

ALEKSANTERINKATU 10

Tervetuloa! Visit Lahti Pulssi 9.6.2026

Klikatuimmat 1-5, 2026

Kesäkauden 2026 näkyvyys

Visit
Lahti
Lakeland Finland

Tiina Kallio

Mikä on Visit Lahti Pulssi?


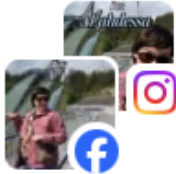


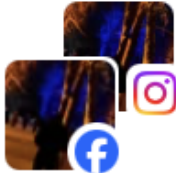

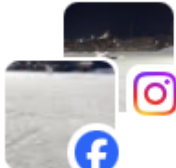
Ajankohtaisiin teemoihin keskittyvä, tiivis 45 min. teams-info alueen matkailuyrittäjille

Kevään teemat ja ajankohdat

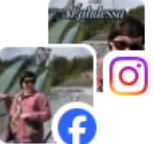

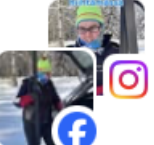
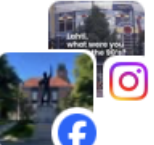
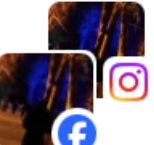
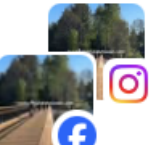
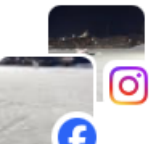
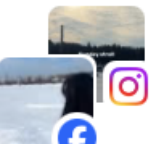
Tiistai 27.1. klo 8.30-9.15	Visit Lahti markkinoinnin vuosikello, talvi 2026 toimenpiteet ja tapahtumanostot
Tiistai 3.3. klo 8.30-9.15	Katarina Wakonen: Visit Finlandin tutkimusdata kansainvälisestä matkailusta
Tiistai 7.4. klo 8.30-9.15	Kokoukset ja yritystapahtumat – Visit Lahden B2B-kumppanuuspaketit
Torstai 7.5. klo 8.30-9.15	Pyörämatkailun ajankohtaiset
Tiistai 9.6. klo 8.30-9.15	Kesän 2026 kampanjat, klikatuimmat DataHub-tuotteet tammi-toukokuu

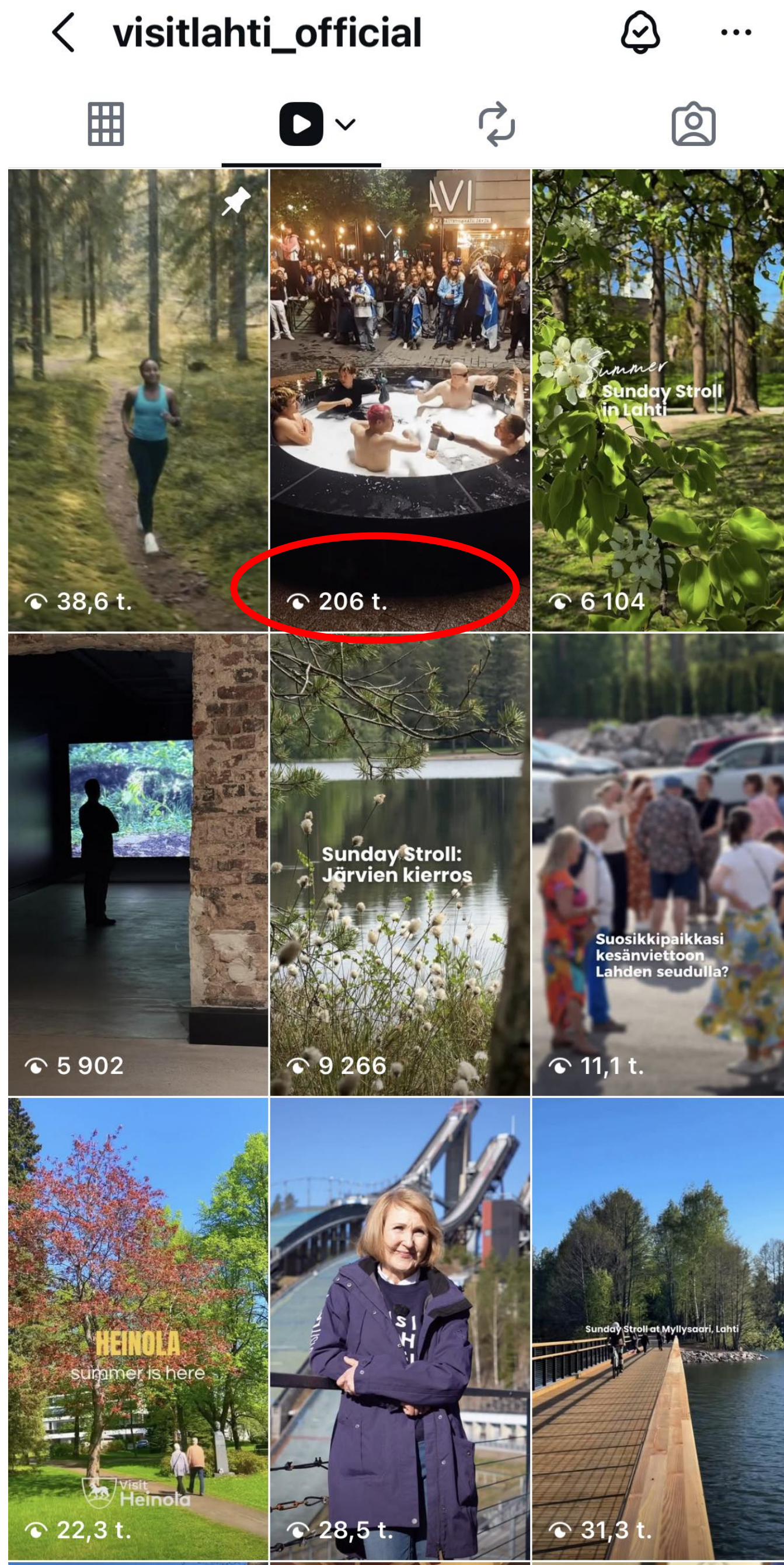
Arvostamme palautettasi, syksyn Pulssit valmistelussa nyt!

