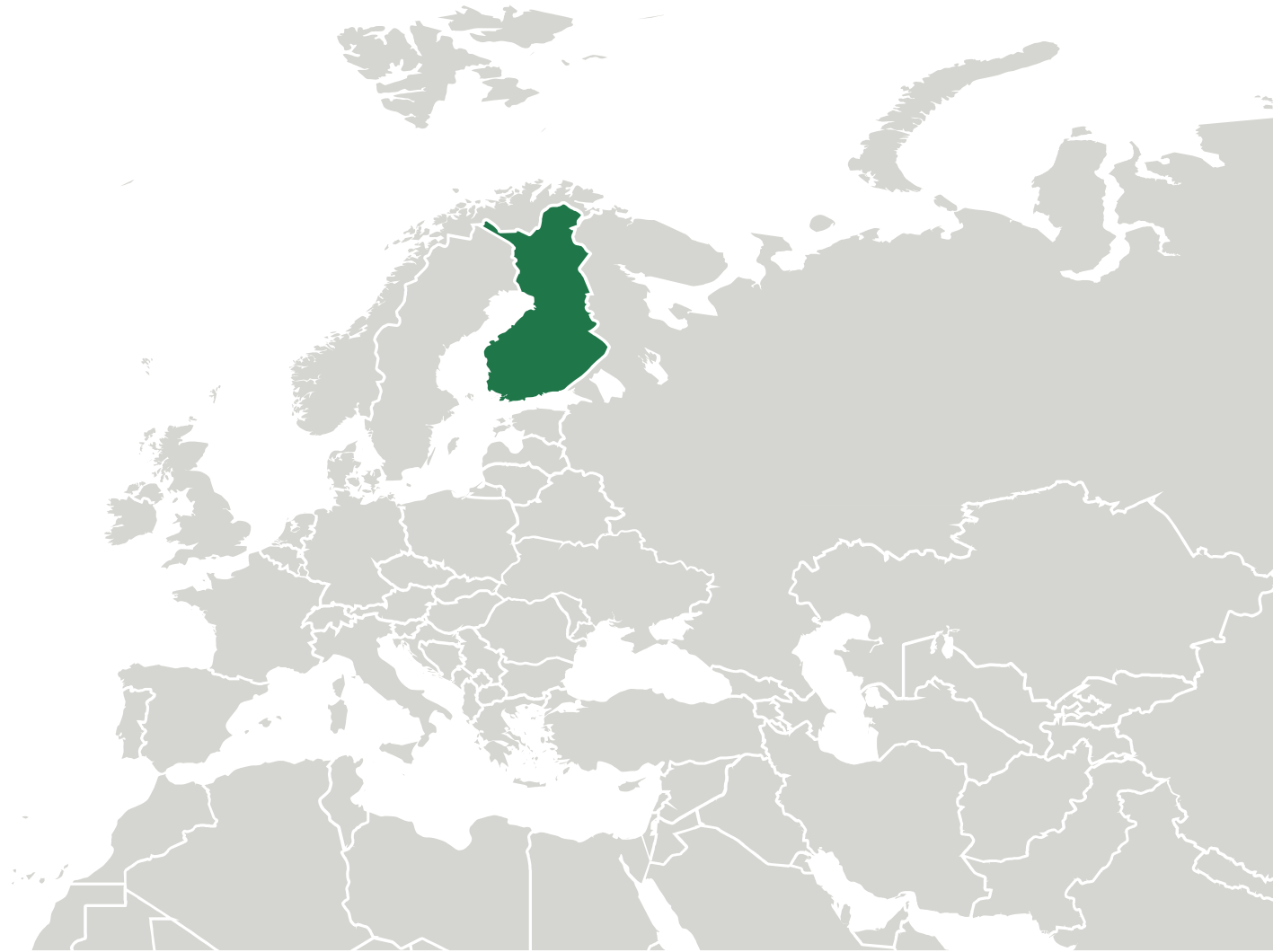


Matkailun tilannekatsaus & Visit Finlandin työkalut

Visit Lahti Pulssi 3.3.2026
Katarina Wakonen



Matkailuviennin arvo Suomessa

- Perustuu pääosin Matkailijamittariin
- Julkaisu Rudolfissa
- Kokovuosi 2025 päivitetään 13.3.

Q4 2023 – Q3 2025

**Matkailuvienti
5,6 mrd. €**

**Osuus
palveluviennistä
14 %**

Matkailun arvo Suomen kansantaloudelle

- Matkailun tilinpito
- VF tilaa vuosittain Tilastokeskukselta
- Julkaisu Rudolfissa. Seuraavat luvut 24.3.

**Matkailun
kokonaiskysyntä
16,6 mrd. €**

**BKT -osuus
2,4 %**

**Työllisiä
147 000**

**Osuus
työvoimasta
5,3 %**

Alueellisen matkailutilinpidon avainluvut muuttujina Tunnusluku, Maakunta ja Vuosi

	KOKO MAA		Päijät-Häme	
	2019	2023*	2019	2023*
MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, miljoonaa euroa	16 531	16 782	308	376
MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:sta, %, (sis. työnantajien kulut)	2,8	2,4	2,0	2,2
MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä	147 400	146 600	4 400	4 750
Matkailutyövoiman osuus kaikista työllisistä %	5,6	5,3	5,1	5,5

Suomessa ennätysellinen matkailuvuosi 2025

Kasvu nopeampaa kuin Euroopassa keskimäärin

- Majoitusliikkeissä yöpyneiden ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset nousivat Suomessa kaikkien aikojen ennätykseen, 7,2 miljoonaan **(+ 12 %)**.
- Pohjoismaissa kasvu oli keskimäärin **11** prosenttia, kun yleisesti Euroopassa kasvu jäi vain kolmeen prosenttiin.
- Ulkomaisten matkailijoiden kokonaismäärä nousi 5,1 miljoonaan ja se kasvoi viisi prosenttia edellisvuodesta.

