



Tervetuloa! Visit Lahti Pulssi 27.1.2026

Visit Lahti markkinoinnin vuosikello, talvi 2026 toimenpiteet ja tapahtumanostot

Tiina Kallio

Visit
Lahti
Lakeland Finland

Mikä on Visit Lahti Pulssi?

Ajankohtaisiin teemoihin keskittyvä, tiivis 45 min. teams-info alueen matkailuyrittäjille

Kevään teemat ja ajankohdat

Tiistai 27.1. klo 8.30-9.15	Visit Lahti markkinoinnin vuosikello, talvi 2026 toimenpiteet ja tapahtumanostot
Tiistai 3.3. klo 8.30-9.15	Katarina Wakonen: Visit Finlandin tutkimusdata kansainvälisestä matkailusta
Tiistai 7.4. klo 8.30-9.15	Kokoukset ja yritystapahtumat – Visit Lahden B2B-kumppanuuspaketit
Torstai 7.5. klo 8.30-9.15	Pyörämatkailun ajankohtaiset
Tiistai 9.6. klo 8.30-9.15	Kesän 2026 kampanjat, klikatuimmat DataHub-tuotteet tammi-toukokuu

Tunnistettuja asiakassegmenttejä Suomi – Visit Lahti

LUONTO JA LÖYTÄMINEN



 Nature lover



 Lifestyle traveller



 Culture traveller



 Foodie



 Group traveller



 LGBTQ+ traveller

VIIHDE JA HYVINVOINTI



 City life enthusiast



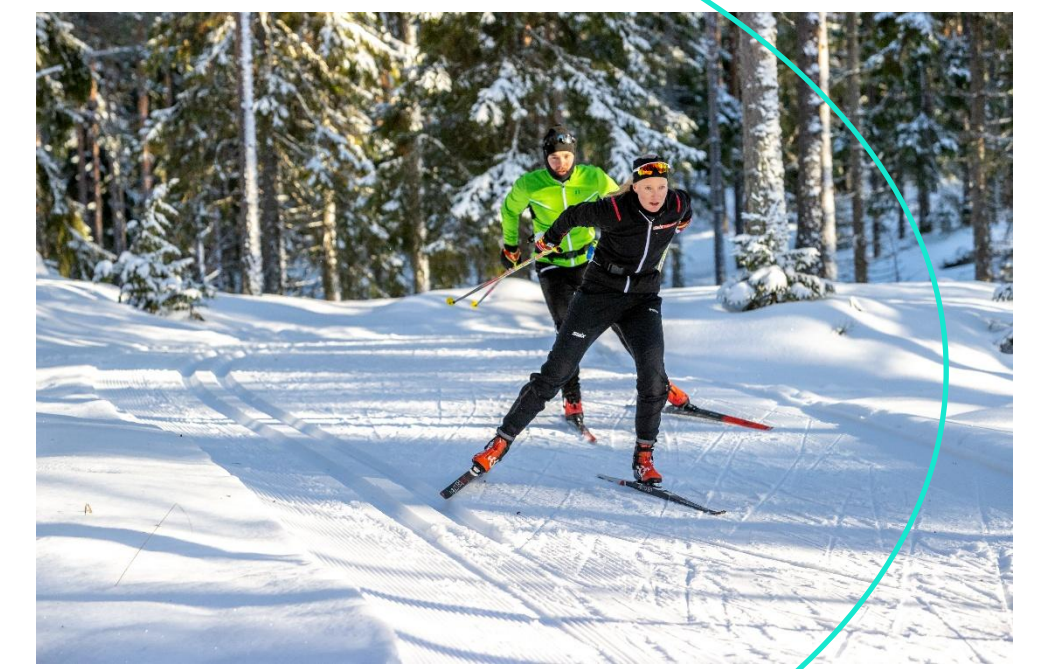
 Sun & beach lover



 Wellbeing seeker



 Outdoor explorer



Active hobbyist

URHEILU JA AKTIVITEETIT



Visit Lahti markkinoinnin vuosikello 2026



Toimenpiteet

Talvi Guide

Vaikuttajayhteistyöt:
Eve Kulmala
Pyöräily/Resupekka

Toimenpiteet

Matkamessut, BOOT, Venemessut,
Talvi Guide ja latukartat

Tapahtumanostot: Talviuinnin SM,
Salpausselän kisat ja Finlandia-hiihto

Talviteemaiset vaikuttajayhteistyöt: Eve
Kulmala, Talviuinnin SM & Anu Kiiveri,
Pyöräily & Resupekka

