

PÄIJÄT-HÄMEEN MATKAILUSTRATEGIA 2025- 2030

SISÄLLYS

Miksi strategia? (esipuhe)

- Osallistava prosessi
- Aiemman strategian toteutuma ja matkailun nykytila lukuina

Päijät-Häme menestyväksi matkakohteeksi 2030

- Visio
- Määrälliset tavoitteet
- Strategiset valinnat ja toimenpidekokonaisuudet

Päijät-Häme erottuu Suomessa ja maailmalla

- Vetovoimainen ja yhtenäinen matkailubrändi
- Suositeltu matkakohde – paikallisten, vieraiden ja toimijoiden suosittelema

Kasvun veturit Päijänne ja Salpausselkä

- Elämyksiä joka vuodelle – Päijät-Häme sykkii tapahtumista
- Vetovoimaiset elämyskeskittymät

Päijät-Häme – helposti saavutettava, digitaalisesti ostettava, vastuullisesti koettava.

- Päijät-Hämeen tapahtumat ja elämyskeskittymät ovat kaikkien ulottuvilla
- Päijät-Hämeen matkailupalvelut ja elämykset löytyvät ja ovat ostettavissa digitaalisesti

Yhteisellä pelikirjalla onnistumisia

- Älykkään matkailun kasvualusta
- Vetovoimainen investointiympäristö

Matkailustrategian toimenpideportaati

Päijät-Hämeen matkailun onnistumisen mittarit

PÄIJÄT-HÄMEEN MATKAILUSTRATEGIA 2025–2030 ON YLI 350 MATKAILUTOIMIJAN YHTEINEN NÄKEMYS TULEVAISUUDESTA

Yrittäjät, kunnat, elinkeinoyhtiöt, oppilaitokset, Päijät–Hämeen liitto ja Visit Finland ovat yhdessä luoneet tulevaisuuden kasvun strategian. Työskentelytapoina olivat kyselyt, työpajat ja yhteistyöskentely digitaalisella alustalla.

350+ matkailusidonnaista yrittäjää

osallistui Visit Lahden matkailuiltoihin, joissa käsiteltiin strategiaa.

9 laajaa työpajaa

kevään aikana kokosivat yhteen asiantuntijat, kehittäjät ja tulevaisuuden rakentajat.

Iso kiitos kaikille mukana olleille!

Ymmärrys

Missä olemme nyt? Miten tähän hetkeen on saavuttu? Työ perustui faktoihin, dataan ja yhdessä jaettuihin kokemuksiin.

Näkemys

Miltä näyttää huomisen matkailun toimintaympäristö? Mihin ilmiöihin on reagoitava – ja missä halutaan olla kilpailukykyisiä? Pitkän aikavälin tulevaisuuskuvien realistisuuden tarkastelu ja tavoiteltavuus.

Valinnat

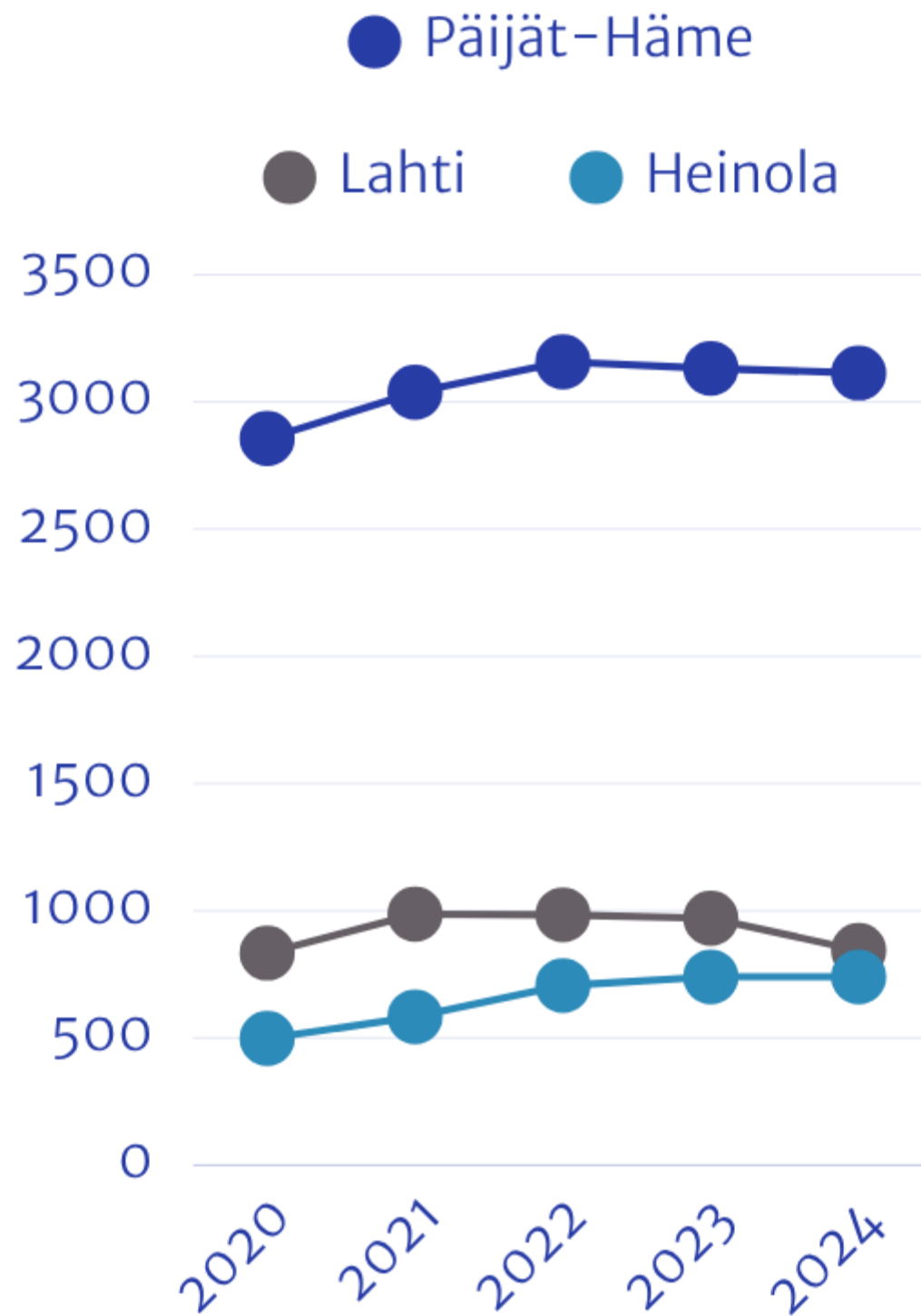
Miten päätämme toimia ja menestyä tulevaisuudessa?