Visit Lahti somen (FB ja IG) katselluimmat

Otsikko	Kattavuus ⓘ ↑↓	Katselut ⓘ ↓	Julkaisupäivä ↑↓	Tykkäykset ja reaktiot
 What connects Lanu Spa, Olavi Lanu an... Kela • Ristiinjulkaistu • VisitLa... Mainosta	145 732	274 795	1. kesäkuuta 2026 15:30	4 365
 Muistatko vielä, kun äiti vieraili La... Kela • Ristiinjulkaistu • V... Mainosta	34 447	153 904	10. toukokuuta 2026 10:28	9 156
 Have you checked out the Lake Vesijärvi... Kela • resupekka Mainosta	--	138 382	7. helmikuutata 2026 8:57	4 976 772 mainoksista
 Ootteko päässyt tänä talvena iskä... Kela • Ristiinjulkaistu • V... Mainosta	44 276	87 651	5. maaliskuuta 2026 12:39	2 609
 Talven ja valon juhla valaisee taas Heinol... Kela • Ristiinjulkaistu • VisitLa... Mainosta	59 377	78 059	19. helmikuutata 2026 21:33	1 095
 Lahti, miltä näytit ysärillä? - N... Kela • Ristiinjulkaistu • V... Mainosta	10 528	49 564	2. toukokuuta 2026 9:51	2 109
 Luistelemaan 🏂 Ulkoluistelukausi on vi... Kela • Ristiinjulkaistu • VisitLa... Mainosta	13 777	32 211	10. tammikuuta 2026 19:50	578

Visit Lahti somen (FB ja IG) sitouttavimmat

Otsikko	Nettovuoro vaikutukset ⓘ ↓	Tykkäykset ja reaktiot ⓘ ↑↓	Jakamiset ⓘ ↑↓
 Muistatko vielä, kun äiti vieraili La... Kela • Ristiinjulkaistu • V... Mainosta ▼ ...	10 525	9 156	1 096
 What connects Lanu Spa, Olavi Lanu an... Kela • Ristiinjulkaistu • VisitLa... Mainosta ...	6 127	4 365	1 457
 Ootteko päässyt tänä talvena iskä... Kela • Ristiinjulkaistu • V... Mainosta ▼ ...	3 005	2 609	279
 Lahti, miltä näytit ysärillä? - N... Kela • Ristiinjulkaistu • V... Mainosta ▼ ...	2 839	2 109	507
 Talven ja valon juhla valaisee taas Heinol... Kela • Ristiinjulkaistu • VisitLa... Mainosta ...	1 390	1 095	217
 Sunday Stroll Myllysaarella. Rakast... Kela • Ristiinjulkaistu • VisitLa... Mainosta ...	628	544	42
 Luistelemaan 🛹 Ulkoluistelukausi on vi... Kela • Ristiinjulkaistu • VisitLa... Mainosta ...	628	578	23
 This is your sign to go out for a Su... Kela • Ristiinjulkaistu • V... Mainosta ▼ ...	625	545	59



Visit Lahden somekanavat

Instagram @visitlahti_official

Facebook @visitlahti

TikTok @visitlahti_official

LinkedIn @visitlahti

YouTube @visitlahti_official

**Helpoin ja nopein tapa saada näkyvyyttä on tэгätä
instagramin storyissä @visitlahti_official**

Visit Lahti somesta

Vuoden 2026 sosiaalisen median kehitys painottaa yhä vahvemmin sisältöjen merkityksellisyyttä, katseluaikaa, tallennuksia ja keskustelua näkyvyyden sijaan. Algoritmit suosivat sisältöjä, joiden parissa viivytään, joita jaetaan eteenpäin ja jotka **synnyttävät aitoa vuorovaikutusta**.

Ihmiset eivät etsi lisää sisältöä – vaan **parempaa ja viihdyttävämpää** sisältöä.

Tavoitteenamme ei ole tuottaa enemmän sisältöä, vaan sisältöä, joka saa ihmiset **pysähtymään, tuntemaan ja palaamaan takaisin** Visit Lahden sisältöjen pariin.

Mittareita:

- * kuinka pitkään sisältöjen parissa viivytään
- * kuinka moni katsoo videot loppuun asti
- * mitä sisältöjä tallennetaan myöhempää käyttöä varten
- * mitkä sisällöt synnyttävät keskustelua ja jakoja