Hiihtoloma-koonti

Toimenpiteet

Tapahtumanostot: Spartan,
Falling Leaves & gravelcampit

Monikanavainen
kulttuurikampanja &
festivaalikesä

Vaikuttajayhteistyöt:
Eve Kulmala
Pyöräily /Resupekka

Toimenpiteet

Vaikuttajayhteistyöt:
Peltsi & Tainionvirta
Pyöräily / Resupekka
Eve Kulmala

Kongressimessut
Kesä Guide
Pyöräilykartta, vesistökartta
Kesän kulttuurikampanja
Tapahtumanostot: Kuorofestarit, Ultra X

Frisbeegolf-artikkeli
Golf-artikkeli





Talvikauden sisällöt

* Teemoja, joita tuodaan esiin somessa ja nettisivuilla:

Talvipyöräily – vuokraamot ja reittivinkit

Hiihto – suositteluladut eri kohderyhmille, latukahvilat

Laskettelu – rinteet ja hiihtokoulut

Jääreitit

Talviuinti & saunat

Talviretkeily & laavut

Talvimökkeily

* Teatteri & keikat (ei pelkkää hiihtoa!)

* Blinit, Runebergin torttu, laskiaispulla, ystävänpäivän herkut

Hiihtoloman Top 10 erikoisartikkeli, kohdennus lapsiperheet

* Vaikuttaja- ja tapahtumayhteistyöt:

”Äiti”-hahmo Eve Kulmala

Resupekka ja suosittelureitit talvipyöräilyyn

Talviuinnin SM -viikonloppu uimarin silmin

Finlandia-hiihto 7.-8.2. ja kv. vieraat

Salpausselän kisat 6.-8.3. ja talvifestivaalitunnelma

[#visitlahti](#) [#LakelandFinland](#)

Visit Lahden tavoittavuus

Brand Reach
13M

Instagram
Facebook
TikTok
LinkedIn
YouTube

Some-
seuraajat
30t

Nettisivujen
sivukatselut
540t

Outdoor-
activen
sivukatselut
171t

Guide, kartat &
esitteet
Messut & tapahtumat
Vaikuttajayhteistyöt
Mediavierailut
Digikampanjat



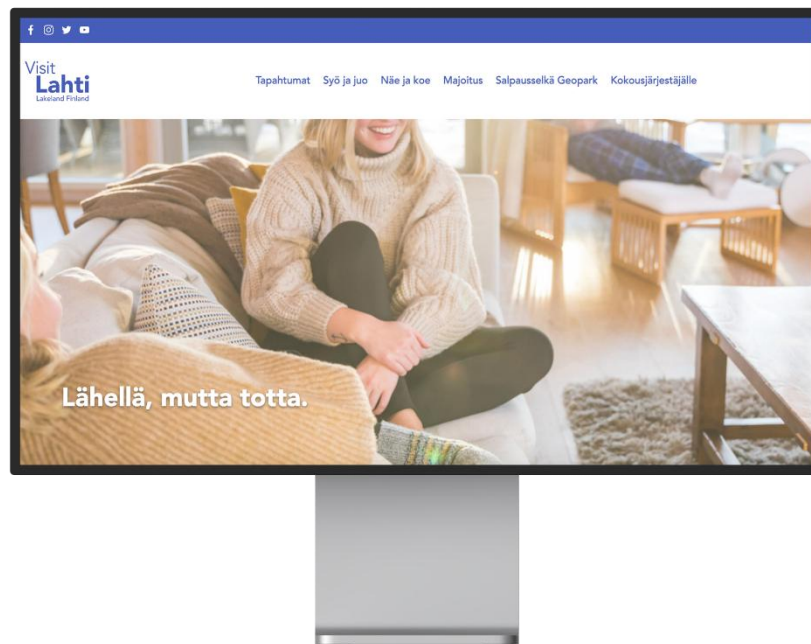
MATKAILUYRITTÄJÄN CHECK LIST

Tarkista omat tietosi

➡ Tietojen ajantasaisuus ja oikeellisuus www.visitlahti.fi

Liity kumppaniksi

➡ www.visitlahti.fi/kumppaniksi
Saathan uutiskirjeemme?



