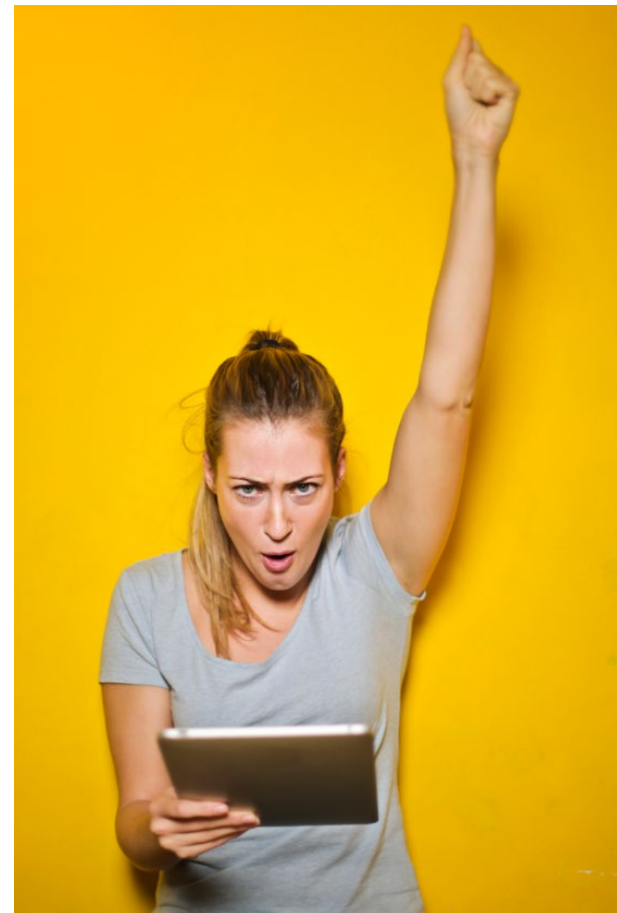




visitory

# Tieto lisää tuskaa - vai lisääkö?





# Majoitustilastot

Rekisteröity ja rekisteröimätön (maksullinen) majoitus

# Yöpymisistä se kaikki lähtee



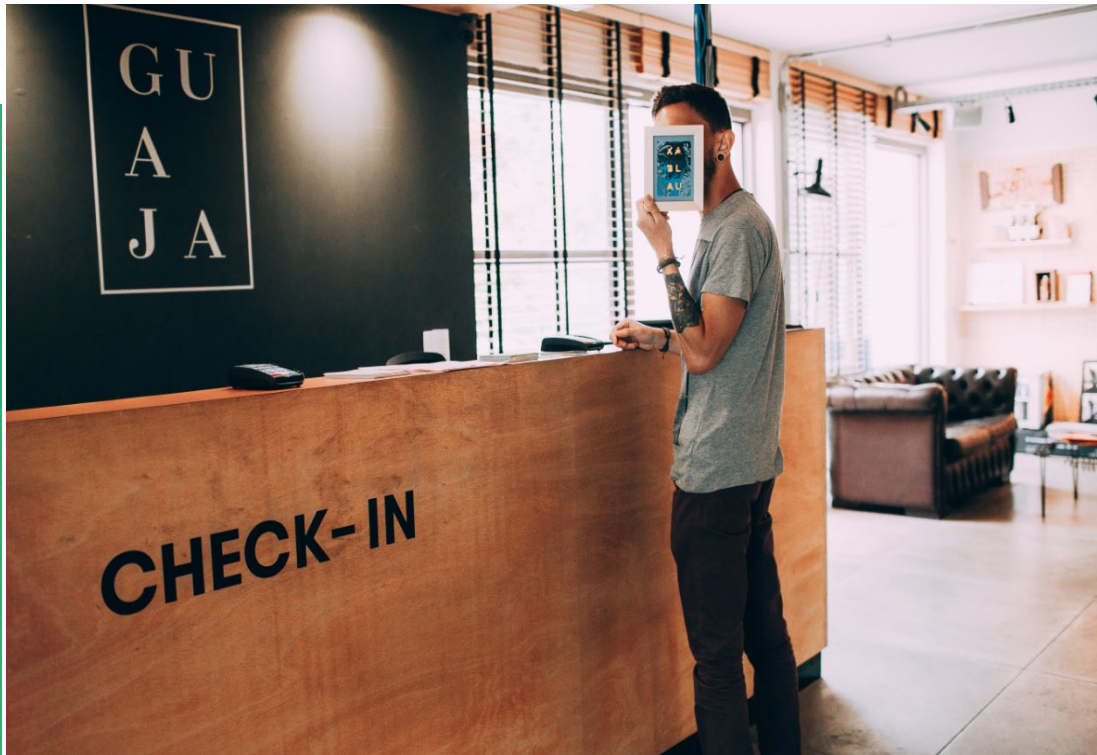
Tilasto: Yöpymisten määrä rekisteröidyissä majoitusliikkeissä.