Somen teemat ja näkökulmat / B2C

Liiku itse	Elä mukana	Koe ja nautiskele	Uniikit spotit ja majoituskohteet	Finnish Happiness
Tee	Ole osa ilmiötä, koe yhdessä, kuulu joukkoon	Tee ja koe	Löydä ja viivy	Koe, tee, löydä, nauti, ole osa ilmiötä
Aktiivinen liikkuja	Yhteisöllisyyden tunteesta nauttiva	Kulttuurista syttyvä fiilistelijä	Yksilöllisyyttä ja erityisyyttä arvostava, tick the box -kokemuskeräilijä	Suomalaisesta erityisyydestä syttyvä
<ul style="list-style-type: none"> - Jääbaana ja luistelu - Hiihto ja laskettelu - Pyöräily - Ulkona tapahtuva urheilu - Retkeily - Veneily ja purjehdus, vesiturheilu - Kalastus - Vanlife - Golf - Frisbeegolf - Talviuinti - Luonnonvesissä uiminen & uimarannat - Urheiluopistot ja sporttilomat - Paikalliset harrastajat <p>Eri vuodenaikoihin sidotusti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kansainväliset ja kansalliset urheilutapahtumat - Teatteri - Kulttuuritapahtumat - Livemusiikki ja konsertit, festarit - Sateenkaarimatkailu 	<ul style="list-style-type: none"> - Taidenäyttelyt - Teatteri - Kulttuuritapahtumat - Livemusiikki ja konsertit - Ravintolat - Kahvilat - Panimot, maatilatorit - Puistot, piknikit - Taide ja kulttuuri: galleriat, näyttelyt, teatteri ja kesäteatterit - Julkinen taide, murallit - Livekeikat, konsertit, festarit - Saunat ja uiminen - Joulukokki, juhannus jne. - Tapahtumat - Satamat - Risteilyt - Paikalliset kasvit - Museot - Nähtävyydet, maamerkit - Sateenkaarimatkailu - Luontokohteet 	<ul style="list-style-type: none"> - Salpausselkä - Päijänne ja järvimaisema - Salpausselkä UNESCO Global Geopark - Päijänteen kansallispuisto - Luonnonsatamat - Luonnonihmeet, sininen hetki, yötön yö, supat jne. - Mökit - Keskustahotellit - Premium majoitus - Vanlife - Leirintäalueet - Airbnb - Erikoismajoitus: boutique, kartanot, huvilat, houseboat, glamping - Urheiluopistot - sporttilomat - Näkötornit, pitkospuut, laavut - Uimarannat 	<ul style="list-style-type: none"> - Mökkilife - Sienestys - Talviuinti - Luonnon vesissä uiminen - Saunat - Hiihto, laskettelu - Suomalainen erityinen "omituisuus" - Instagrammable-kohteet - Vuodenaikojen kokeminen - Uniikit majoituskohteet - Eri vuodenaikat - Paikallinen ruoka ja juoma

Visitlahti.fi klikatuimmat 1.1.-31.5.2026

<input type="checkbox"/> Sivun polku ja näkymän luokka <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Katselukerrat	<input type="checkbox"/> Aktiiviset käyttäjät	<input type="checkbox"/> Katselukerrat aktiivista käyttäjää kohden	<input type="checkbox"/> Keskimääräinen aktivoitumisen kesto aktiivista käyttäjää kohden
<input checked="" type="checkbox"/>	Yhteensä	177 666 100 % kokonaismäärästä	63 721 100 % kokonaismäärästä	2,79 Ka. (0 %)	1 min 16 s Ka. (0 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /etusivu/tapahtumat/	34 640 (19,5 %)	10 924 (17,14 %)	3,17	1 min 01 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /	9 055 (5,1 %)	4 784 (7,51 %)	1,89	26 s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /etusivu/nae-ja-koe/nahtavydyt/	7 820 (4,4 %)	4 578 (7,18 %)	1,71	1 min 15 s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /etusivu/tapahtumat/musiikkia/	5 308 (2,99 %)	4 076 (6,4 %)	1,30	36 s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /etusivu/nae-ja-koe/lasten-kanssa/	3 985 (2,24 %)	2 376 (3,73 %)	1,68	1 min 03 s
<input type="checkbox"/>	6 /etusivu/ravintolat/brunssille/	3 674 (2,07 %)	2 378 (3,73 %)	1,54	57 s
<input type="checkbox"/>	7 /etusivu/ravintolat/	3 261 (1,84 %)	2 075 (3,26 %)	1,57	52 s
<input type="checkbox"/>	8 /etusivu/nae-ja-koe/museot-ja-nayttelyt/	2 455 (1,38 %)	1 950 (3,06 %)	1,26	1 min 06 s
<input type="checkbox"/>	9 /lahden-seudulla-luistellaan-luonnonjailla-ja-kaukaloissa/	2 402 (1,35 %)	1 523 (2,39 %)	1,58	45 s
<input type="checkbox"/>	10 /etusivu/majoitus/	2 135 (1,2 %)	1 094 (1,72 %)	1,95	1 min 11 s

Visitlahti.fi/en klikatuimmat 1.1.-31.5.2026

<input type="checkbox"/>	Sivun polku ja näkymän luokka	<input type="checkbox"/>	↓ Katselukerrat	Aktiiviset käyttäjät	Katselukerrat aktiivista käyttäjää kohden	Keskimääräinen aktivoitumisen kesto aktiivista käyttäjää kohden
<input checked="" type="checkbox"/>	Yhteensä		21 513 100 % kokonaismäärästä	8 001 100 % kokonaismäärästä	2,69 Ka. (0 %)	1 min 06 s Ka. (0 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /en/		2 119 (9,85 %)	1 457 (18,21 %)	1,45	27 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /en/frontpage/to-see-and-to-do/		1 103 (5,13 %)	680 (8,5 %)	1,62	29 s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /en/frontpage/accommodation/		1 021 (4,75 %)	487 (6,09 %)	2,10	52 s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /en/skiing/		852 (3,96 %)	514 (6,42 %)	1,66	49 s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /en/frontpage/to-see-and-to-do/sights-and-museums/		750 (3,49 %)	453 (5,66 %)	1,66	59 s
<input type="checkbox"/>	6 /en/map/		708 (3,29 %)	425 (5,31 %)	1,67	1 min 17 s
<input type="checkbox"/>	7 /en/frontpage/salpausselka-geopark/		688 (3,2 %)	463 (5,79 %)	1,49	39 s
<input type="checkbox"/>	8 /en/frontpage/events/		543 (2,52 %)	339 (4,24 %)	1,60	37 s
<input type="checkbox"/>	9 /en/frontpage/to-see-and-to-do/nature/		488 (2,27 %)	299 (3,74 %)	1,63	30 s
<input type="checkbox"/>	10 /en/matkailukohteet/lahti-sports-centre/		384 (1,78 %)	296 (3,7 %)	1,30	26 s