Toteutus

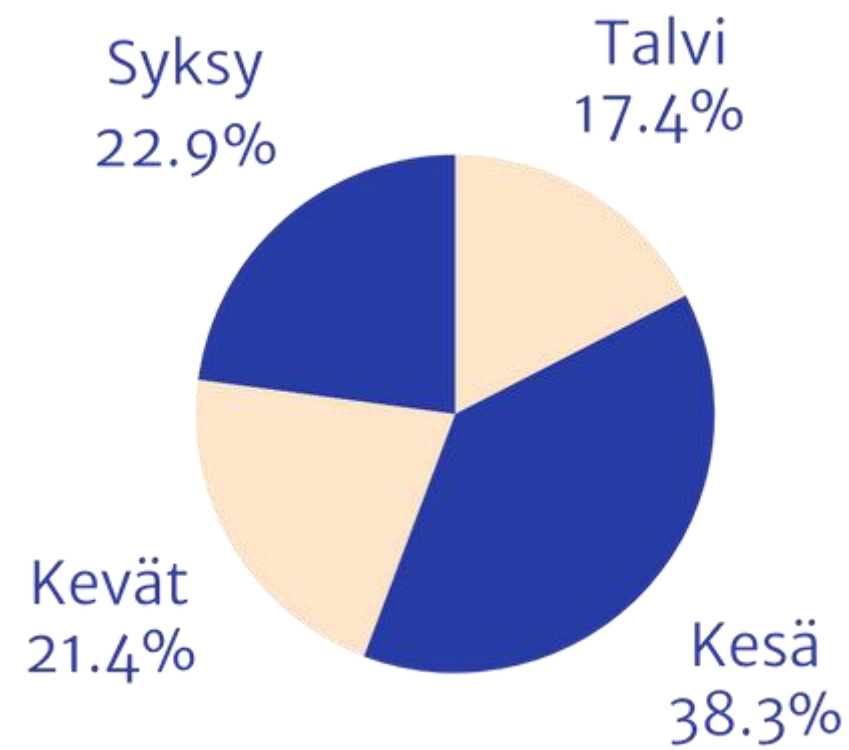
Miten toteutamme valitut muutokset? Miten johdamme toteutusta? Konkreettiset toimenpiteet, mittarit ja vastuutoteuttajat.