Sometilit seurantaan

➡ Instagram: [visitlahti_official](#)

- * tägää Storyissä, jaamme eteenpäin
- * Reelsit tavoittavat uutta yleisöä
- * Storyt ja postaukset tavoittavat vanhat seuraajat
- * tallennukset ja jaot hyvä merkki, hastagien merkitys?
- * tarjoa ostettavuutta ja varausmahdollisuus
- * tärkeä hakukone ja suosittelukanava, oltava ajan tasalla

➡ Facebook: [VisitLahti](#)

- * tavoittaa edelleen laajasti
- * ei korvaa nettisivuja!

➡ TikTok: [visitlahti_official](#)

- * yleisö ei pelkkää nuorisoa
- * toimii hakukoneena
- * henkilökohtainen kokemus

Omat nettisivut

Mitä tarjoat ja kenelle?

Osoite

Yhteystiedot

Aukioloajat

Tiivistelmä palveluista englanniksi

Google-suosittelet ja google-
löydettävyys

Tripadvisor-arvostelut

Mitä palveluita ympärilläsi on?

AI löydettävyys!

Sivujen ei tarvitse olla monimutkaiset tai täynnä kuvaa ja videota. Verkkosivut ovat edelleen tärkeitä luotettavuuden ja löydettävyyden kannalta.

A person wearing an orange jacket, white helmet, and a backpack is riding a mountain bike through a snowy forest. The bike is white with orange accents. The background is a dense forest of snow-covered trees.

Visit Lahti somekanavat

Instagram @visitlahti_official

Facebook @visitlahti

TikTok @visitlahti_official

LinkedIn @visitlahti

YouTube @visitlahti_official

#visitlahti #LakelandFinland

Visit
Lahti
Lakeland Finland

MIKÄ ON Visit Finland DataHub?

- Tietokanta, johon suomalaiset matkailuyritykset voivat rekisteröityä ja tallentaa tietoa yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista.
- Rajapinnan (API) kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkokanaviin ja kampanjoihin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin.
- Datahubin hyödyntäminen on **ilmaista** sekä matkailuyrityksille että datan hyödyntäjille.

DataHub EI OLE varausjärjestelmä.

Lisätietoa ja ohjeita:

<https://visitlahti.fi/etusivu/kumppaniksi/datahub/>

DataHubissa on jo mukana yli

3100
yritystä ja organisaatiota

11100
tuotetta

Rekisteröidy DataHubiin!



Valitse tuotetyyppi



Elämys
Aktiviteetti, retki tai ohjelmatuote



Majoitus
Lyhytaikainen majoitus



Nähtävyys
Luonto- tai kulttuurikohde



Ravintola
Ruoka- ja anniskeluravintolat



Kokous- ja tapahtumatilat
Juhla- ja kokoustilat, tilausravintolat



Vuokrauspalvelut
Vuokravälineet ja -ajoneuvot



Tapahtuma
Tapahtuma



Kauppa
Tuotteita ja palveluita myyvät liikkeet



Kuljetus
Taksimatkat, tilausbussit ja lossit

Tapahtumanostoja

Mikä tapahtuma? Yleisö- *vai* osallistujatapahtuma?
Jokainen tapahtuma on omanlaisensa - vaikuttavuus
syntyy näkyvyydestä, tunnettuuden kasvusta tai suorasta
matkailutulosta.

Lahden tapahtumat:

<https://www.tapahtumat.lahti.fi/fi-FI>

Seudun tapahtumat:

<https://visitlahti.fi/etusivu/tapahtumat/>

Ilmoita oma tapahtumasi <https://hame.menoinfo.fi/>

Tapahtumalistaus toimitetaan kaikille ilmoittautuneille!