Matkailijamäärät Suomeen matkan tarkoituksen mukaan

- Ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttö Suomessa oli viime vuonna noin 3,7 miljardia euroa. Tämä vastaa keskimäärin noin 305 miljoonaa euroa kuukaudessa.
- Kulutukseen lasketaan majoitus, ravintolat, liikkuminen, elämykset ja ostokset. Meno- ja paluumatkojen lento- ja laivalippuja ei ole laskelmissa mukana.
- Kasvu oli voimakkainta matkailualalle eniten taloudellista arvoa tuovissa ryhmissä:
 - lomamatkailijoiden määrä kasvoi 15 prosenttia ja
 - kokous- ja kongressimatkailijoiden 13 prosenttia

	Matkoja Suomeen	Muutos % ed. vuoteen	Rahankäyttö Suomessa, milj. €
KAIKKI ULKOMAISET MATKAILIJAT	5,1 milj.	5	3,7 mrd.
Loma, vapaa-ajan vietto	2 648 000	15	2 025
Vierailu tuttavien tai sukulaisten luona	930 000	-9	469
Työmatka ei-suomalaisen työnantajan palveluksessa	383 000	2	221
Suomalaisen työnantajan palveluksessa tehtävä työ	354 000	-13	317
Konferenssi, kongressi tai messut	239 000	13	142
Muu työperäinen syy	218 000	-15	157
Muu henkilökohtainen syy	151 000	15	89
Opiskelu	101 000	-13	199

Kestävä kasvu strateginen tavoite

Ympäri vuotisuuden kasvattaminen, alueellinen monipuolistaminen, viipymän kasvattaminen ja markkinariippuvuuden vähentäminen

- Matkailun kasvu näkyi erityisesti sesonkien ulkopuolella. Kevään välisesonkina yöpymiset kasvoivat koko maassa 16 prosenttia ja pääkaupunkiseudulla 24 prosenttia.
- Myös Lapissa ympäri vuotisuus parani, kun kesäkauden yöpymiset kasvoivat, mikä on ollut strateginen tavoite. Talvisesonki alkoi aiemmin ja kesti pidempään, ja suurimmat kasvuprosentit nähtiin huhtikuussa ja lokakuussa.

Kasvu perustuu ulkomaiseen kysyntään

Kasvu ei kuitenkaan tapahdu itsestään, vaan edellyttää pitkäjänteistä ja strategista ohjausta, investointeja tarjontaan ja näkyvyyteen sekä matkailun kilpailukyvyyn vahvistamista.

- Matkailun kasvu on kahden viime vuoden aikana tullut kokonaan ulkomaisista matkailijoista. Ilman ulkomaista kysyntää matkailun kokonaismarkkina olisi laskussa.
- Samalla matkailun rakenne on muuttunut kohti korkeamman arvon kansainvälistä kysyntää, jossa korostuvat pidemmät viipymät ja suurempi keskkulutus.

	YÖPYMISET, LKM			YÖPYMISTEN MUUTOS, LKM			YÖPYMISTEN MUUTOS, %		
	Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset	Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset	Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset
2018	22 235 084	15 392 495	6 842 589	320 930	221 175	99 755	1,5	1,5	1,5
2019	23 095 660	16 039 663	7 055 997	860 576	647 168	213 408	3,9	4,2	3,1
2020	14 323 661	12 032 325	2 291 336	-8 771 999	-4 007 338	-4 764 661	-38,0	-25,0	-67,5
2021	17 488 715	15 403 349	2 085 366	3 165 054	3 371 024	-205 970	22,1	28,0	-9,0
2022	21 971 266	16 996 271	4 974 995	4 482 551	1 592 922	2 889 629	25,6	10,3	138,6
2023	22 832 061	17 080 229	5 751 832	860 795	83 958	776 837	3,9	0,5	15,6
2024	22 678 358	16 309 732	6 368 626	-153 703	-770 497	616 794	-0,7	-4,5	10,7
2025	23 114 383	15 961 093	7 153 290	436 025	-348 639	784 664	1,9	-2,1	12,3



Päijät-Hämeen trendi 2018-2025

Vuonna 2025 ulkomaiset ja kotimaiset kasvoivat lähes yhtä paljon suhteellisesti

	Yöpymiset, lkm			Yöpymisten muutos, lkm			Yöpymisten muutos, %		
	Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset	Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset	Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset
2018	632 917	537 123	95 794	51 007	70 867	-19 860	8,8	15,2	-17,2
2019	599 773	493 347	106 426	-33 144	-43 776	10 632	-5,2	-8,2	11,1
2020	359 985	325 519	34 466	-239 788	-167 828	-71 960	-40,0	-34,0	-67,6
2021	456 802	428 534	28 268	96 817	103 015	-6 198	26,9	31,6	-18,0
2022	579 666	504 632	75 034	122 864	76 098	46 766	26,9	17,8	165,4
2023	604 954	532 594	72 360	25 288	27 962	-2 674	4,4	5,5	-3,6
2024	602 310	541 490	60 820	-2 644	8 896	-11 540	-0,4	1,7	-15,9
2025	654 959	588 454	66 505	52 649	46 964	5 685	8,7	8,7	9,3