PÄIJÄT-HÄMEEN MATKAILU LUKUINA

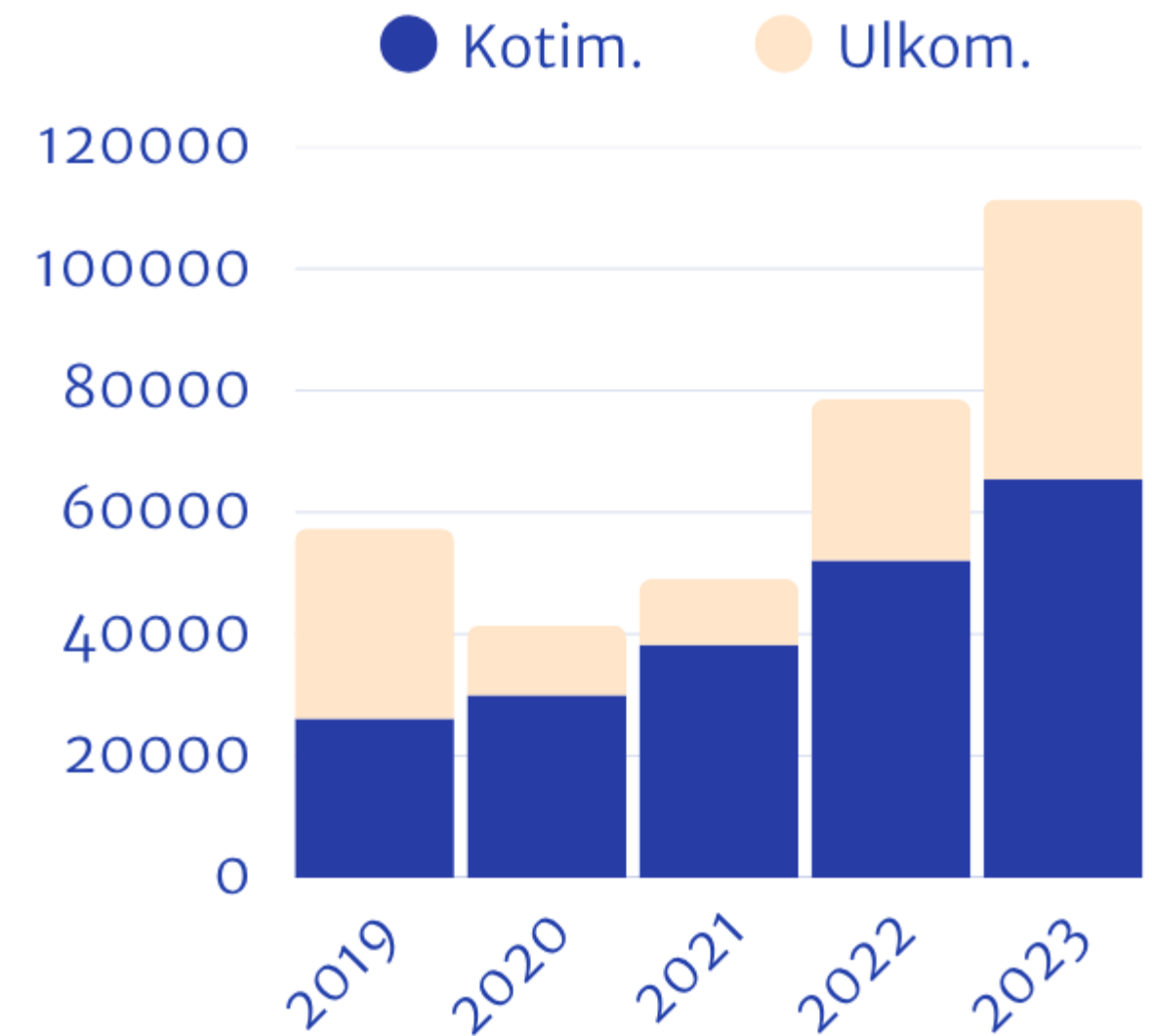
Huonemäärien kehitys 2020–2024



Sesonkijakauma 2024

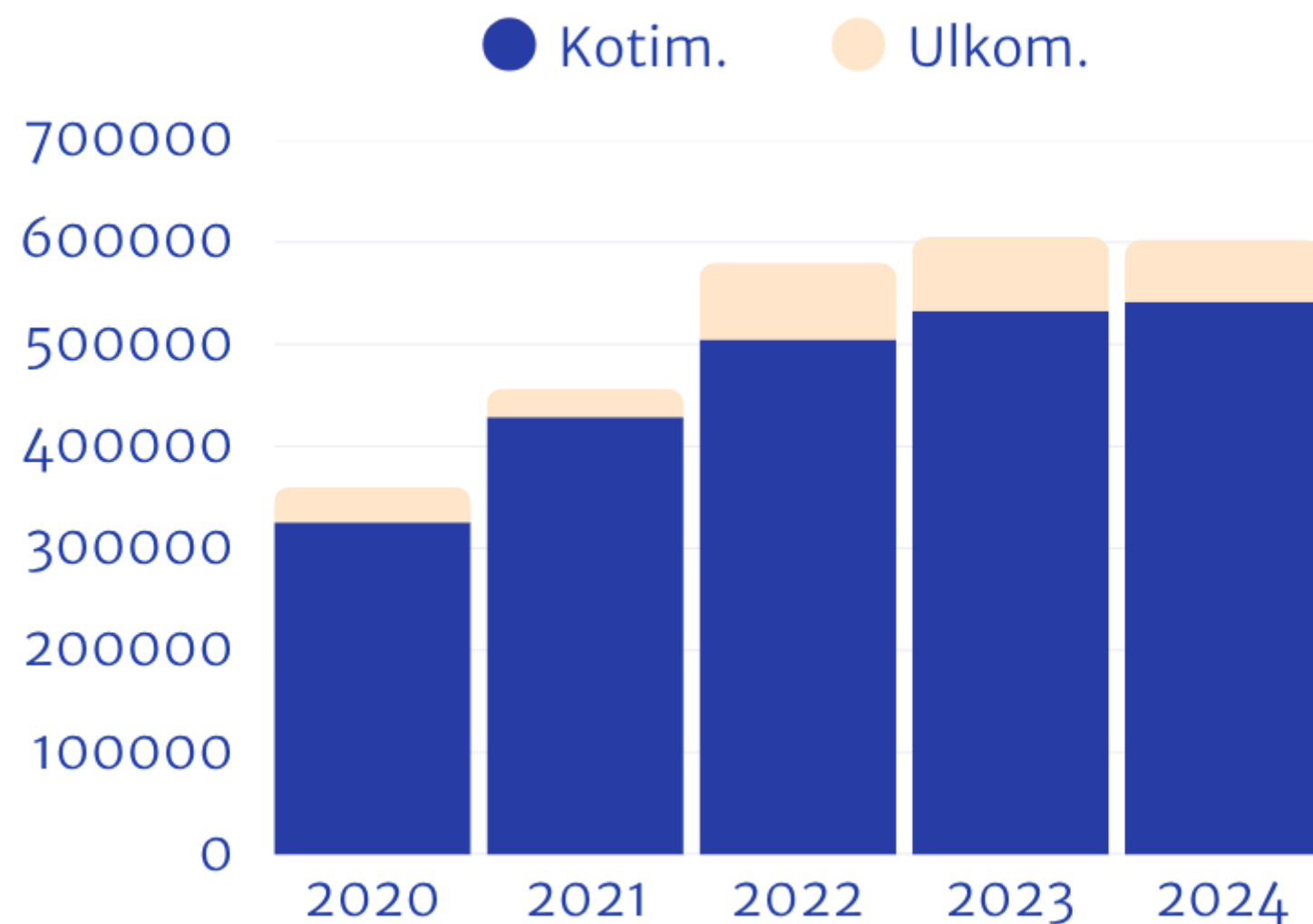


Alustavaraukset 2019–2023



PÄIJÄT-HÄMEEN MATKAILU LUKUINA

Rekisteröidyt yöpymiset vuosina 2020–2024



*RevPAR, (tulot per saatava huone), on hotelli- ja majoitusalan avainmittari, joka kuvaa sen kykyä tuottaa liikevaihtoa käytettävissä olevista huoneista. RevPAR lasketaan jakamalla huoneiden kokonaistuotto saatavilla huoneilla.

RevPAR 2024*

40.2 €, sij. 93/126

Käyttöaste 2024

39.9, sij. 89/126

Ulkom. majoitusmyynti

3 363 167 €, sij. 44/126

Kv-yöpymisten määrä

60820, sij. 44/126

Kv-matkailun osuus

10.1%, sij. 78/126

Kv-matkailun muutos

-15.9%, sij. 109/126

*Gini-kerroin on mittari, joka kuvaa matkailun ympärivuotisuutta rekisteröityjen yöpymisten osalta. Sen arvo on välillä 0–1. Mitä lähempänä nollaa luku on, sitä tasaisemmin yöpymiset ovat jakautuneet eri kuukausille. Koko Suomen gini-kerroin vuonna 2024 oli 0,13.

Gini-kerroin **

0.18, sij. 40/126

Viipymä, vrk

2.8 kv, sij. 37/126

Rek. yöpymisten markkinaosuus

3.3% kotim, sij. 27/126

0.96% ulkom., sij 44/126

Alustavarausten markkinaosuus (2023)

2.8% kotimaiset

2.3% ulkomaiset

**PÄIJÄT-HÄME
MENESTYVÄKSI
MATKAKOHTEEKSI
2030**

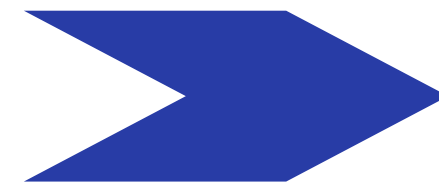


**PÄIJÄT-HÄME – UNIIKKI URBAANIN
JA LUONNON LIITTO. KOETTAVAA
YMPÄRI VUODEN. SUOSITELTAVAA
SYDÄMESTÄ.**

Päijät-Hämeestä suositelluin neljän
vuodenajan matkakohde Suomessa – helposti
saavutettava, digitaalisesti ostettava ja
vastuullisesti koettava.

TAVOITELTAVA KASVUSKENAARIO - 600 MILJ. € LIIKEVAIHTO

**360 milj.
€ (2023)**



**600 milj. €
(2030)**

Matkailun työlliset: 4550
(2022)

