Tervetuloa!

Visit Lahti Pulssi 7.4.2026

Visit Lahti
Lakeland Finland

Kuinka päästä mukaan B2B-näkyvyyteen?

Maksuton tapa

- Tuotekortti DataHub-alustalla

Lisäarvoa B2B-kumppanuudella

- Pääsy mukaan Visit Lahden tärkeimpiin B2B-markkinointi- ja myynninedistämistoimenpiteisiin:
  - Visitlahti.fi/kokous-verkkosivut
  - B2B-uutiskirjeet
  - LinkedIn
  - Myynninedistämistapahtumat
  - Tutustumisvierailut

Visit Lahti
Lakeland Finland

Hyödynnä teemat:

Makuelämykset
- Tastingit
- Menut
- Kausimenut
- Paikalliset herkut

Talviaktiviteetit
Vihreä kausi
Rospuuttokausi
Sauna ja kylpylä
Kesäjuhlateema
Pikkujoulut
Vastuullisuus

Kerro meille myös:

Kampanjoistanne
Sesonkituotteista
Uutisista ja avauksista

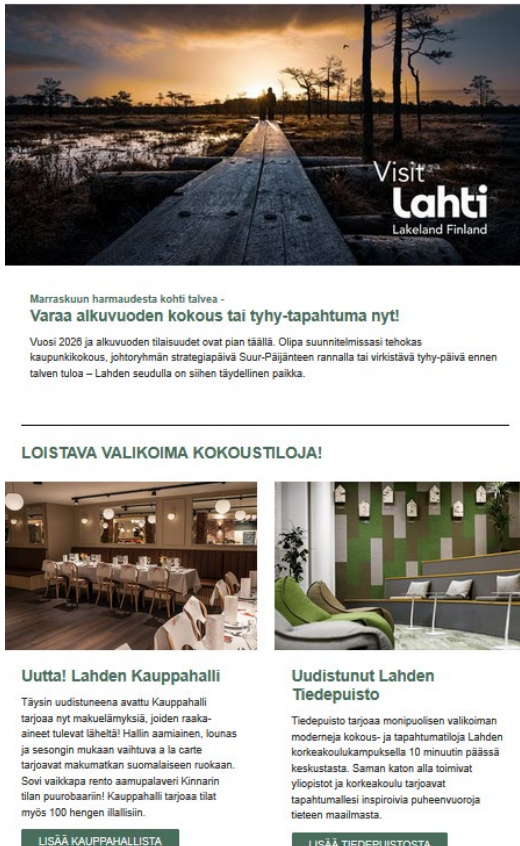
Kuluvan kauden tuloksia - verkkosivut

- Visitlahti.fi/kokous –ammattilaissivuilla 13.600 sivukatselua
- Pääkaupunkiseutu, Päijät-Häme ja Tampere tilastokärjessä

Uutiskirjeet Postiviidakosta ja Linkedinistä >>

- Uutiskirjeet

- 5000 osoitteen rekisteri (pk-seutu ja Etelä-Suomi)
- 7-8 kirjettä /vuosi. Avausprosentti 25%.
- LinkedIn-uutiskirjeet: 2000 tilaajaa, joista yli puolet avaa kirjeen.



Suomen ensimmäinen tekoälytekniikalla toteutettu pakohuonepeli, jossa pelaajat päätyvät selvittämään Lahden historian suurinta mysteeriä. Murhamysteerin ...more

Show translation

Visit Lahti Lakeland Finland
4,696 followers
3mo •

Kylpeminen tekee nälkäiseksi! Holiday Club Vierumäelle on avattu uusi Robert's Coffee, jonka värikkääseen miljööseen on kiva istahtaa vaikkapa lounaalle kylpyläelämyksen päälle. Robert'sin suosittu lounas sisältää ruokaisan ...more

Show translation

Visit Lahti Lakeland Finland
4,696 followers
4mo •

Joko tunnet EnjoyNature B&Bn? Tunnelmallinen Bed&Breakfast ja kokouspaikka sijaitsee Hollolan Pyhäniemen kylässä 20 minuutin ajomatkan päässä Lahden keskustasta. Keväällä 2025 avatut uudet kokoustilat ja 27 hotellitason ...more

Show translation

<< Uutuustuotteita ja avauksia

Kuluvan kauden tuloksia - LinkedIn

- Kattavuus yli 136.000 silmäparia
- Julkaisuja n. 200 vuodessa
- Mistä puhumme? B2B-kumppaneista.