Datahub-tuotteet (fi) klikatuimmat 1.1.-31.5.2026

<input type="checkbox"/>	Sivun polku ja näkymän luokka	+	↓ <u>Katselukerrat</u>	<u>Aktiiviset käyttäjät</u>	<u>Katselukerrat aktiivista käyttäjää kohden</u>	<u>Keskimääräinen aktivoitumisen kesto aktiivista käyttäjää kohden</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	Yhteensä		19 630 100 % kokonaismäärästä	10 954 100 % kokonaismäärästä	1,79 Ka. (0 %)	35 s Ka. (0 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /matkailukohteet/papu-park-sisaleikkipuisto/		565 (2,88 %)	409 (3,73 %)	1,38	27 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /matkailukohteet/loma-pajulahdessa/		267 (1,36 %)	217 (1,98 %)	1,23	20 s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /matkailukohteet/aurinkovuori-asikkala/		257 (1,31 %)	194 (1,77 %)	1,32	37 s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /matkailukohteet/retkeilyvarusteiden-vuokraus-lahden-asikkalan-padasjoen-ja-sysman-alueilla/		245 (1,25 %)	194 (1,77 %)	1,26	20 s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /matkailukohteet/lapakiston-suojelualue/		230 (1,17 %)	194 (1,77 %)	1,19	27 s
<input type="checkbox"/>	6 /matkailukohteet/launeen-perhepuisto/		226 (1,15 %)	171 (1,56 %)	1,32	29 s
<input type="checkbox"/>	7 /matkailukohteet/avantouinti-lahti/		222 (1,13 %)	153 (1,4 %)	1,45	24 s
<input type="checkbox"/>	8 /matkailukohteet/nokipannukahvinkeiton-mm-kilpailut-iitti/		208 (1,06 %)	147 (1,34 %)	1,41	27 s
<input type="checkbox"/>	9 /matkailukohteet/aanimaljarentoutus/		180 (0,92 %)	149 (1,36 %)	1,21	32 s
<input type="checkbox"/>	10 /matkailukohteet/kahiwan-lauantai-brunssi/		179 (0,91 %)	165 (1,51 %)	1,08	21 s

Datahub-tuotteet (en) klikatuimmat 1.1.-31.5.2026

<input type="checkbox"/>	Sivun otsikko j...ymän kategoria	+	↓ Katselukerrat	Aktiiviset käyttäjät	Katselukerrat aktiivista käyttäjää kohden	Keskimääräinen aktivoitumisen kesto aktiivista käyttäjää kohden
<input checked="" type="checkbox"/>	Yhteensä		5 126 100 % kokonaismäärästä	2 555 100 % kokonaismäärästä	2,01 Ka. (0 %)	36 s Ka. (0 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Lahti Sports Centre - VisitLahti		372 (7,26 %)	289 (11,31 %)	1,29	24 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Lahti Ski Jump Tower Viewing Deck - VisitLahti		288 (5,62 %)	236 (9,24 %)	1,22	26 s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Pulkkilanharju scenic route and nature trail, Asikkala - VisitLahti		121 (2,36 %)	77 (3,01 %)	1,57	24 s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Sibelius Hall, Lahti - VisitLahti		63 (1,23 %)	52 (2,04 %)	1,21	19 s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Lahti City Hall - VisitLahti		59 (1,15 %)	45 (1,76 %)	1,31	15 s
<input type="checkbox"/>	6 Lehmonkärki snowmobile safaris, Asikkala - VisitLahti		48 (0,94 %)	36 (1,41 %)	1,33	27 s
<input type="checkbox"/>	7 Pulkkilanharju, Asikkala - VisitLahti		47 (0,92 %)	34 (1,33 %)	1,38	21 s
<input type="checkbox"/>	8 Shopping Centre Karisma, Lahti - VisitLahti		47 (0,92 %)	37 (1,45 %)	1,27	16 s
<input type="checkbox"/>	9 Architectural guided bus and walking tours, Lahti - VisitLahti		46 (0,9 %)	14 (0,55 %)	3,29	26 s
<input type="checkbox"/>	10 Ode to architecture and culture – best of Lahti - VisitLahti		46 (0,9 %)	15 (0,59 %)	3,07	38 s

Kesäkauden näkyvyys - pyöräily

- Verkkosivut 6/2026 - visitlahti.fi/pyoraily (palvelut näkyviin)
- Painettu pyöräilyreittikartta 6/2026 – jakelu welcome cyclist yrityksille
- Päijät-Hämeessä nyt noin 40 welcome cyclist yritystä
- Päivitykset digitaalisiin reittisovelluksiin 7/2026
- Maksettu diginäkyvyys ja vaikuttajat 7-8/2026
PK-seutu, Päijät-Häme ja Pirkanmaa
Urheilullisempi gravel mutta myös nautiskelijat
Yhteistyö @Resupekka kanssa
- Nouxfest - ulkoilmamaisen unelmafestari Nuuksios:
13.-16.8.2026
- Nordic Gravel Series – Falling Leaves Lahti Pajulahde
12.-13.9.2026
- Gravel EM Houffalize, Belgia 28.-30.8.2026
- Gravel EM Lahti, Finland 30.7.-1.8.2027



Euroopan parasta gravelia

Vaihteleva maasto ja vesistöt tekevät Salpausselkä UNESCO Global Geopark -alueen maisemista Lahden seudulla poikkeuksellisen upean pyöräilykohteen. Katso reitit ja tutustu myös viehättäviin pyöräily-ystävällisiin taukopaikkoihin.

KATSO LAHDEN SEUDUN
PYÖRÄILYREITIT



Kesäkauden näkyvyys – taide & kulttuuri

Kohderyhmät:

Kulttuuriteemaan ja kohderyhmään sopien valikoidut visuaalista taidetta esittävät tahot, käsinpoimitut konsertit sekä design- ja kulttuuritapahtumat + kartanomuseot ja puistot.