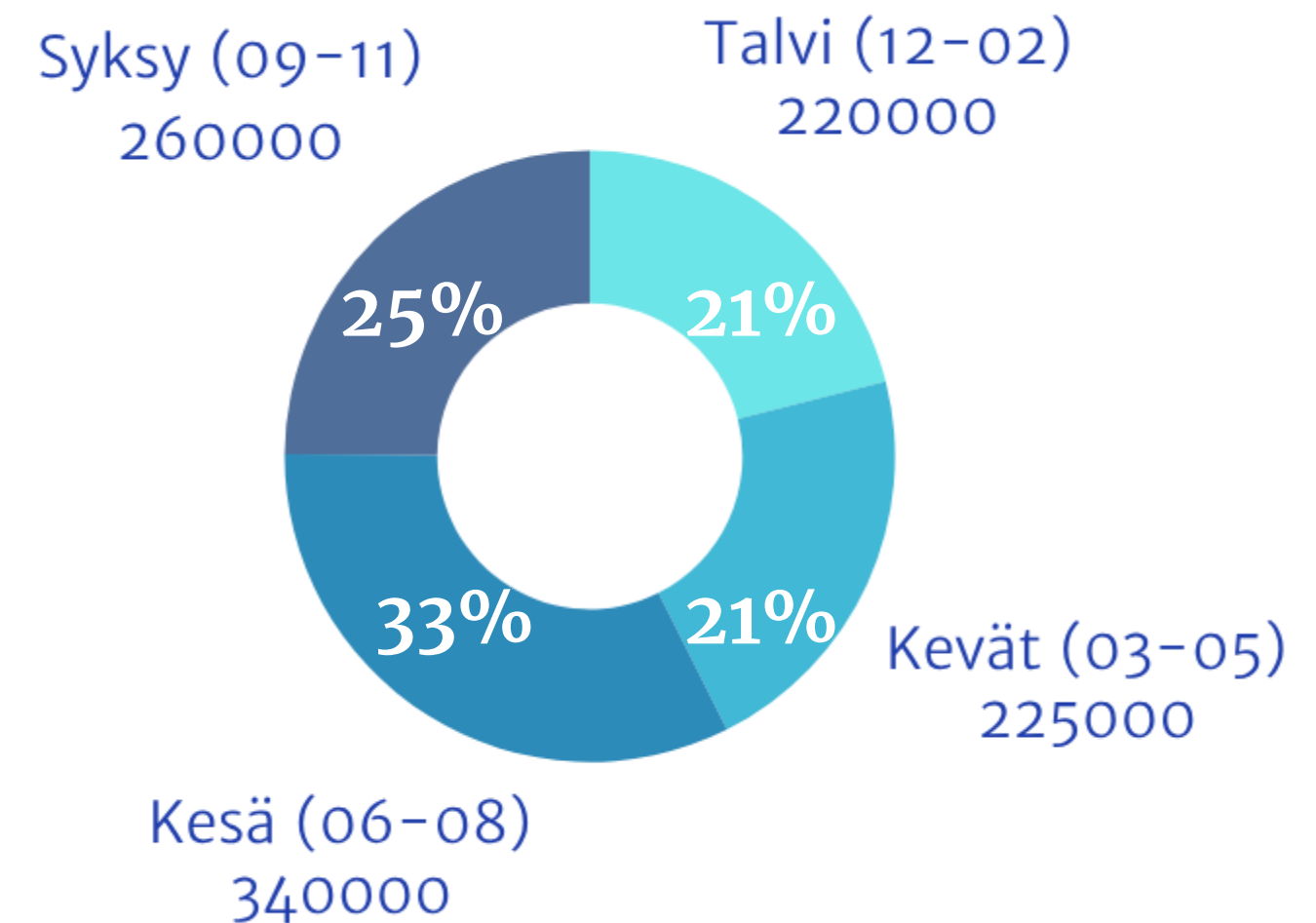
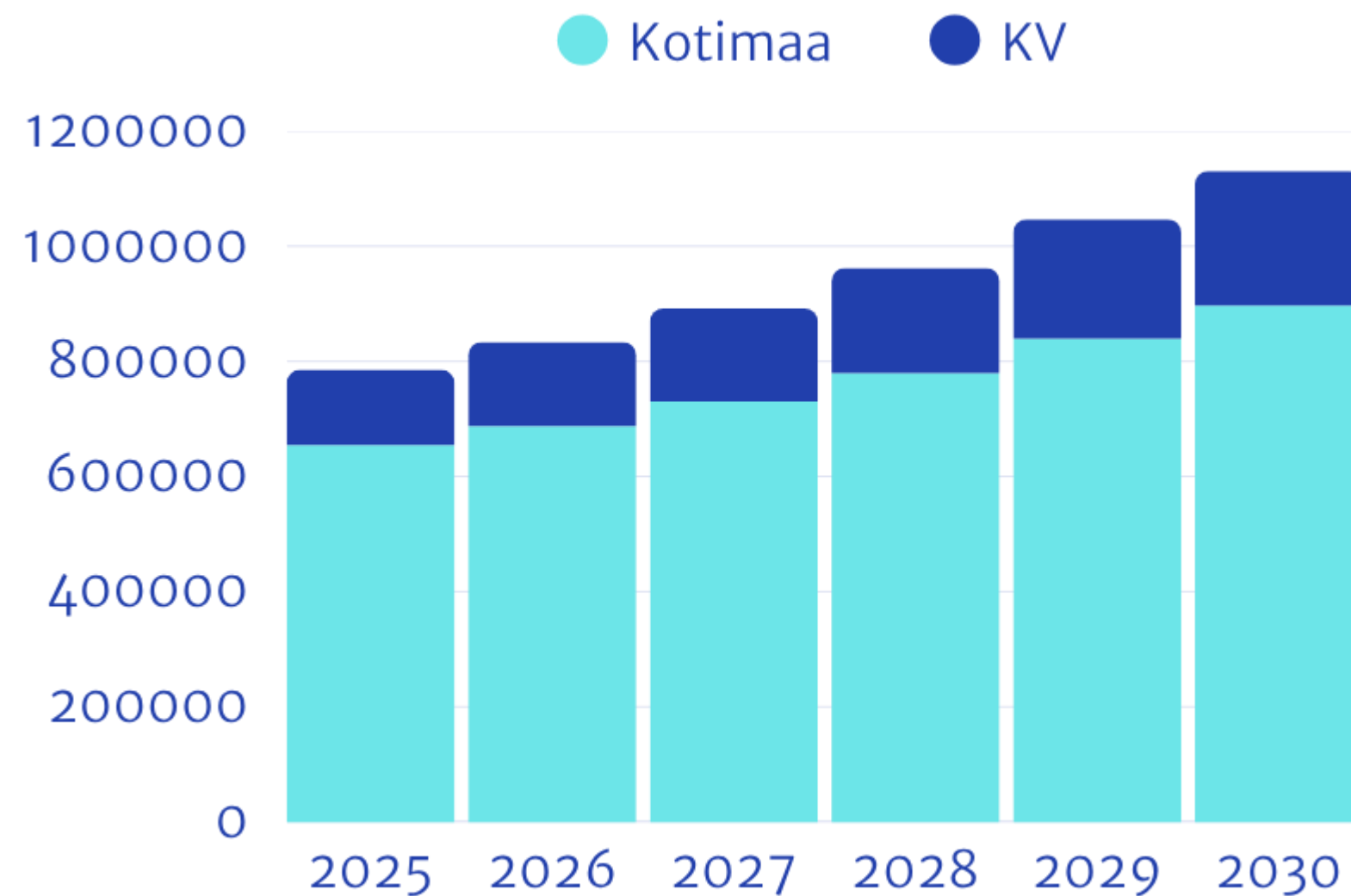
Matkailun työlliset: 6300
(2030)

Lähteet: Matkailuklusterin yritysten liikevaihto: Taloustutka
Matkailun työlliset: Tilastokeskus

TAVOITELTAVA KASVUSKENAARIO - YLI MILJOONA YÖPYMISTÄ*

Vuonna 2030 Päijät–Hämeessä ylittyy 1,1 milj. yöpymistä. Kansainvälisten matkailijoiden osuus yöpymisistä nousee yli 20%:n.

Kesäsesonki säilyy vahvana, mutta kasvu nopeampaa muilla sesongeilla.