Tiedon kokoa: Tilastokeskus.

Tietolähteet: vähintään 20 vuodepaikkaa tai asuntovaunun sähköpistokepaikkaa sisältävät majoitusliikkeet.

[Yöpymisten määrän kehitys alueella](#)

# Kehityksen ymmärtäminen vaatii syvempää tarkastelua



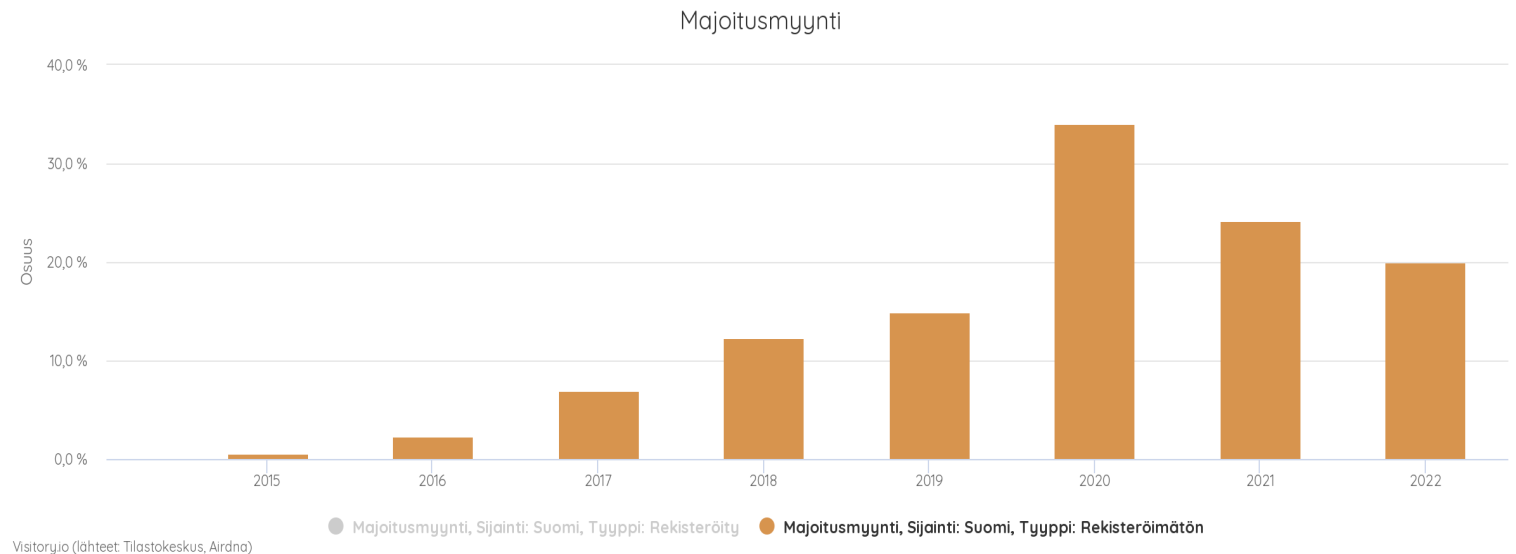
- Ketkä alueella yöpyvät
  - [Työ-/vapaa-ajan matkalaiset](#)
    - [Suomalaiset](#)
    - [Ulkomaalaiset](#)



# Rekisteröimättömän majoituksen kehitystä on myös syytä seurata



- Airbnb-majoitus eikä valtaosa vuokramökeistä näy rekisteröidyn majoituksen tilastoissa
- Rekisteröimättömän majoitusmyynnin osuus on kuitenkin nykyisin jo viidennes rekisteröidyn majoitusmyynnin osuudesta Suomessa.