Ajankohtaisia teemasisältöjä >>

13,4 miljoonaa

Visit Lahden somekanavien brand reach vuonna 2025! Vaikuttavuutta rakennetaan monikanavaisesti.

<< Kohde-esittelyjä

Show translation

Visit Lahti Lakeland Finland
4,696 followers
3mo •

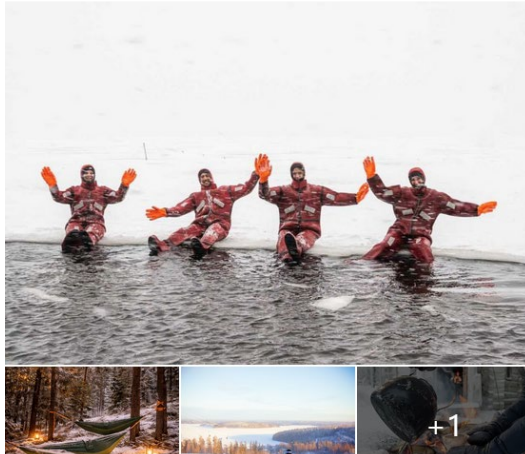
Onko tämä loppuvuosi ennen joulua sinullekin rospuuttoaikaa? Sitä se on myös monille ohjelmapalveluyrittäjille. Kelit ovat karut, eivätkä ulkoaktiviteetit maistu asiakkaille. Ja pikkujoulusesonkiin on hetki, samoin firman talvipäiviin. ...more

Show translation

Visit Lahti Lakeland Finland
4,696 followers
4w •

Punaisia 🍒 poskia ja iloisia 😊 ilmeitä! Sitä tarjoaa talvi Lahden seudulla. Tutustu uudistuneisiin talviteemasivuihimme >> https://lnkd.in/dt6FBmnv ja poimi vinkit firman talvipäiviin. Talviaktiviteettien teemasivulta löydät mm: ...more

Show translation



Vuoden 2025 tuloksia - asiakastyö

- Tutustumisvierailuilla isännöity yli 150 kotimaista ja kansainvälistä kokous- ja yritystapahtumaostajaa
- Omissa myyntitapahtumissa isännöity 210 ostajaa
- Osallistuttu 30 valtakunnallisen tai kansainvälisen kokoustapahtuman hakuun
- Yli 200 käsiteltyä asiakascasea

Visit Lahti
Lakeland Finland

Asiakastyön tuloksia - Bookers

- Teleprospektointikampanja ajalla 9/2025 – 3/2026
  - Tavoitettu puhelimitse n. 350 kokousostajaa
  - Käyty yli 100 Teams-tapaamista
  - Yksi soittoviikko / kuukausi
- Kohderyhmänä pääkaupunkiseudun kokous- ja yritystapahtumaostajat sekä urheilu- ja ammattiliitot
- Kumppanit etusijalla myyntimateriaaleissa ja tarjotuissa kohteissa
- Tapaamisista on saatu suoria tarjouspyyntöjä

Visit Lahti
Lakeland Finland

Johtopäätöksiä Bookers-kampanjasta

Lahden seutu kiinnostaa

- 25–30 % aidosti kiinnostuneita Lahden seudun palveluista.
- 35–40 % eivät tarvinneet palvelua heti, mutta pitivät yhteydenottoa hyödyllisenä ja toivoivat yhteydenpitoa jatkossakin
- 30–35 % pitivät Lahden seutua liian kaukaisena, järjestivät tapahtumat aina pk-seudulla

Positiivisia signaaleja ja mahdollisuuksia nousi esiin!

- Lahden seutu kiinnostaa erityisesti tulevaisuutta ajatellen: seuraavassa projektissa alue voi olla vaihtoehto. Meidän monipuolisuus yllättää!
- Vierumäki, Sibeliustalo ja Päijänne tunnetaan.
- Verkostoitumishalukkuus on korkea

Haasteita, uhkia

- “Lahti on liian kaukana.” Yleisin este: osallistujia vaikea saada liikkeelle, pk-seutu koetaan helpoimmaksi. Liittyy usein myös organisaation kulttuuriin ja kustannuspaineisiin.
- Ei tarvetta juuri nyt. Monilla tapahtumat on jo suunniteltu pitkälle tai pidetään omissa tiloissa.

