
- Yrityksellä / yhteisöllä on jokin muu yleisesti tunnettu, kestävyysnäkökohdat huomioiva laatusertifikaatti, mikä?
- Yritys / yhteisö on aloittanut tai on aloittamassa työn sopivan sertifikaatin saamiseksi, minkä ja milloin?
- Kyseessä on yhdistys tai 1-9 hengen yritys, joka ei ole hakemassa sertifikaattia, vaan osoittaa kestävyyteen sitoutumisen toimittamalla hakemuksen liitteenä kuvauksen siitä, miten yrityksen toiminnassa otetaan kestävyysnäkökohdat huomioon (**liite**).

4. **Kuvaa lyhyesti tuote / tuotteet tai palvelu / palvelut, jonka / joiden markkinoinnissa yrityksenne / yhteisönne haluaa käyttää Salpausselkä Geopark -partnerlogoa** (max 500 sanaa)**.** Tuotteiden osalta kuvaa myös mahdollinen pakkaus ja kerro mm. tuotteen raaka-aineet ja niiden alkuperä sekä kuvaa valmistusprosessi. Tuo esille se, miten tuotteenne / palvelunne täyttää logon käyttöoikeuden saamiselle asetetut kriteerit.

Hakemus toimitetaan pdf-muodossa sähköpostin liitteenä osoitteeseen kati.komulainen@lahtiregion.fi

Tarvittaessa otamme yhteyttä hakemuksessa ilmoitettuun yhteyshenkilöön tietoja tarkentaaksemme. Kun hakemus on hyväksytty, logon käytöstä tehdään sopimus.

Yhdistys tai 1-9 hengen yritys, jolla ei ole kestävyydestä kertovaa sertifikaattia ja joka ei ole hakemassa sertifikaattia, toimittaa logon käyttöoikeushakemuksen liitteeksi:

Kuvaus kestävyyden huomioimisesta yrityksen / yhdistyksen toiminnassa

Kerro vapaamuotoisesti yrityksesi / yhdistyksesi toiminnan ympäristövaikutuksista ja siitä, miten pyrit ehkäisemään negatiivisia ympäristövaikutuksia ja varmistamaan, että yritystoiminta olisi mahdollisimman kestävää. Kuvaile myös mahdolliset toimitilat.
Voit painottaa yrityksen / yhdistyksen toiminnan kannalta merkittävimpiä vaikutuksia. Kerro esim.

- kestävyyden huomioimisesta liikkumisessa
- kestävyyden huomioimisesta hankinnoissa
- toiminnassa syntyvästä jätteestä, miten jätehuolto on järjestetty, miten jätteen syntyä ehkäistään
- sähkön, lämmön ja veden kulutuksesta
- materiaalien kulutuksesta, kierrätyksestä ja uusiokäytöstä sekä kemikaalien käytöstä

Kerro lisäksi

- miten huomioit toiminnassasi sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyyden
- missä asioissa näet olevan vielä parannettavaa ja miten aiot edetä toimintasi kestävyyden kehittämisessä
- miksi haluat kehittää toimintasi kestävyyttä
- miten ympäristöasioiden hallinta ja kestävyysnäkökulma laajemmin liittyvät yrityksesi / yhdistyksesi tavoitteisiin ja arvoihin

Kerro myös, miten viestit kestävyysasioista: näkyvätkö ne esim. www-sivullasi ja tuotekuvauksissa tai toimiessasi yhteistyökumppaneiden kanssa?

OTATHAN YHTEYTTÄ, JOS SALPAUSSELKÄ GEOPARK -PARTNERLOGON KÄYTTÖOIKEUDEN HAKEMISESTA ON KYSYTTÄVÄÄ:
kati.kangas@salpausselkageopark.fi / 040 579 9247