* Sekä rekisteröidyt että rekisteröimättömät yöpymiset

STRATEGISET VALINNAT JA TOIMENPIDEKOKONAISUUDET



Päijät-Häme erottuu Suomessa ja maailmalla

- Vetovoimainen ja yhtenäinen matkailubrändi
- Suositeltu matkakohde – paikallisten, vieraiden ja toimijoiden suosittelu



Kasvun veturit: Vetovoimaiset Salpausselkä ja Päijänne

- Elämyksiä joka vuodelle – Päijät-Häme sykkii tapahtumista
- Vetovoimaiset elämyskeskittymät



Päijät-Häme – helposti saavutettava, digitaalisesti ostettava, vastuullisesti koettava.

- Päijät-Hämeen tapahtumat ja elämyskeskittymät ovat kaikkien ulottuvilla
- Päijät-Hämeen matkailupalvelut ja elämykset löytyvät ja ovat ostettavissa digitaalisesti



Yhteisellä pelikirjalla onnistumisia

- Älykkään matkailun kasvualusta
- Vetovoimainen investointiympäristö

**PÄIJÄT-HÄME
EROTTUU SUOMESSA
JA MAAILMALLA**



**Vetovoimainen ja
yhtenäinen
matkailubrändi**

Toimenpide	Vastuutoteuttaja
Laaditaan visuaalisesti ja sanallisesti johdonmukainen brändi ja brändiohjeisto , joka kiteyttää Päijät–Hämeen autenttisuuden. Tarjotaan konkreettiset työkalut yrityksille sen hyödyntämiseen sekä sitoutetaan alueen toimijat yhtenäisellä sisäisen markkinoinnin toimintamallilla.	Visit Lahti
Luodaan asiakaslähtöisiä sisältöjä, jossa näkyvät tekijät, paikallinen arki ja autenttisuus. Nostetaan esiin paikallisia palveluita ja rakennetaan yhteinen tarina vieraanvaraisuudesta maakunnan historiallisena vahvuutena. Koostetaan alueen sisältöpankki, joka rikastaa brändiä ja vahvistaa paikallisylpeyttä.	Visit Lahti
Valitaan tarkasti rajatut kansainväliset kohderyhmät ja panostetaan sen tavoittamiseen digitaalisen markkinoinnin keinoin. Rakennetaan jatkuvaa yhteistyötä kansainvälisen median kanssa ja toteutetaan säännöllisiä sisältö- ja vaikuttajavierailuja, joiden avulla lisätään maakunnan digitaalista näkyvyyttä.	Visit Lahti

**Suosittelun
matkakohde –
paikallisten,
vieraiden ja
toimijoiden
suosittelema**

Toimenpide	Vastuutoteuttaja
Tehdään luonnonihmeet näkyväksi – selkeät suositukset matkailijoille. Tuotetaan visuaaliset ja helposti lähestyttävät ohjeet alueen luonnonilmiöistä ja -elämyksistä matkailijoille. Hyödynnetään somekanavissa näytettävää, säännöllistä kuvamateriaalia luonnonilmiöistä houkuttelemaan vierailijoita.	Visit Lahti
Rakennetaan aktiivinen suosittelukulttuuri ja -infra. Kannustetaan paikallisia ja matkailijoita suositteluun näkyvästi ja palkitaan aktiivisia brändin puolestapuhujia. Hyödynnetään tapahtumakävijöitä ja B2B-asiakkaita alueen suosittelijoina ja tunnettuuden kasvattajina.	Matkailuyritykset, tapahtumatoimijat ja kunnat

KASVUN VETURIT: VETOVOIMAISET SALPAUSSELKÄ JA PÄIJÄNNE



**Elämyksiä joka
vuodenajalle – Päijät-
Häme sykkii
tapahtumista**

Toimenpide	Vastuutoteuttaja
Valitaan kymmenen strategisesti merkittävää päätapahtumaa , jotka vahvistavat Päijät-Hämeen kansainvälistä vetovoimaa – “tapahtumamatkailun timanttisarja”. Vahvat vetonaulat joka sesonkiin – talven arvokisoista kesän festivaaleihin. Toteutus Lahden tapahtumatoiminnan kasvu- ja kehittämisohjelman 2030 mukaisesti. Visit Lahti kehittää kärkitapahtumien vaikuttavuutta sekä vahvistaa Lahden seudun tunnettuutta osaavana tapahtumakaupunkina.	Lahden kaupunki ja Visit Lahti
Houkutellaan kansallisia ja kansainvälisiä tapahtumia, kongresseja ja kokouksia ympärivuotisesti alueelle. Lisätään aktiivisesti Lahden seudun tunnettuutta osaavana tapahtumakaupunkina. Matkailuyritysten ja tapahtumajärjestäjien yhteistä palveluiden paketointia ja tehokasta viestintää kohderyhmille tuetaan.	Visit Lahti Convention Bureau ja Visit Lahti
Kasvatetaan maakunnallisisten uniikkien tapahtumien matkailukysyntää. Päätapahtumien rinnalle nostetaan esiin koko maakuntaa elävöittäviä tapahtumia eri kunnissa. Ympärivuotisen tapahtumakalenterin kehittäminen. Koulutukset ja työkalut tapahtumajärjestäjille näkyvyyden, digiviestinnän ja asiakaskokemuksen kehittämiseksi.	Visit Lahti, tapahtumatuottajat ja kunnat

Vetovoimaiset elämyskeskittymät

Toimenpide	Vastuutoteuttaja
Tunnistetaan elämyskeskittymien yritysverkostot, tehdään kasvusuunnitelma yhdessä sitoutuneiden toimijoiden kanssa.	Visit Lahti
Toteutaan yhteistyössä kasvusuunnitelmaa. Tarjotaan matkailutoimijoille valmennusta palveluiden tuotteistamiseen ja järjestetään yritysten välistä kehittämistoimintaa. Kehitetään ympärivuotisia, aitoja elämyksiä yhteisen tuotteistamismallin kautta, jossa suuret ja pienet toimijat tekevät yhteistyötä. Uusien markkinoinnin, myynnin ja toimintaympäristön kehittämisen (mm. saavutettavuus) ratkaisujen toteuttaminen.	Yritykset, tukena sijaintikunnat ja Visit Lahti
Kehitetään yhdessä ketjutettuja elämystuotteita. Luodaan yhtenäisiä, teemoitettuja elämysreittejä kuten "Päijät-Häme pyöräillen", jotka ketjuttavat eri palveluntarjoajien sisällöt helposti ostettaviksi kokonaisuuksiksi. Yhteiskehittämällä vahvistetaan alueen matkailutarjontaa ja houkutellaan pidempään viipyviä asiakkaita.	Visit Lahti