Tavoitteet:

1. Lahden seudun aseman vahvistaminen edelleen taide- ja kulttuurikohteena
2. Kampanjasisällön puhuttelevuus ja menestys kulttuurikohderyhmässä
3. Erottautuminen kohdennetusti, ja erityisesti motivaatioperusteisesti
-> Lisää kävijöitä kohteisiin, tapahtumiin ja tilaisuuksiin

Kampanja-aika 3.6.-30.8.2026

Päivittyvä kampanjasivusto

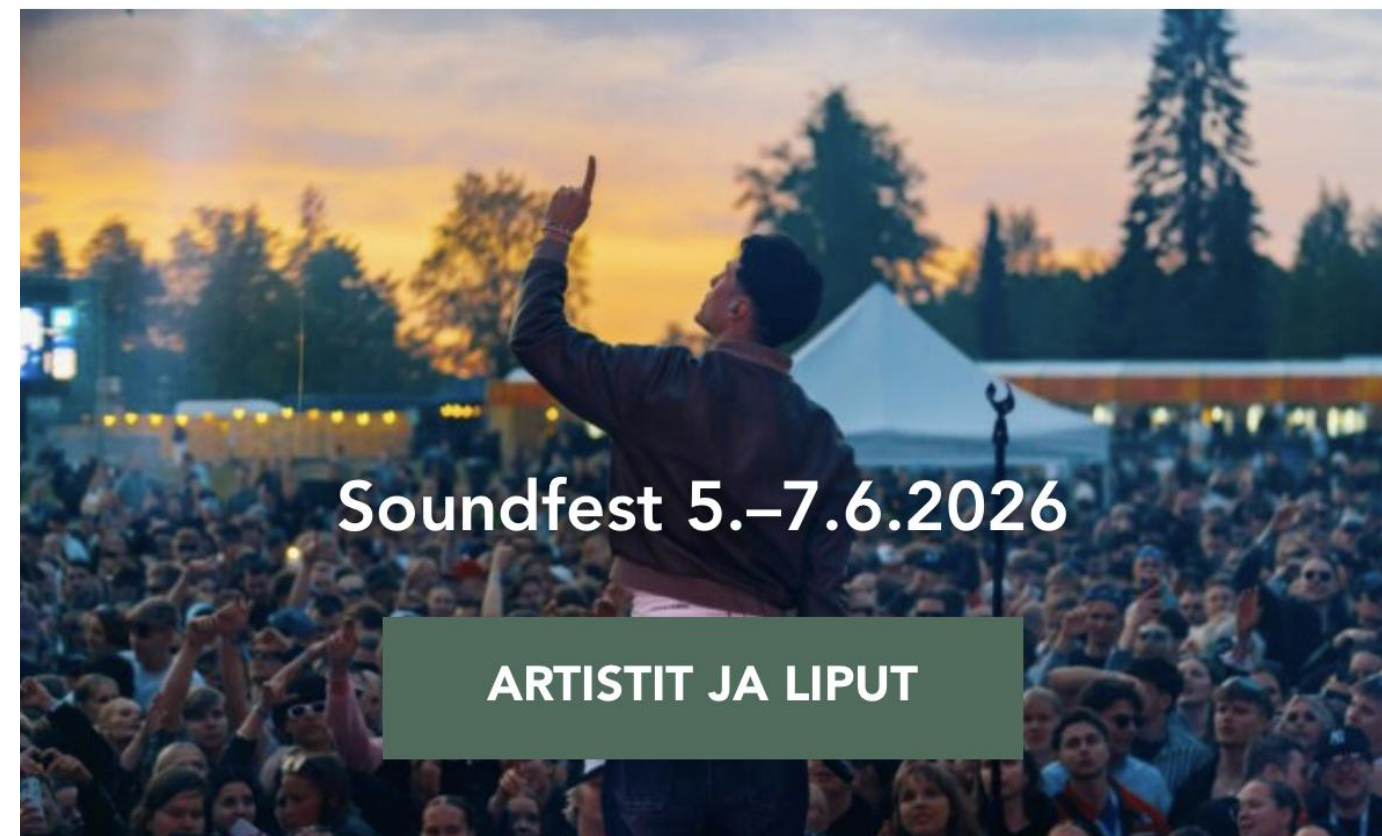
<https://visitlahti.fi/museot-ja-nayttelyt/>