Ulkomaiset yöpymiset 2025, majoitustilastot

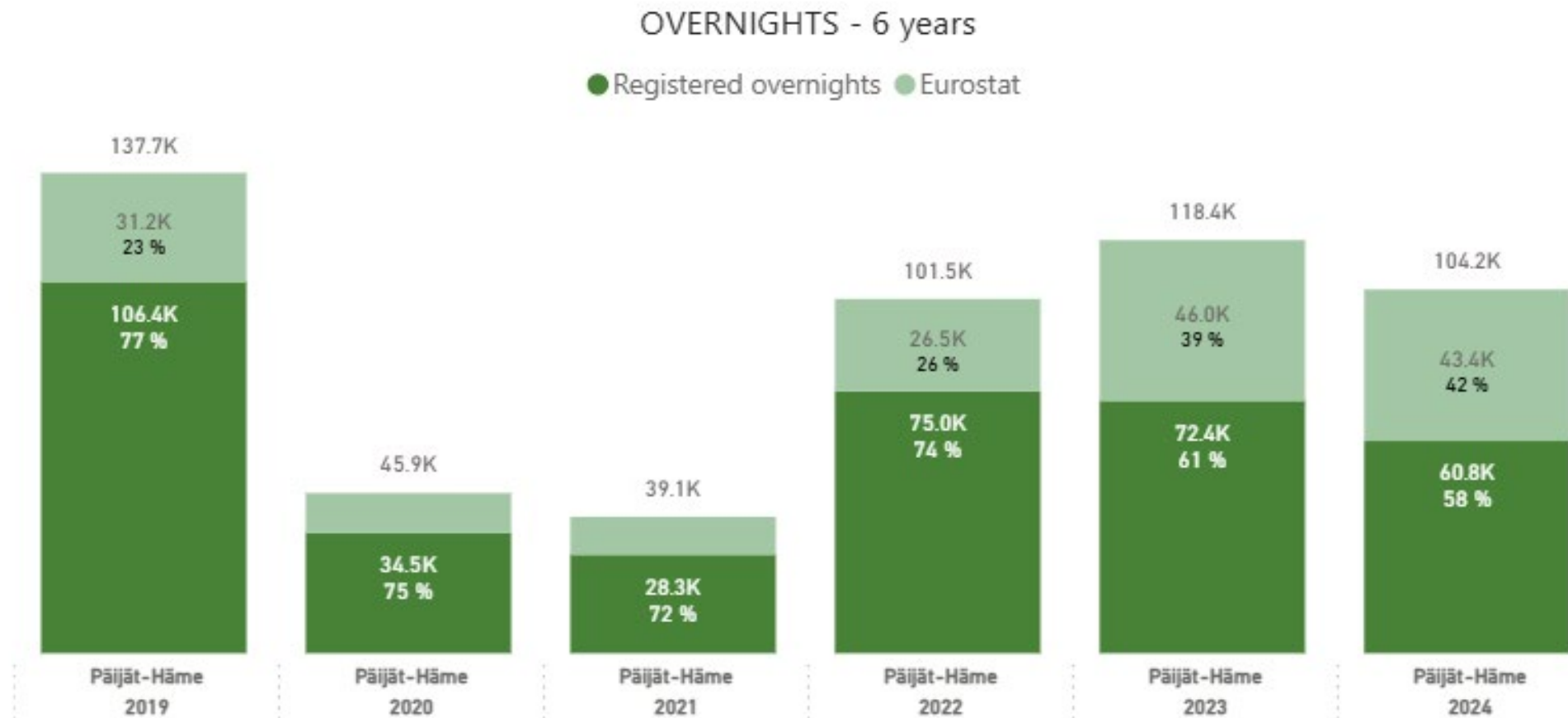
Päijät-Häme

Foreign region	Overnights	Overnights prev. year	YoY change %
Foreign excluding Russia	66,232	60,539	9.4
Europe	51,598	45,476	13.5
EU-28	45,488	39,341	15.6
EU-27 excluding UK	42,762	36,267	17.9
Scandinavia	9,208	8,137	13.2
Asia	7,185	6,073	18.3
America	5,955	6,410	-7.1
Africa	102	107	-1.0

Country	Overnights	YoY change %	%Share of total
Germany	7 440	-3,4	11
Sweden	5 180	2,8	8
Estonia	4 567	34,2	7
United States	3 425	-24,5	5
France	3 058	77,7	5
Italy	2 814	33,1	4
United Kingdom	2 726	-11,3	4
Switzerland	2 516	-17,7	4
Denmark	2 060	53,3	3
Poland	1 898	-15,9	3
Canada	1 873	187,3	3
Spain	1 873	31,8	3
Lithuania	1 859	18,5	3
Norway	1 776	12,8	3
China and Hong Kong	1 762	-8,1	3
Netherlands	1 680	-18,5	3
Latvia	1 651	10,1	2

Maksullinen majoitus, Päijät-Häme

- Vuonna 2024 kaikesta **ulkomaisesta maksullisesta majoituksesta** (*majoitustilastot + lyhytaikainen vuokramajoitus*) **42%** oli lyhytaikaista vuokramajoitusta
- **Kotimaisesta** maksullisesta majoituksesta vastaava luku oli **13%**