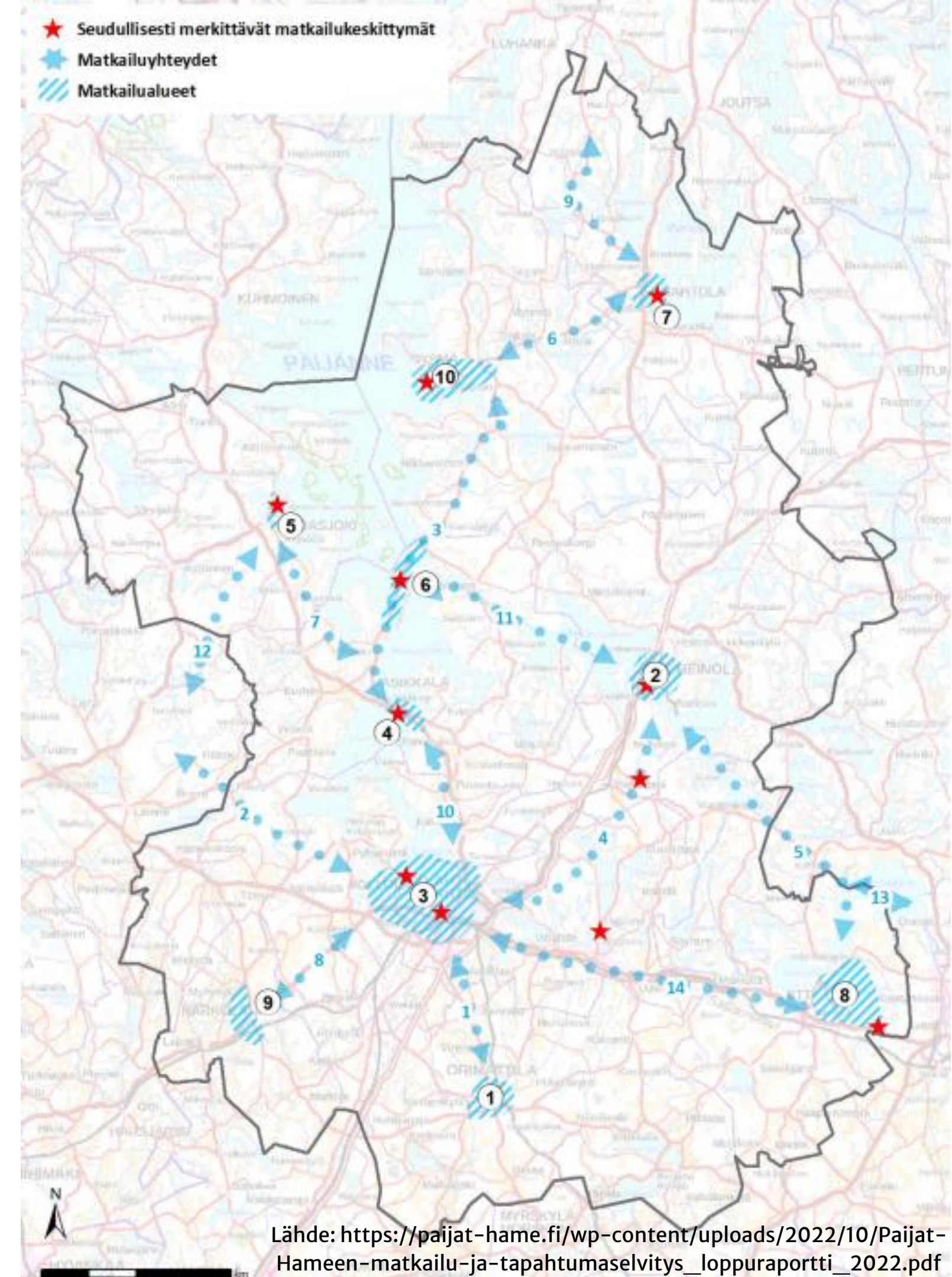
PÄIJÄT-HÄMEEN ELÄMYSKESKITTYMÄT

Teemallisissa elämyskeskittymissä yhdistyvät osaaminen, yrittäjäyys ja laadukas asiakaskokemus – olipa kyseessä vapaa-ajan matkailija tai kokousvieras. Teemalliset asiakaslähtöiset kokonaisuuudet helpottavat markkinointia ja myyntiä.

Urheilu- ja aktiivimatkailu: Päijät-Häme tunnetaan kansainvälisestä urheiluperinteestä ja vahvasta urheiluekosysteemistä. Alue tarjoaa huippuolosuhteita niin urheilu- kuin aktiivimatkailuun.

Vesistöt ja luontoelämykset: Suur-Päijänteen alue (Vesijärvi, Päijänne) ja UNESCO Salpausselkä Global Geopark, lukuisat harju- ja järviympäristöt tarjoavat ainutlaatuisen alustan vesistömatkailulle, retkeilylle ja luonnonrauhalle – ympärivuotisesti.

Kulttuuri, historia ja paikallisuus: Päijät-Hämeen kulttuurinen tarjonta nojaa historiaan, erityisosaamiseen, tapahtumiin ja paikkakuntien omaleimaisuuteen, jotka tuottavat aitoja ja osallistavia elämyksiä. Kulttuurimatkailun ekosysteemi.



**PÄIJÄT-HÄME –
HELPOSTI
SAAVUTETTAVA,
DIGITAALISESTI
OSTETTAVA,
VASTUULLISESTI
KOETTAVA**



**Päijät-Hämeen
tapahtumat ja
elämyskeskittymät
ovat kaikkien
ulottuvilla**

Toimenpide	Vastuutoteuttaja
Laaditaan suunnitelma tapahtumien ja elämyskeskittymien saavutettavuuden parantamiseksi. Kartoitetaan ja selkeytetään saavutettavuuden nykytila ja tuodaan reitit näkyväksi kuntien ja toimijoiden kanaviin. Priorisoidaan kohteet, joihin tulisi olla säännöllinen julkinen liikenne sekä kohteet, joiden saavutettavuutta pyritään parantamaan kevyillä ja joustavilla ratkaisuilla.	Kunnat ja Visit Lahti
Käynnistetään aktiivinen yhteistyö alueellisen liikenteen toteuttajien ja rahoittajien kanssa matkailutarpeiden huomioimiseksi aikatauluissa ja reitityksissä, tavoitteena tehokkaat runkoreitit elämyskeskittymiin Lahdesta. Tehdään edunvaltontaa, jotta julkisen liikenteen kehittäminen ja matkailutarpeet huomioidaan kuntien ja valtion strategisessa suunnittelussa ja investoinneissa. Toteutetaan uusia vesistöliikennratkaisuja (esim. uusi yhteysalusreitti itäisen ja läntisen Päijänteen välille sekä Vesijärven Kesälaiva -konsepti).	Kunnat ja Visit Lahti
Tuetaan yritysten omia saavutettavuutta parantavia investointeja. Visit Lahti ja kunnat tarjoavat yrityksille näkyvyyttä ja muita kannusteita saavutettavuuden kehittämisestä ja vastuullisista teoista viestimiseen.	Yritykset ja ELY-keskus