Art or nothing

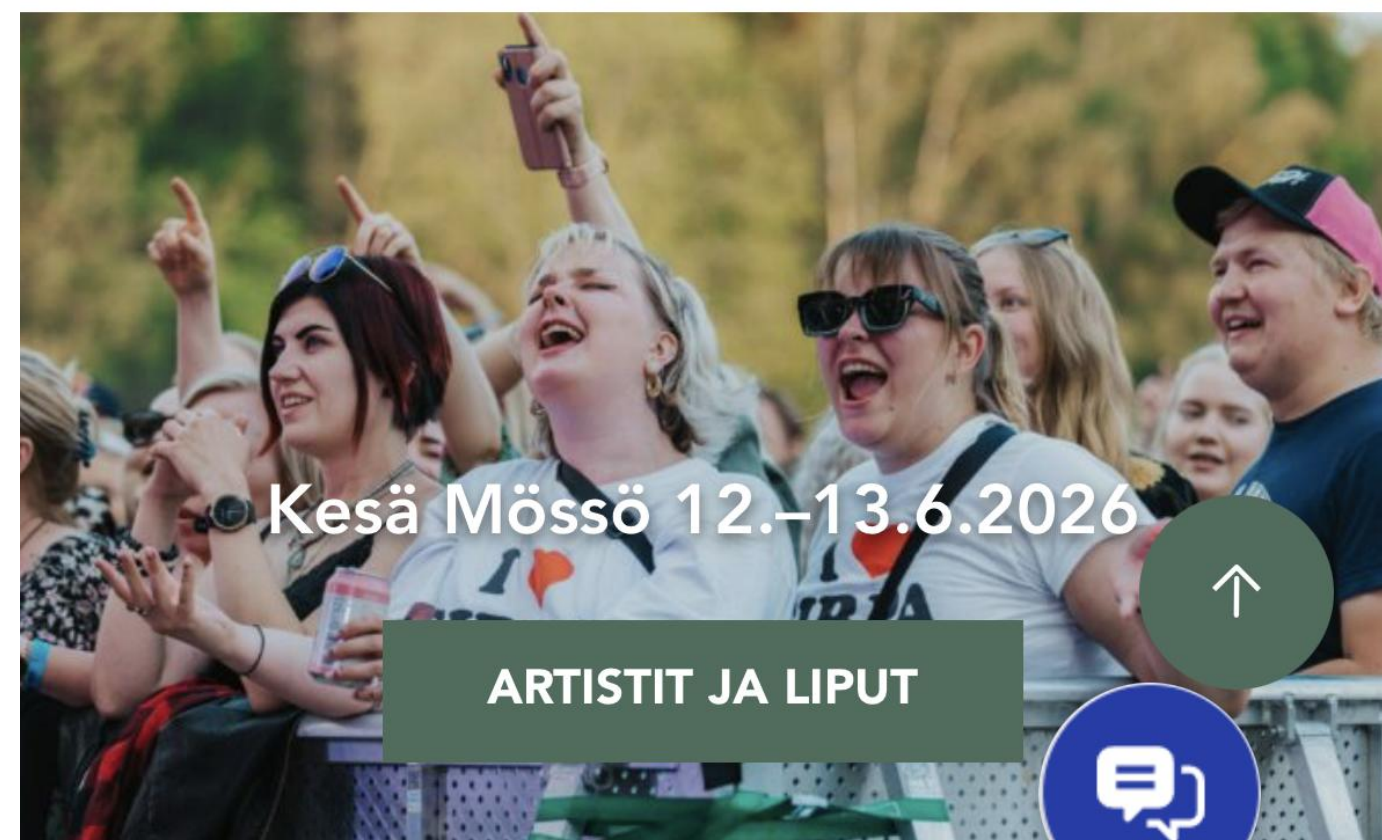


Kohti festarikesää 2026!