Ympäri vuotisuus parani Päijät-Hämeessä

2025

AL Päijät-Häme			
	Yöpymiset, lkm		
	Yhteensä	Kotimaiset	Ulkomaiset
2025M01*	42 298	38 689	3 609
2025M02*	51 137	45 848	5 289
2025M03*	46 162	40 861	5 301
2025M04*	41 356	38 492	2 864
2025M05*	56 180	49 129	7 051
2025M06*	68 860	63 604	5 256
2025M07*	89 617	80 748	8 869
2025M08*	69 951	60 733	9 218
2025M09*	54 905	49 734	5 171
2025M10*	53 097	47 954	5 143
2025M11*	44 461	38 796	5 665
2025M12*	36 935	33 866	3 069
Vuosi 2025	654 959	588 454	66 505

Yöpymisten muutos, %

Yhteensä Kotimaiset Ulkomaiset

	Gini-kerroin yöpymisten kuukausivaihtelulle		
	2019	2024	2025 (tammi-joulukuu)
AL Päijät-Häme			
Yhteensä	0,13	0,18	0,14
Kotimaiset	0,13	0,18	0,14
Ulkomaiset	0,22	0,24	0,19

1,3	2,3	10,3
3,6	0,7	39,7
-2,3	1,9	-23,3
5,6	5,3	8,7
14,8	12,2	45,8
16,7	12,4	59,3
0,7	1,6	-8,7

Viipymä Päijät-Hämeen majoitusliikkeissä

Vuosittaiset yöpymiset ja saapuneet asuinmaittain muuttujina Asuinmaa, Tiedot, Alue ja Vuosi

	Keskimääräinen viipymisaika öinä, lkm					
	KOKO MAA			AL Päijät-Häme		
	2019	2024	2025 (tammi-joulukuu)	2019	2024	2025 (tammi-joulukuu)
Yhteensä	1,9	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8
Kotimaiset	1,8	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
Ulkomaiset	2,1	2,2	2,1	2,8	2,8	2,8

Päijät-Hämeen alueella ulkomaisten matkailijoiden mediaaniviipymä on 6 yötä (Matkailijamittari)

AL Päijät-Häme		
	Kotimaiset	Ulkomaiset
2025M01*	1,8	2,7
2025M02*	1,9	3,3
2025M03*	1,8	3,2
2025M04*	1,7	2,7
2025M05*	1,6	2,8
2025M06*	1,9	2,2
2025M07*	2,0	3,0
2025M08*	1,7	2,5
2025M09*	1,7	2,4
2025M10*	1,7	3,1
2025M11*	1,6	3,8
2025M12*	1,8	2,2
Vuosi 2025		



Vuosi

AII

Neljännes

AII

Kuukausi

AII

Viim. 12 kk

AII



Lähtö maanosa

AII

Menestyneet matkailualueet

Alku/loppu kk

04/2023

12/2025



Valikko

Maa

AII

Maakunta

Päijät-Häme

Kunta

AII

Matkan tyyppi

AII

Matkan tarkoitus

AII

Matkaseurue

AII



Matkat

204K

Alue pääkohteena (sis. päivamatkat)



Vierailut alueelle

259K

Vain yön yli vierailut



Alueen yöpymiset

2,723K



Alue pääkohteena

92 %



Mediaani viipymä

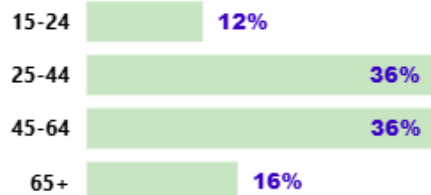
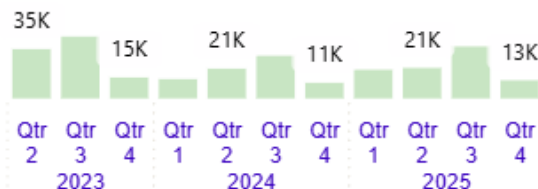
6

Mediaaniviipymä

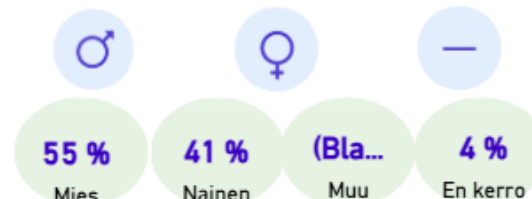
Siirry Edellinen vuosi vertailu näkymään