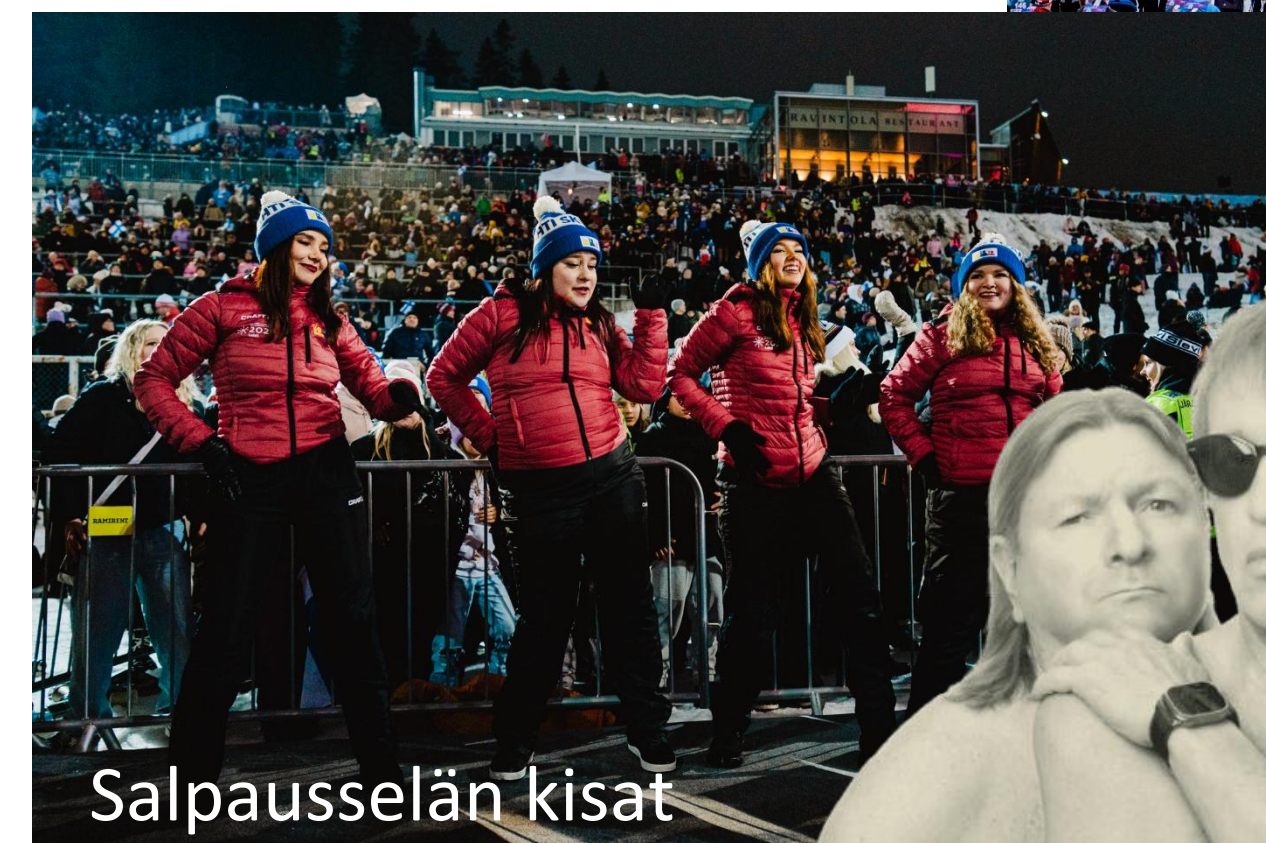
Talviuinnin SM



Nordic Choir Festival



Finlandiahiinto



Salpausselän kisat



Kesä Mössö

A full-page photograph of two biathletes in action on a snowy track. The male athlete on the left is wearing a red and white suit with 'MAL' and 'OJA' on the legs, and a black cap with 'BOOM'. The female athlete on the right is wearing a red and black patterned suit with 'SUOMI' on the sleeve and a white headband. They are both in a crouched position, holding their rifles. In the background, there are three ski jump ramps, a red building, and a large stadium with empty seats. The sky is blue with some clouds.

Kiitos! Pysymme linjoilla.

#visitlahti #LakelandFinland

Visit
Lahti
Lakeland Finland