**Päijät-Hämeen
matkailupalvelut ja
elämykset löytyvät ja
ovat ostettavissa
digitaalisesti**

Toimenpide	Vastuutoteuttaja
Kartoitetaan nykyiset yritysten digitaaliset jakelukanavat ja tuoteinventaari niissä sekä rakennetaan alueellisen digitaalisen myynnin toimintamalli. Selvitetään ja priorisoidaan yhdessä alueen toimijoiden kanssa keskeiset kansainväliset digikanavat ja -alustat, joihin Päijät-Hämeen matkailutuotteet ja -palvelut viedään saataville. Visit Lahti rakentaa alueellisen digitaalisen myynnin toimintamallin.	Visit Lahti
Kasvatetaan digiosaamista matkailuyrityksissä. Järjestetään käytännönläheistä ja jatkuvaa digiosaamisen valmennusta yrityksille tuotteistamisessa, digitaalisten alustojen hyödyntämisessä ja asiakaslähtöisessä myynnissä. Hyödynnetään AMK-opiskelijoiden, kansainvälisten opiskelijoiden ja tulevaisuuden osaajien osaamista yritysten digitaalisen kilpailukyvyn parantamisessa.	Visit Lahti ja Oppilaitokset
Vahvistetaan yhteistyötä kansainvälisten matkanjärjestäjien kanssa. Valituilta kohdemarkkinoilta etsitään tavoitteisiin ja tarjontaan sopivat matkanjärjestäjät, ja rakennetaan yhteisen prosessin ja resursoinnin kautta myynnin kasvua. DMC-toimijat ja yritykset vastaavat myynnistä.	Visit Lahti ja yritykset

**YHTEISELLÄ
PELIKIRJALLA
ONNISTUMISIA**



Älykkään matkailun kasvualusta

Toimenpide	Vastuutoteuttaja
Luodaan selkeä malli, jossa Visit Lahti toimii johtajana ja koordinaattorina , tukien kuntia ja yrityksiä sitoutumaan yhteisiin kehittämistoimiin. Huolehditaan koordinoinnin kautta selkeästä työnjaosta, jossa eri alueiden erikoistuminen huomioidaan ja yhteiset resurssit suunnataan tuloksellisesti. Määritetään keskeiset edunvalvontatavoitteet ja systemaattinen edunvalvontamalli niiden saavuttamiseksi.	Visit Lahti Kunnat Elinkeinotoimijat Yritysjärjestöt
Kootaan strategiaan perustuva perusrahoitus ja yhteinen vaikuttava hankesalkku , johon määritellään konkreettiset hankkeet, aikataulut, vastuutahot ja tavoiteltavat tulokset. Rakennetaan hankkeille pitkäjänteinen toteutussuunnitelma sekä resurssimalli, jolla toiminnan jatkuvuus varmistetaan myös hankkeiden päätyttyä.	Visit Lahti
Toteutetaan systemaattista tiedolla johtamista , seurataan ja ennakoitaan matkailun kehitystä datan, analytiikan ja tulevaisuuden skenaarioiden avulla. Jaetaan tietoa toimijoiden välillä yritysten kilpailukyvyn tukemiseksi. Hyödynnetään ennakointitietoa aktiivisesti strategisten päätösten teossa ja alueiden erikoistumisessa. Luodaan yhteisiä tiedolla johtamisen käytäntöjä ja menetelmiä.	Visit Lahti

Vetovoimainen investointiympäristö

Toimenpide	Vastuutoteuttaja
Laaditaan kokonaiskuva alueen nykyisistä ja tulevista matkailuinvestoinneista, sekä investointitarpeista ja mahdollisista potentiaalisista hankkeista. Ylläpidetään jatkuvasti päivitettävää tilannekuvaa, joka toimii pohjana aktiiviselle investointien houkuttelulle.	Kunnat Elinkeinotoimijat Visit Lahti
Luodaan selkeä uusien kaupallisten matkailuinvestointien houkuttelun toimintamalli, jossa määritellään vastuulliset tahot sekä heidän roolinsa ja prosessit tehtävänsä. Kehitetään digitaalinen ja henkilökohtainen palvelu, jonka kautta potentiaaliset investorit saavat helposti tietoa investointimahdollisuuksista Päijät-Hämeessä. Varmistetaan proaktiivinen viestintä sekä investoreiden ammattimainen palvelu.	Kunnat Elinkeinoyhtiöt Visit Lahti
Investoidaan Salpausselän ja Päijänteen luontoinfraan ja reitistöihin. Panostetaan matkailun kannalta keskeisiin luontokohteisiin, varmistaen laadukas infra, digitaalinen ylläpito, selkeät opasteet ja monipuoliset palvelut, jotka lisäävät alueen vetovoimaa ja ympärivuotisuutta. Parannetaan Päijänteen kansallispuiston infrastruktuuria.	Kunnat ja Metsähallitus

ÄLYKKÄÄN MATKAILUN JOHTAMINEN JA KOORDINOINTI



Matkailu- ja tapahtumatoimijat
Oman (liike)toiminnan kehittäminen

Kunnat, elinkeinoyhtiöt ja Päijät-Hämeen liitto
Matkailun kasvua mahdollistava toimintaympäristö

Oppilaitokset
Osaamisen vahvistaminen

Visit Lahti Johtamisen ja koordinoinnin tehtävät		
• Yhteismarkkinoinnin vuosilinjaukset ja toteutus • Sisällöntuotanto ja yhteisten digikanavien ylläpito • Tapahtumien houkuttelu ja alueen tunnettuuden lisääminen vastuullisena, ammattitaitoisena tapahtuma-alueena • Investointien houkuttelu • Alueellisen digitaalisen myynnin toimintamallin kehittäminen • Visit Finland ja Lakeland suuralueyhteistyö, markkinointikampanjat ja yhteistoimenpiteet • Yhteistyö alueen ulkopuolisten kaupallisten kumppaneiden kanssa		• Matkailustrategian koordinaatiovastuu ja toteuman seuranta • Alueellinen verkostoyhteistyö, viestintä ja yhteistyön koordinointi • Elämyskeskittymien ja yritysten valmennukset ja sparraukset • Tiedolla johtaminen • Matkailun kehittämishankkeet ja hankeyhteistyö
Matkailu- ja tapahtumatoimijat Oman (liike)toiminnan kehittäminen	Kunnat, elinkeinoyhtiöt ja Päijät-Hämeen liitto Matkailun kasvua mahdollistava toimintaympäristö	Oppilaitokset ja eri hankkeet Osaamisen vahvistaminen
• Oman liiketoiminnan toteuttaminen ja kehittämisvastuu • Oma myynti • Oma toimintaa koskeva markkinointi • Yhteistyö ja verkostoituminen	• Rajapinnat mm. elinvoima- ja kuntamarkkinointiin • Matkailun mahdollistavat infrainvestoinnit ja kaavoitus • Siltayhteydet matkailua sivuavaan päätöksentekoon • Kunnan virallinen yhteystaho Visit Lahden suuntaan (koordinoiva rooli) • Yritysten yleinen liiketoiminnan kehittämisen tuki ja valmennukset, hankeyhteistyö • Saavutettavuuden edunvalvonta ja verkostoyhteistyö (mm. kansalliset liikkuvuuden hankkeet)	• Osaavan työvoiman koulutus • Yritysten osaamisen vahvistaminen • TKI-osaaminen ja hankeyhteistyö