Ikä

Vierailut alueelle



Sukupuoli

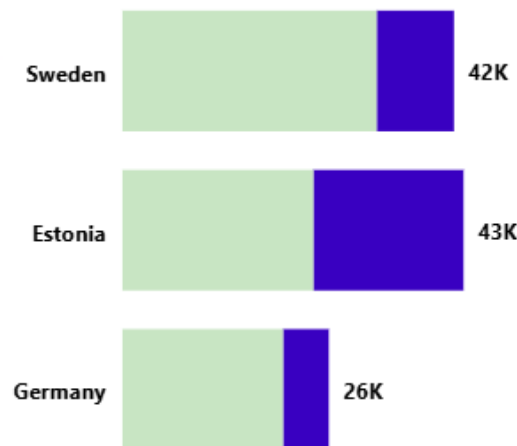


Maa

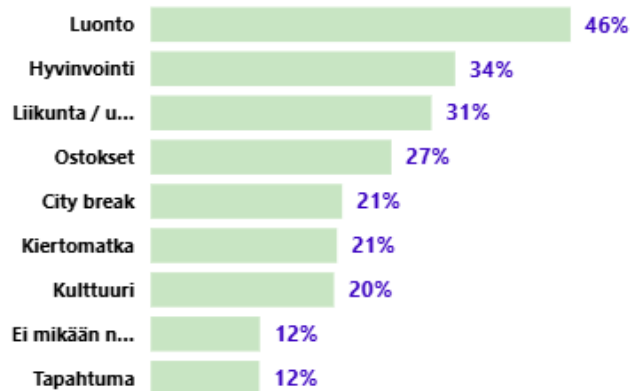
Maanosa

Alueen suurimmat matkailijavirrat

Maa

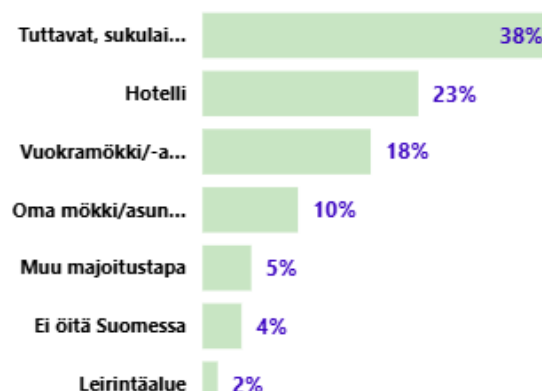


Elämykset ja kokemukset / Matka



Vastaaja voinut valita maksimissaan 3 vaihtoehtoa

Majoitusmuodot / Matka



Matkaseurue



Puoliso / kumppani
Perhe, sukulaiset, ystävät
Yksin

* Kategoriat Muu ja Ei vastattu eivät näy tässä Matkaseurue-visuaalissa.

Vapaa-ajan matka • Työmatka

Kysyntätrendit suosivat Suomea

Kasvu ei kuitenkaan tapahdu itsestään, vaan edellyttää pitkäjänteistä ja strategista ohjausta, investointeja tarjontaan ja näkyvyyteen sekä matkailun kilpailukyvyn vahvistamista.

- Matkailukysynnän taustalla vaikuttavat kansainväliset trendit suosivat pohjoisia kohteita. Viileämpiin ja vähemmän ruuhkaisiin kohteisiin suuntautuva niin sanottu coolcation-ilmiö on vahvistunut.
- Suomi on hyötynyt viileästä kesästä, vahvasta talvitarjonnasta sekä luonnon, tilan ja turvallisuuden vetovoimasta.
- Matkailu säilyttää asemansa kuluttajien prioriteettina myös taloudellisesti epävarmoina aikoina. Euroopassa matkailukulutus kasvaa muuta taloutta nopeammin, ja Suomessa kasvu perustuu yhä selvemmin arvoon volyymiin sijaan,

Matkailu on maailmanlaajuisesti yksi nopeimmin kasvavista toimialoista – ja Suomella on kaikki edellytykset ottaa osansa tästä kasvusta.

Matkailualan kanssa avaamme koko Suomen potentiaalin

Kestävää kasvua – yhdessä



Painopisteet

- ✓ Näkyvä ja erottuva maabrändi
- ✓ Yhteinen kasvuvision ja selkeät roolit
- ✓ Kysynnän kasvattaminen
- ✓ Kasvupotentiaalin realisointi ja uudet mahdollisuudet
- ✓ Tieto kasvun tukena

VF:n tietotuotteet

Visit Finland on sekä tiedon hyödyntäjä, että tietopalveluiden tuottaja

Tuotteet		Rajapinta BF platalle viety
JULKINEN TILASTODATA (Kysyntädata)	- Majoitustilastot - Lyhytaik. vuokramaj. - Matkustustase	Rudolf (sis. Yht. 7 tilastoa)
VF KUSTANTAMA DATA (Kysyntädata)	- Matkailijamittari - Matkailutilinpito	Rudolf + avoindata.fi
VF DIGIALUSTAT (Tarjontadata): Käyttö/sisältödata	- vf.com - DataHub: Tuotetietokanta - STFHub: eLearning, tiedonkeruu	DH + STF Hub rajoitetusti (pl. Vf.com)
VF DIGIALUSTAT: Käyttäjiltä kerätty data	STFHub Indikaattorit	Rajoitetusti
VF KYSELYDATA asiakkailta/ yhteistyökumppaneilta	- Jatkuvat: palautekyselyt tapahtumien jälkeen - Ad hoc kyselyt - Kyselytyökalut DMOlle + VF Akatemia - PR työn seuranta	Ei jaeta datana
OSTETTU/ KAUPALLINEN DATA	ForwardKeys	Jaetaan raporteissa, analyyseissa ja esityksissä. Ei datana.
Muut	Somekanavat, CRM, AdHoc tutkimukset	Ei jaeta datana

VF digitaaliset palvelut: STF Hub sekä



DataHub

Sustainable Travel Finland

Tervetuloa Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelmaan ja rakentamaan kestävän matkailun Suomea! STF-ohjelma on kaikille matkailuyrityksille ja -alueille avoin, ilmainen kestävän matkailun kehittämisohjelma, jonka avulla STF-merkki saavutetaan. STF Hub on digitaalinen palvelu, jolla todennat STF-polun askeleita ja haet STF-merkkiä. STF Hubista löydät sekä tietoa kestävästä matkailusta että STF-ohjelman tarjoamat työkalut. Pääset mukaan STF-ohjelmaan kirjautumalla STF Hubiin.

Matkailualan hiilijalanjälkilaskuri on muuttanut! Hiilikuri on olennainen osa STF-ohjelmaa ja on nyt STF Hubissa. Pääset käyttämään Hiilikuria kirjautumalla STF Hubiin. Hiilikuri tarjoaa STF Hubissa samat ominaisuudet kuin aiemminkin. Hiilikurin vanha www-osoite ei enää ole käytössä.