Soundfest 5.–7.6.2026

ARTISTIT JA LIPUT



Kesä Mössö 12.–13.6.2026

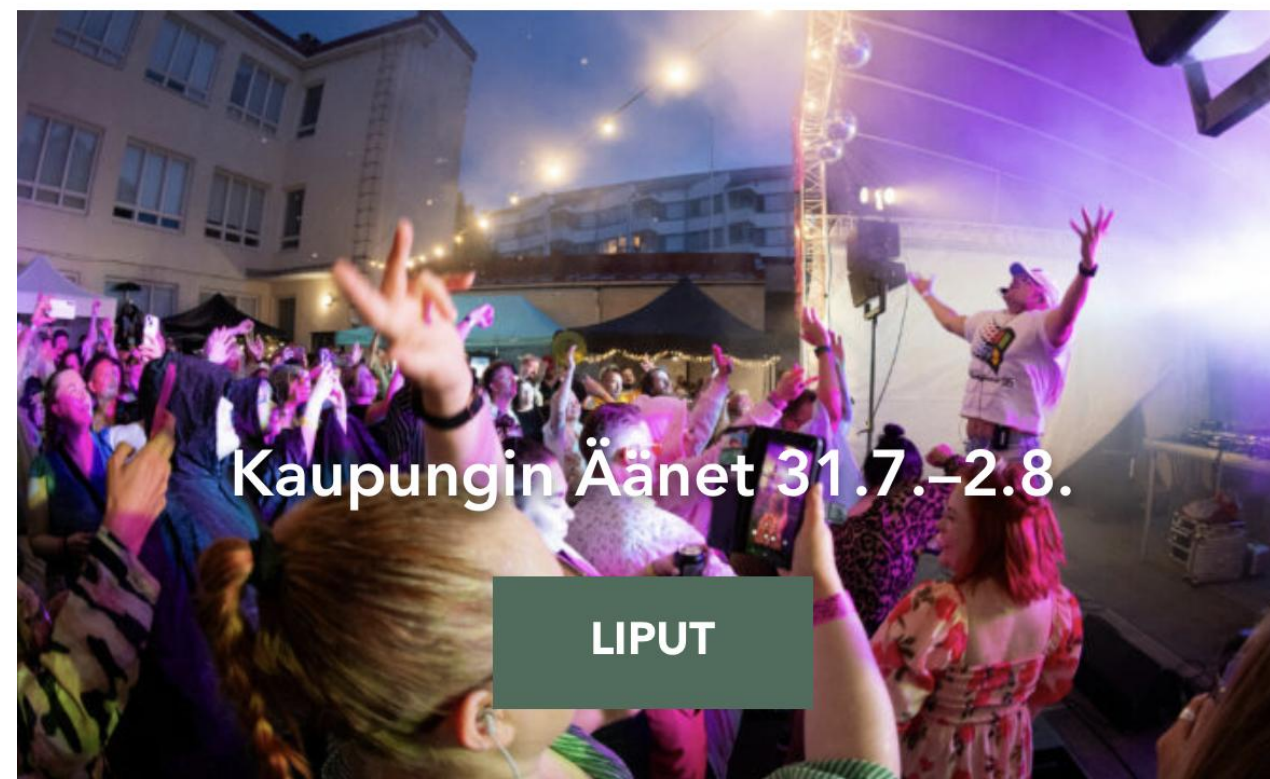
ARTISTIT JA LIPUT



visitlahti.fi

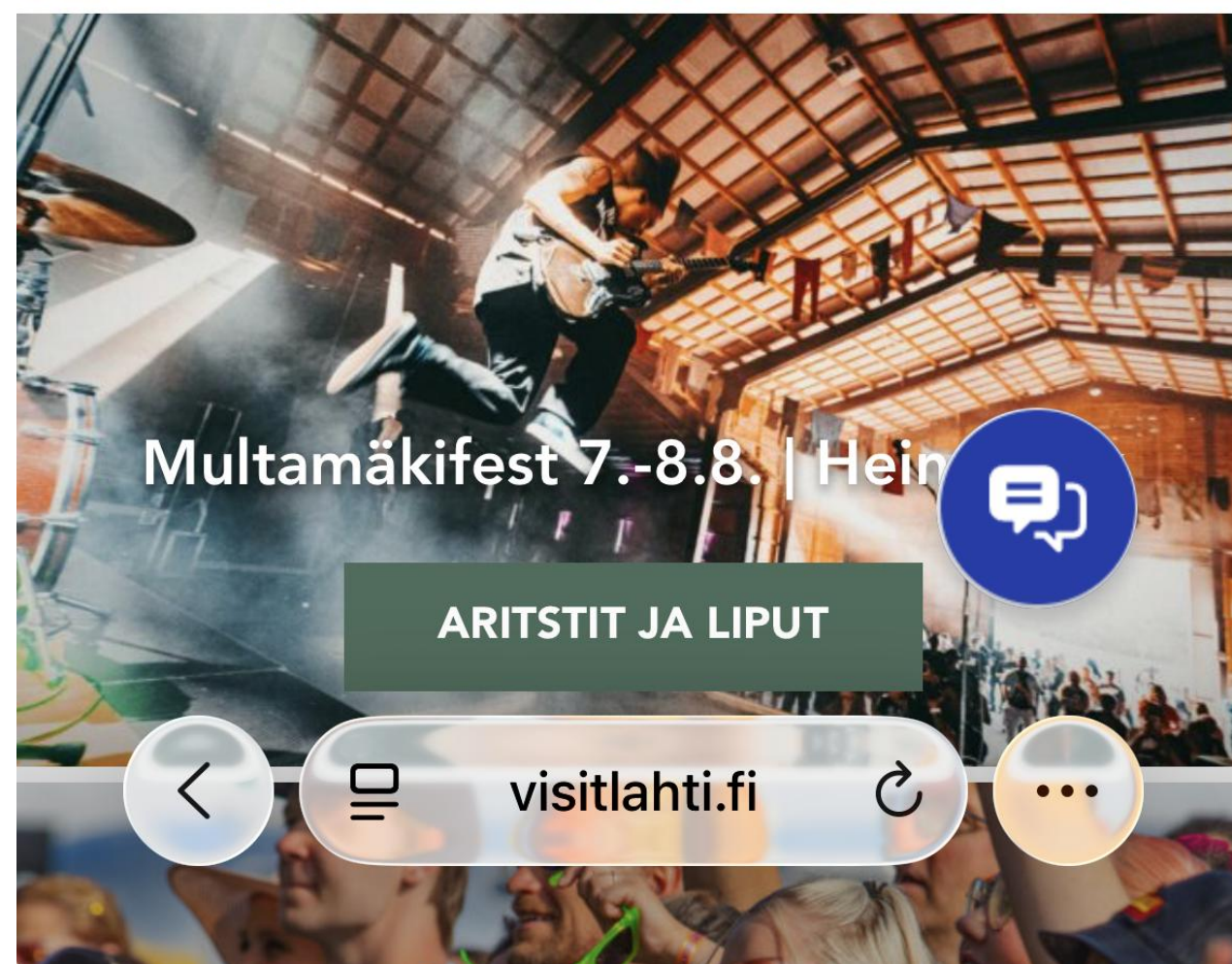


ARTISTIT JA LIPUT



Kaupungin Äännet 31.7.–2.8.