[Rekisteröidyt ja rekisteröimättömät yöpymiset Lahdessa](#)

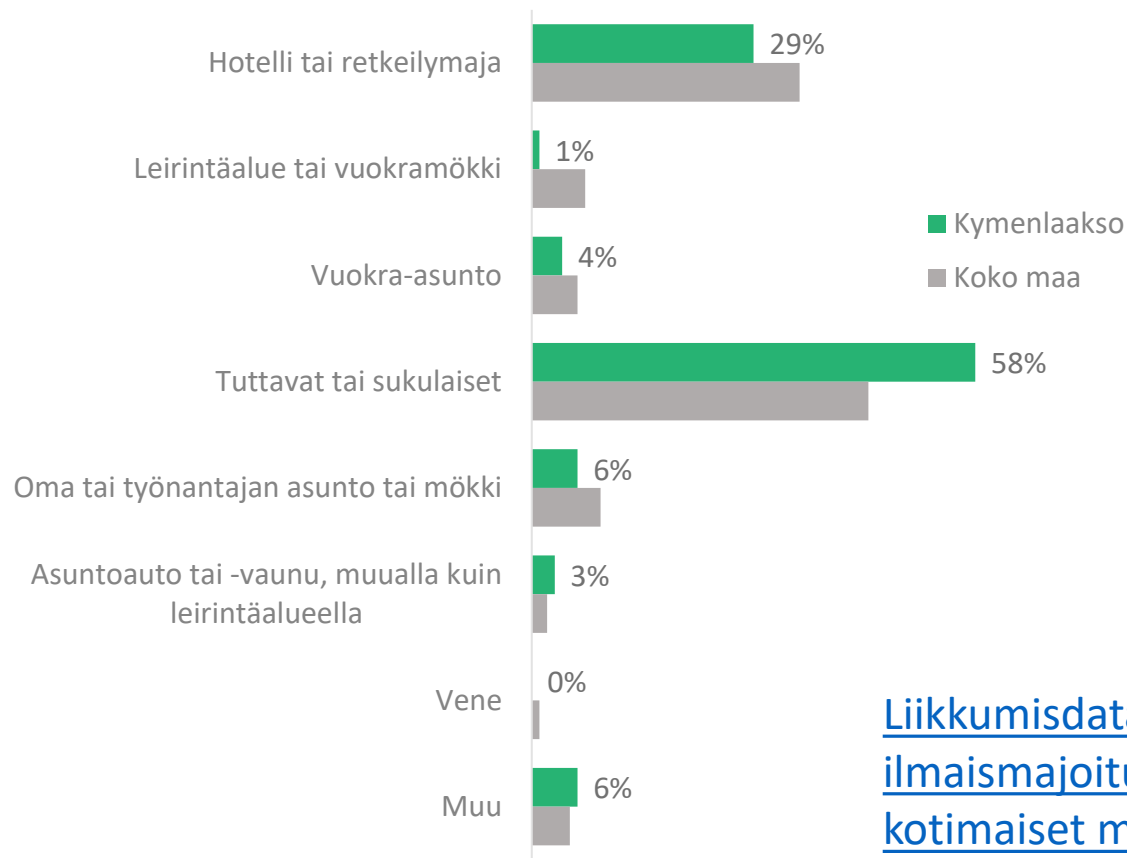


# Liikkumisdata

Kotimaiset päiväkävijät ja yöpymiset



# Kaikki matkailijat eivät yövy maksullisessa majoituksessa



[Liikkumisdata kertoo myös ilmaismajoituksessa yöpyneet kotimaiset matkailijat.](#)





# Päiväkävijöitäkään ei pidä unohtaa



- Päiväkävijöiden taloudellinen merkitys matkailualueille on suuri. Monilla alueilla päiväkävijöiden osuus kaikkien kotimaisten matkailijoiden kulutuksesta on 20 – 30 %.