Tunnistaudu palveluun

Kirjaudu STF Hubiin

STF-ohjelma on kaikille matkailuyrityksille ja -alueille avoin, ilmainen **kestävän matkailun kehittämisohjelma**, jonka avulla **STF-merkki** saavutetaan. STF Hub on digitaalinen palvelu, jolla todennat STF-polun askeleita ja haet STF-merkkiä. STF Hubista löydät sekä tietoa kestävästä matkailusta että STF-ohjelman tarjoamat työkalut.

[STF Hub](#)

Visit Finland DataHub on tietokanta, johon suomalaiset **matkailupalveluja tuottavat yritykset** voivat tallentaa tietoa yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista. Rajapinnan kautta eri toimijat voivat hakea ja julkaista matkailualan yritys- ja tuotetietoa omissa kanavissaan. DataHubin sekä rajapinnan hyödyntäminen on käyttäjilleen ilmaista.

[DataHub](#)



Visit Finland

Travel company

Instructions and frequently asked questions concerning content of product information sheet, publishing process etc.



BF ID for Business Finland's digital services

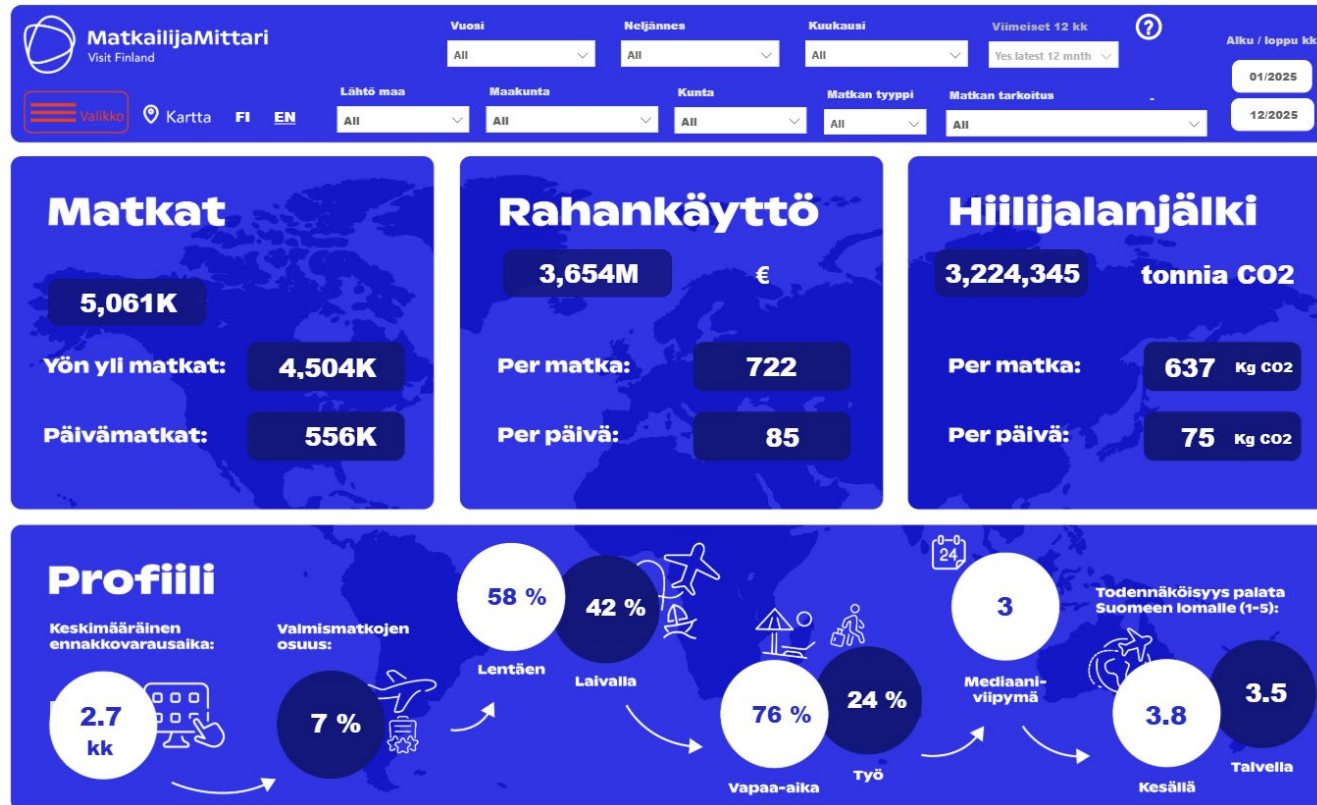
[Login in DataHub - Usage of BF ID credentials](#)



Rahanarvoista tietoa päättäjille

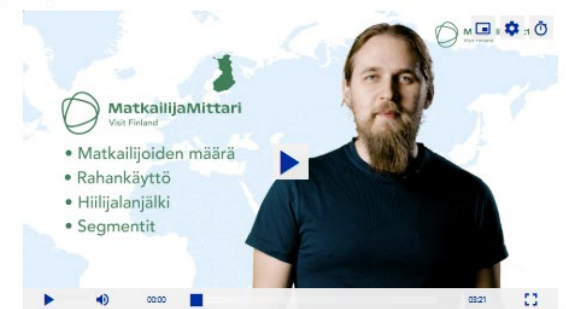
Luotettavaa ja avointa tietoa kuukausittain

- Matkailijamittari on Visit Finlandin ja Tilastokeskuksen kuukausitilasto
- Matkailijamittari mittaa ulkomaisten matkailijoiden määrä, rahankäyttöä, päästöjä ja profiileja/segmenttejä
- Tilastokeskus käyttää Matkailijamittaria ulkomaankaupan tilastointiin