Visit Lahti
Lakeland Finland

Kumppanipaketit 2026-2027

- Kumppanuuskausi 1.5.2026 – 30.4.2027
- Kumppanipakettien kautta etusija kaikissa B2B-kohderyhmälle suunnatuissa kotimaan toimenpiteissä
- Kolme pakettia
  - Päijännepaketti 1650€+alv.
  - Salpausselkäpaketti 1050€+alv.
  - Vesijärvipaketti 400€+alv.

Visit Lahti
Lakeland Finland

Kaikille yhteiset toimenpiteet

- visitlahti.fi -kumppanisivu ja teemasivut
  - Kattava palveluesittely Visit Lahden ammattilaissivuilla ja b2b-elämysten teemasivuilla.
- LinkedIn
- Mukana uutiskirjeen teemasisällöissä ja uutuusnostoissa
- Muut myynninedistämistapahtumat, joissa kumppanit mukana Visit Lahden "salkussa", Bookers
- Tutustumisvierailut, jotka suunnitellaan asiakaslähtöisesti

Visit Lahti
Lakeland Finland

Visit Lahti Kokoustori 29.10.2026

- Lahden seudun kokous- ja yritystapahtumajärjestäjille suunnattu ammattilaistapahtuma
- Tapahtumaan kutsutaan työnsä puolesta erilaisia kokouksia ja yritystilaisuuksia järjestäviä sekä HR-henkilöitä:
  - Päijät-Hämeen alueelta
  - Valikoitu ostajajoukko pääkaupunkiseudulta.
  - Tavoitteena on saada paikalle vähintään 100 potentiaalista ostajaa
- Paikkana tällä kertaa Lahden kaupunginteatteri, jossa vieraat pääsevät tutustumaan kumppaneiden tarjontaan sekä musikaalielämykseen.

Visit Lahti
Lakeland Finland

Salpausselkä paketti

Päijänne paketti

Visit Lahti goes Keilaniemi 17.9.2026 & Aviapolis tammikuussa 2027

- Afterwork-tyyliset tilaisuudet pääkaupunkiseudulla
- Kutsulistalla valikoitu kokouksia ja yritystapahtumia työnsä puolesta järjestävä ostajajoukko tutustumaan Lahden seudun kokouspalveluihin.

Visit Lahti
Lakeland Finland

Salpausselkä paketti

Päijänne paketti

Visitlahti.fi/kokous

- B2B-ammattilaissivujen päälaskeutumissivu
- Päijännepakettikumppaneiden yksinoikeus näkyvyyteen
  - Muut ammattilaissivut kaikkien kumppaneiden käytössä

Visit Lahti
Lakeland Finland

Päijänne paketti

B2B-uutiskirjeet

- Visit Lahdella on n. 5000 kokousostajan laadukas rekisteri
- LinkedIn-uutiskirjeet, joilla oma n. 2000 tilaajan kanta
- 7-8 eri teemojen ympärille rakennettua uutiskirjettä
- Näihin uutiskirjeisiin on Päijännepaketti-kumppaneilla etusija ja niihin varataan kullekin kumppanille yksi oma paikka vuoden kierron aikana

Visit Lahti
Lakeland Finland

Päijänne paketti

Päijännepakettilaisten oma toimenpide

- Erikseen kumppaneiden kanssa suunniteltava ja sovittava toimenpide
- Voi olla asiakastilaisuus tai muu myynninedistämistoimenpide.
- Päijännepakettilaiset kutsutaan koolle suunnittelemaan toimenpidettä kevään 2026 aikana.

Visit Lahti
Lakeland Finland

Päijänne paketti

Ilmoittaudu mukaan kumppaniksi!

<< Lisätiedot paketeista
visitlahti.fi/kumppanuuspaketit

Kysy lisää Mirkalta!

Puh. 040 142 8444 | mirka.syvanen@lahtiregion.fi

Visit Lahti
Lakeland Finland