LIPUT



Multamäkifest 7.-8.8. | Hein

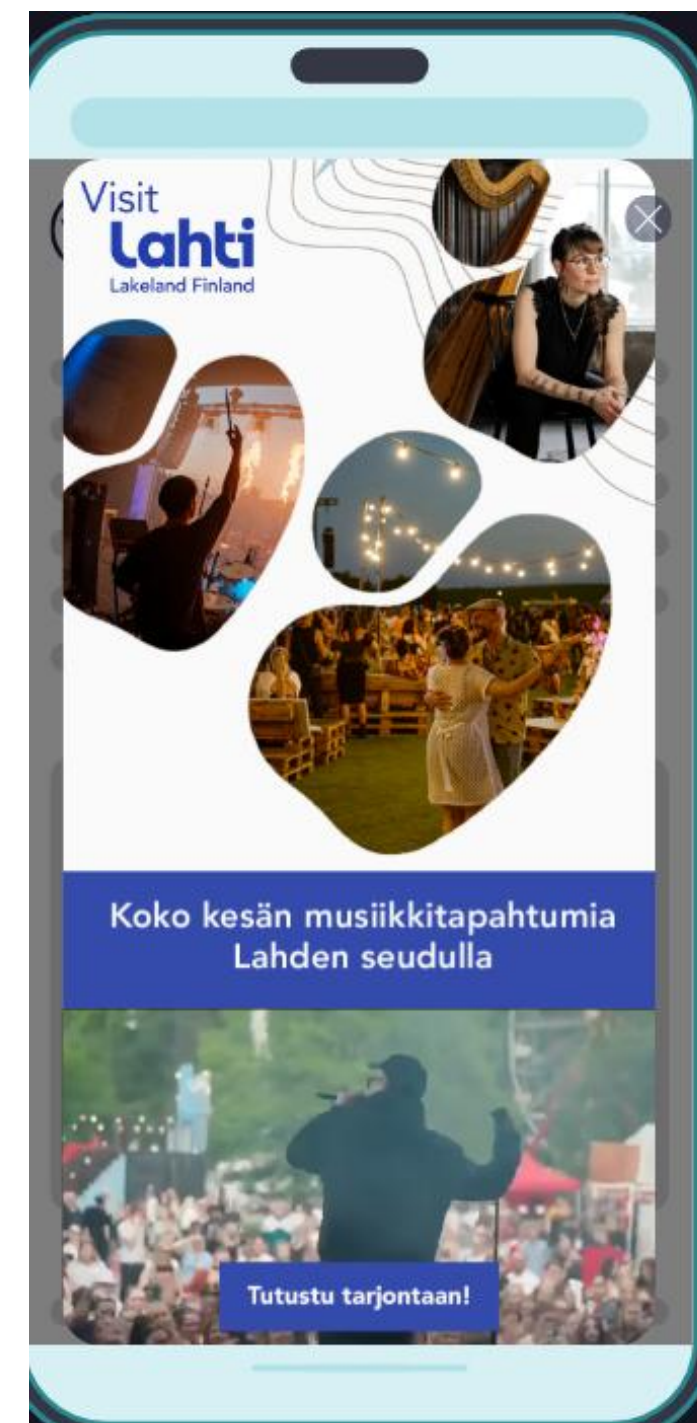
ARTISTIT JA LIPUT

Kesäkauden näkyvyys – festivaalit

Maksettu näkyvyys menossa jatkuen 19.7. asti.

Kampanjasivusto www.visitlahti.fi/musiikkia

Äiti Lahdessa festareilla –vaikuttajayhteistyö





Kesäkauden näkyvyys – vesistöt

Finnboat Lakeland Floating Show Päijänteellä
kansainvälinen lifestyle -mediavierailu

Suomalaisen veneteollisuuden tärkein kansainvälinen testiajotapahtuma Finnboat Lakeland Floating Show järjestetään Päijänteellä 8.–11.6.2026. Tapahtuma kokoaa yhteen venealan ammattilaiset, suomalaiset venevalmistajat ja kansainvälisen median tutustumaan suomalaisiin veneuutuuksiin aidossa järviympäristössä.

Pääsivu

<https://visitlahti.fi/vesille>

Läpi kesän nostoja somessa:

Risteilyt

Vesiaktiviteetit

Suosikkisatamat

Uimarannat

Kanavat

Venevuokraus

Kalastus

Visit
Lahti
Lakeland Finland

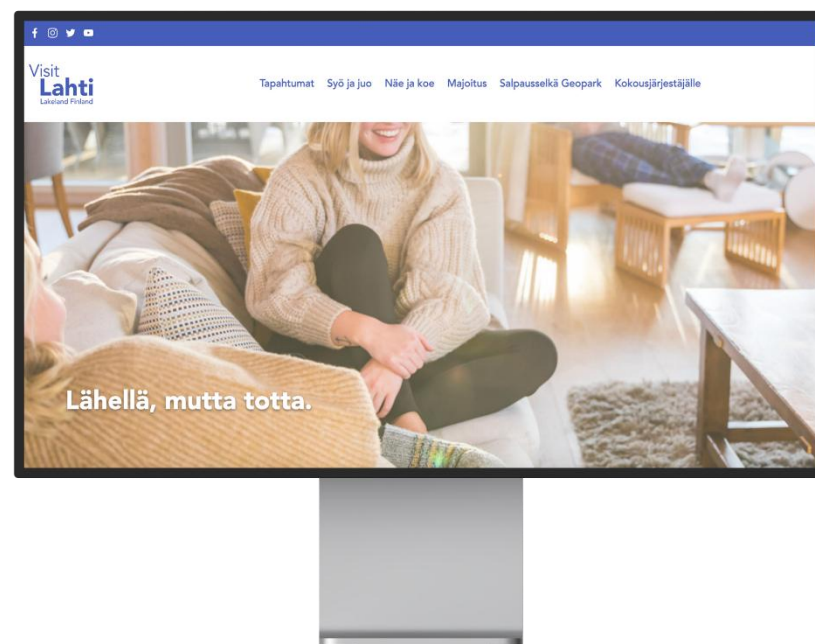
MATKAILUYRITTÄJÄN CHECK LIST

Tarkista omat tietosi

➔ Tietojen ajantasaisuus ja oikeellisuus www.visitlahti.fi

Liity kumppaniksi

➔ www.visitlahti.fi/kumppaniksi
Saathan uutiskirjeemme?



Sometilit seurantaan

➔ Instagram: [visitlahti_official](https://www.instagram.com/visitlahti_official)

- * tägää Storyissä, jaamme eteenpäin
- * Reelsit tavoittavat uutta yleisöä
- * Storyt ja postaukset tavoittavat vanhat seuraajat
- * tallennukset ja jaot hyvä merkki, hastagien merkitys?
- * tarjoa ostettavuutta ja varausmahdollisuus
- * tärkeä hakukone ja suosittelukanava, oltava ajan tasalla

➔ Facebook: [VisitLahti](https://www.facebook.com/VisitLahti)

- * tavoittaa edelleen laajasti
- * ei korvaa nettisivuja!

➔ TikTok: [visitlahti_official](https://www.tiktok.com/@visitlahti_official)

- * yleisö ei pelkkää nuorisoa
- * toimii hakukoneena
- * henkilökohtainen kokemus

Omat nettisivut

Mitä tarjoat ja kenelle?

Osoite

Yhteystiedot

Aukioloajat

Tiivistelmä palveluista englanniksi

Google-suosittelet ja google-löydettävyys

Tripadvisor-arvostelut

Mitä palveluita ympärilläsi on?

AI löydettävyys!

Sivujen ei tarvitse olla monimutkaiset tai täynnä kuvaa ja videota. Verkkosivut ovat edelleen tärkeitä luotettavuuden ja löydettävyyden kannalta. Datahub-kortit parantavat löydettävyyttäsi.