Käyttövideot – Tutustu Akun kanssa Matkailijamittarin hyödyntämiseen

Matkailijamittari päähinänkuoressa



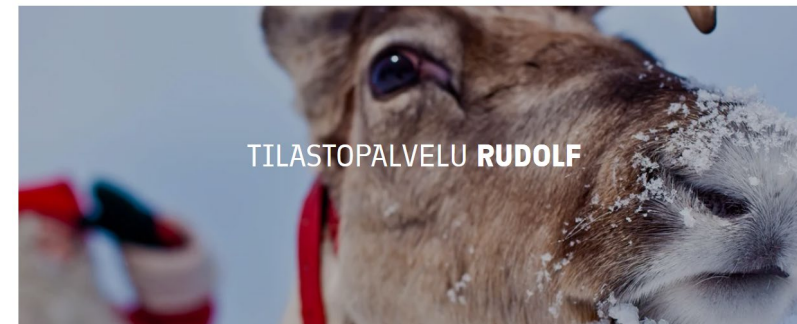
Matkailijamittari: Reitit ja rahankäyttö



Tilastopalvelu Rudolf

Tietokanta, avoin rajapinta -> Visualisointeja, analyysseja

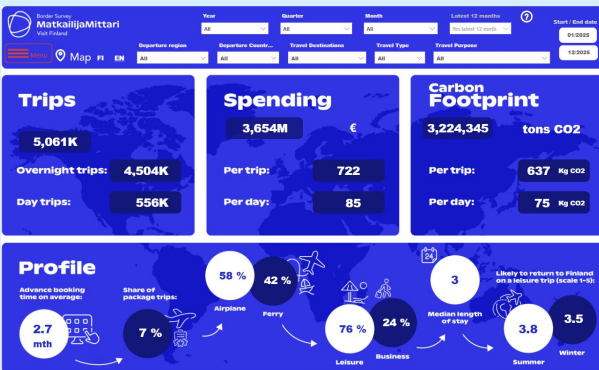
- Visit Finlandin palvelu, sisällöt Tilastokeskukselta
- Kasvanut yhden tilaston palvelusta seitsemän tilaston palveluun
- 34 päivitystä vuosittain



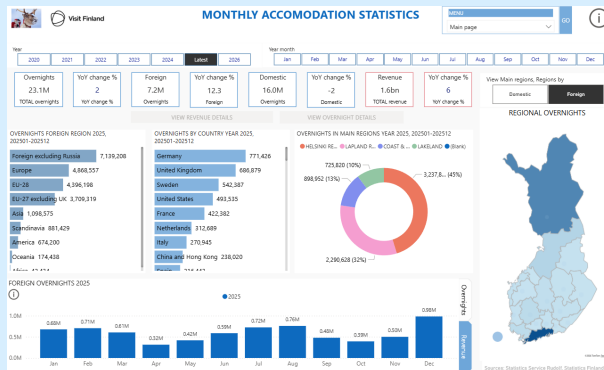
TILASTO	PÄIVITYS	LISÄTIETOJA
1. Majoitustilastot	Kuukausitaso	Julkinen palvelu
2. Matkailijamittari	Kuukausitaso	Visit Finlandin rahoittama
3. Lyhytaikainen vuokramajoitus (Eurostat)	4 krt/ v	Julkinen palvelu
4. Matkustustase	4 krt/ v	
5. Vuokramökkitalastot	4 krt/ v	Visit Finlandin rahoittama
6. Matkailun tilinpito	Vuositaso	Visit Finlandin rahoittama
7. Matkailun alueellinen tilinpito	Vuositaso	TEMin rahoittama