TOTEUTUSPORTAAT

2025–2026	2027–2028	2029–2030
Kasvun perusta kuntoon – Yhteinen brändi vahvaksi	Vauhtia ympärivuotisuuteen – Elämyskeskittymien ja saavutettavuuden kehittäminen	Päijät–Häme suositelluin neljän vuodenajan matkakohde Suomessa – helposti saavutettava, digitaalisesti ostettava ja vastuullisesti koettava.
- Selkeä yhteistoiminnan malli, jossa Visit Lahti johtaa ja toimii koordinaattorina - Yhtenäisen matkailubrändin lanseeraus ja työkalujen jakaminen yrityksille. Brändiä tukeva sisällöntuotanto. - Suosittelukulttuurin ja –infran luominen - Strategisesti merkittävien kärkitapahtumien määrittäminen ja tunnettuuden rakentaminen - Digitaalisten valmiuksien lisääminen alueen matkailuyrityksissä sekä tuotteiden vieminen digitaalisiin jakelukanaviin. - Tapahtumien ja palveluiden kotimaan kysynnän kasvattaminen yhteismarkkinoinnilla. - Uusien kongressien ja tapahtumien houkuttelu. - Tapahtumien, kongressien ja kokousten houkuttelu ympärivuotisesti alueelle	- Kasvuhankkeiden toteutus - Elämyskeskittymien kehittäminen, yritysten yhteistyön vahvistaminen ja palveluiden tuotteistaminen eri sesongeille. - Maakunnan sisäisten liikenne- ja saavutettavuusratkaisujen parantaminen ja uudet liikennekonseptit - Matkailutuotteiden ja –palveluiden sekä teemoitettujen kokonaisuuksien saatavuuden ja ostettavuuden parantaminen kansainvälisissä jakelukanavissa. - Kansainvälisen kysynnän kasvattaminen yhteismarkkinoinnilla, strategisten matkanjärjestäjäkumppanien kanssa	- Päijät–Hämeen tunnettuuden ja houkuttelevuuden vahvistaminen jatkuvalla kansainvälisellä markkinoinnilla - Elämyskeskittymien ja tapahtumien kasvutoimenpiteet - Investointien houkuttelu ammattimaisesti - Sisäisen liikenteen sekä kestävän matkailun infrastruktuurin vahvistaminen. - Yhteisen hankesalkun tulokset uudistuneiksi toimintatavoiksi.

PÄIJÄT-HÄMEEN MATKAILUN TAVOITTEET JA MITTARIT 2030

Tavoite	Onnistumisen mittarit	Nykytila	Tavoite 2030	Tietolähde
1. Kasvatetaan yöpymisten määrää kohti miljoonaa Tavoite: Yöpymisten kokonaismäärä (rekisteröidyt ja rekisteröimättömät) ylittää miljoonan vuoteen 2030 mennessä	1. Rekisteröityjen yöpymisten määrä 2. Rekisteröimättömät yöpymiset 3. Yöpymisten kausivaihtelun tasoittuminen	602 310 (2024) 111 367 (2023) 0,18 (2024)	820000 220000 0,13	1. Tilastokeskus 2. Tilastokeskus (mökkivuokraus, ja alustatalous) 3. Tilastokeskus (Gini-Kerroy)
2. Vahvistetaan matkailun aluetaloudellista vaikutusta Tavoite: Matkailun ydinklusterin liikevaihto kasvaa 600 milj. € vuoteen 2030 mennessä.	1. Matkailijoiden keskimääräinen kulutus €/vrk 2. Majoitus-, ravintola- ja ohjelmapalveluiden liikevaihto 3. Matkailun työllisyysvaikutukset alueella	37 € /päivä/kv- matkailija 70€/päivä/henkilö 360 milj. € (2023) 4550 (2022)	46 € / päivä/kv- matkailija 87€/päivä/henkilö 600 milj. € 6300	1. Tilastokeskus, Matkailijamittari ja tapahtumakävijätutkimukset ja Guest Survey matkailijatutkimus 2. Taloustutka 3. Tilastokeskus
3. Kehitetään ympärivuotista matkailutarjontaa Tavoite: Jokaiselle vuodenajalle on tunnistettavat vetonaulat ja myyntivalmiit tuotteet.	1. Myyntivalmiiden matkailupakettien määrä valituissa jakelukanavissa (kotimaa / kv) 2. Tapahtuma- ja ohjelmapalveluiden tarjonta eri sesongeissa 3. Kärkitapahtumien kävijämäärät ja taloudelliset vaikutukset		Asetetaan nykytilan mittaamisen jälkeen	1. Inventaarikartoitus 2. Datahub 3. tapahtumakävijätutkimus

PÄIJÄT-HÄMEEN MATKAILUN TAVOITTEET JA MITTARIT 2030

Tavoite	Onnistumisen mittarit	Nykytila	Tavoite 2030	Tietolähde
4. Vahvistetaan Päijät-Hämeen tunnettuutta ja houkuttelevuutta Tavoite: Päijät-Häme tunnetaan suositeltavana, elämyksellisenä ja helposti saavutettavana matkailukohteena.	1. Matkailijakyselyt ja arviointipalvelujen seuranta, tyytyväisyys ja suosittelemiskyky (NPS) 2. Verkkosivustojen ja somekanavien kävijämäärät / sitoutuminen 3. Bränditunnettuus 4. Medianäkyvyys ja markkinointikampanjoiden tulokset	65% NPS (tapahtumat)	75% NPS	1. Guest Survey ja verkkoseuranta 2. Visit Lahti digianalytiikka 3. Markkinatutkimus 4. Mediaseuranta ja Visit Lahti digianalytiikka
5. Kehitetään vastuullista ja kestävä matkailua Tavoite: Vastuullisuus on näkyvä osa alueen matkailutarjontaa ja yritystoimintaa.	1. Vastuullisuussertifioitujen yritysten määrä 2. Sisäisen liikenteen tarjonnan kasvu 3. Kesäsesongin ulkopuolisten sesongien osuuden kasvu	13 yritystä (STF) Talvi(12-02) 17 % Kevät (03-05) 21 % Syys(09-11) 23 %	40 yritystä (STF) Talvi(12-02) 21 % Kevät (03-05) 22 % Syys(09-11) 24 %	1. STF tilastot 3. Tilastokeskus
6. Rakennetaan vaikuttava ja koordinoitu matkailun kehittämis- ja investointiympäristö Tavoite: Kasvua yhteisillä hankkeilla ja matkailuinvestoinneilla , jotka vahvistavat alueen vetovoimaa, ympärivuotisuutta ja elinvoimaa	1. Yhteisen matkailun koordinoitumisen käyttöönotto ja toimivuus 2. Toteutuneiden matkailuun liittyvien investointien määrä ja arvo 3. Strategiaan perustuvan yhteisen hankesalkun käynnissä olevien hankkeiden määrä			

**TÄMÄ PELI VOITETAAN YHDESSÄ.
MITEN SINÄ OLET MUKANA
RAKENTAMASSA PÄIJÄT-HÄMEEN
MATKAILUN KASVUTARINAA?**

OTA YHTEYTTÄ

Visit Lahti | Lahden seutu – Lahti Region Oy
Raija Forsman | raija.forsman@lahtiregion.fi | 040 516 2803