Näkymiä kysyntä- ja tarjontatietoon vf.fi-sivuilla

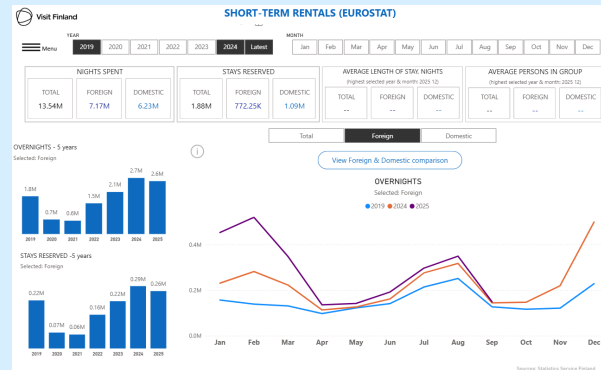
Matkailijamittari



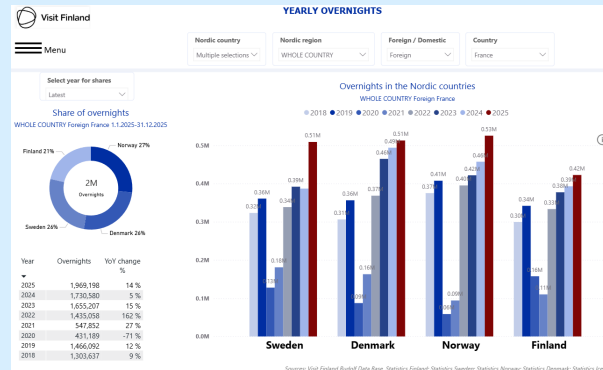
Majoitustilastot



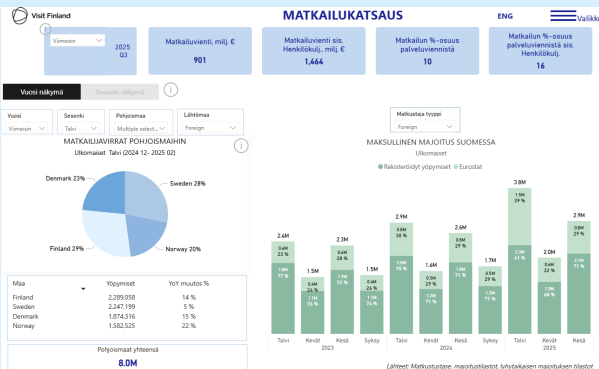
Lyhytaikainen vuokramajoitus



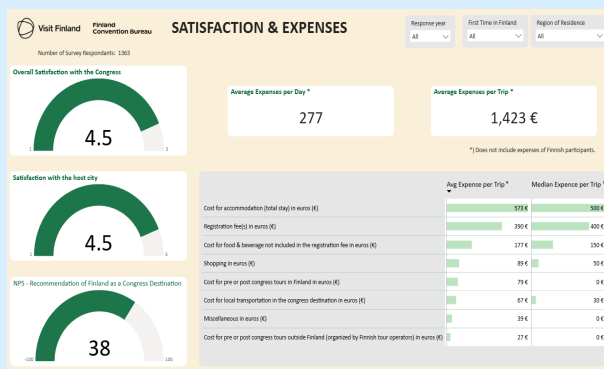
Nordic vertailu



Matkailun avainluvut & tilannekuva



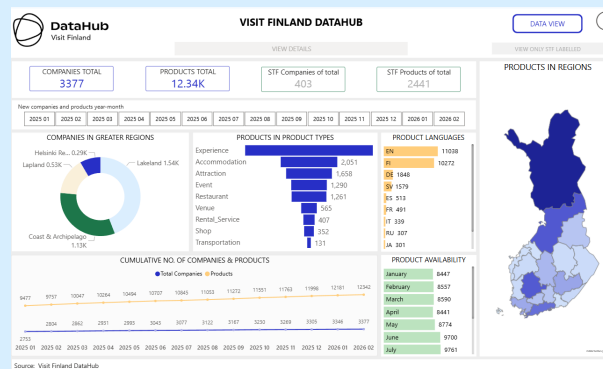
FCB Delegaattitutkimus



STF -tilastot



DataHub -tilastot



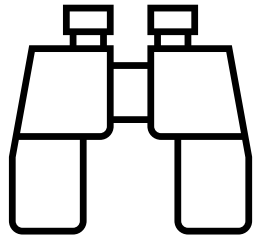


Matkailun Pulssi

Ajankohtaiskatsaus tiiviissä paketissa

[Matkailun tilannekuva ja näkymät](#)

Tunnista asiakkaasi, kohderyhmäsi ja vahvuutesi



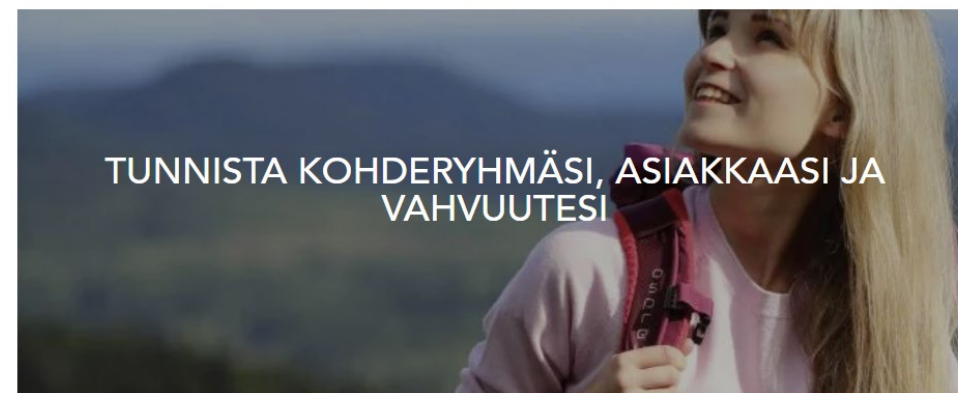
**Segmentointi tuo
asiakaslähtöisen näkymän
matkailijoiden kiinnostuksen
kohteisiin**

Segmentointimalli tukee matkailun kestäväää kasvua

Tutustu kohderyhmiin ja rakenna kanssamme yhteistä viestiä maailmalla!

Matkailutarjonnan tehokkaampi kohdistaminen:
Erottautuaksemme kilpailussa, tarjonnan tulee keskittyä yhä paremmin eri asiakassegmenttien tarpeisiin

- Tuote- ja palvelukehitykseen
- Viestinnän suunnitteluun
- Strategiseen työhön
- Myynnin edistämiseen



^ HARJOITUKSET

[Suomen matkailudata](#) » Matkailun kohderyhmät

TUNNISTA KOHDERYHMÄSI

Uusi vapaa-ajan matkailijoiden segmentointimalli tukee matkailun kestäväää kasvua. Tutustu kohderyhmiin ja rakenna kanssamme yhteistä viestiä maailmalla!

Asiakaslähtöisyys luo alustan, johon eri toimijoiden on helppo linkittyä

Segmentointi on silta, joka yhdistää tarjonnan ja viestinnän kohderyhmään





Liiketoiminnan kehittäminen > Ruokamaakuvan ja ruokamatkailun tunnettuus -projekti

Ruokamaakuvan ja ruokamatkailun tunnettuus -projekti

Ruoka kiinnostaa matkailijoita

Rakennetaan yhdessä menestystä