[Yöpyneet matkailijat ja päiväkävijät Kotkassa](#)

# Päivätason data kertoo tapahtumien vaikutuksen matkailijamääriin



- [Vierailijat päivittäin Kotkassa](#)
- [Liikkumisdata kertoo matkailijamäärät myös postinumerotasolla](#)



# Vetovoimatekijät ja ennakointi

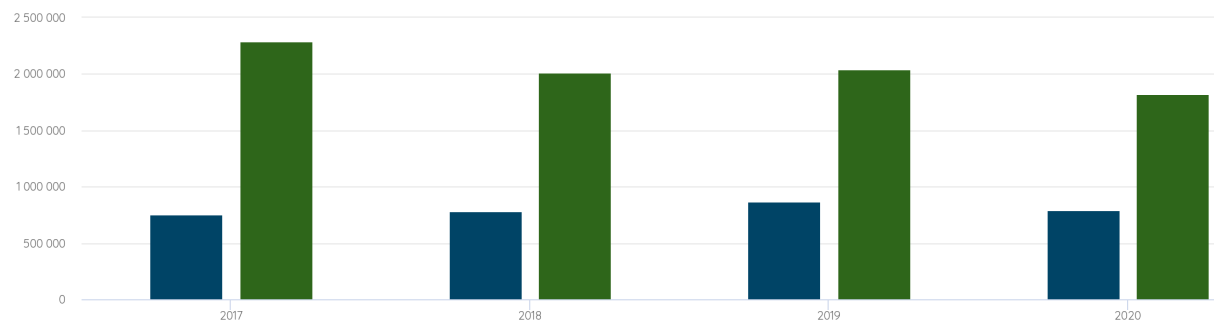
Varausdata ja verkkoanalytiikka

# Verkkohaut ja kotisivuvierailut



## Google haut kertovat kiinnostuksesta

Google Trends

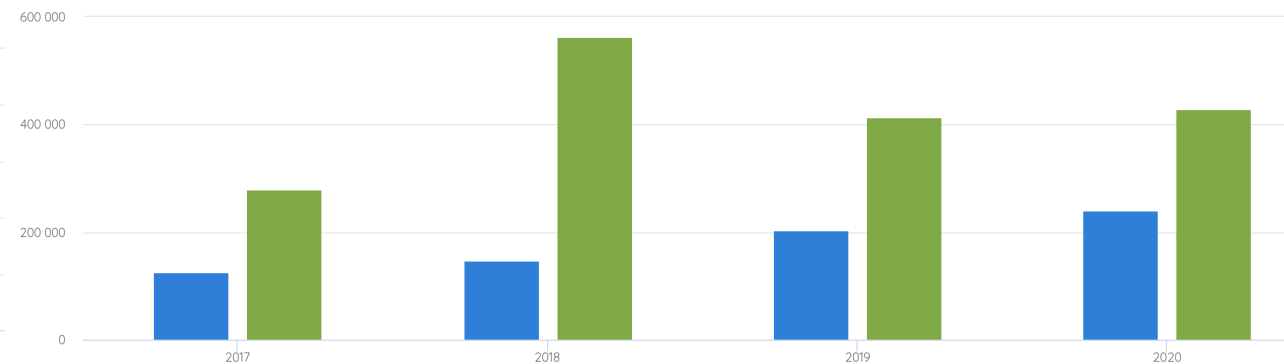


● Google Trends, Sijainti (Hakusanassa): Kouvola, Hakusana: Ei Hakusanaa (Vain Sijainti), Hakusanan Kieli: Englanti, Hakuaalue: Yhteensä  
● Google Trends, Sijainti (Hakusanassa): Lahti, Hakusana: Ei Hakusanaa (Vain Sijainti), Hakusanan Kieli: Englanti, Hakuaalue: Yhteensä

Visitoryjo (lähteet: Google Trends)

## Kotisivuilta etsitään tietoa

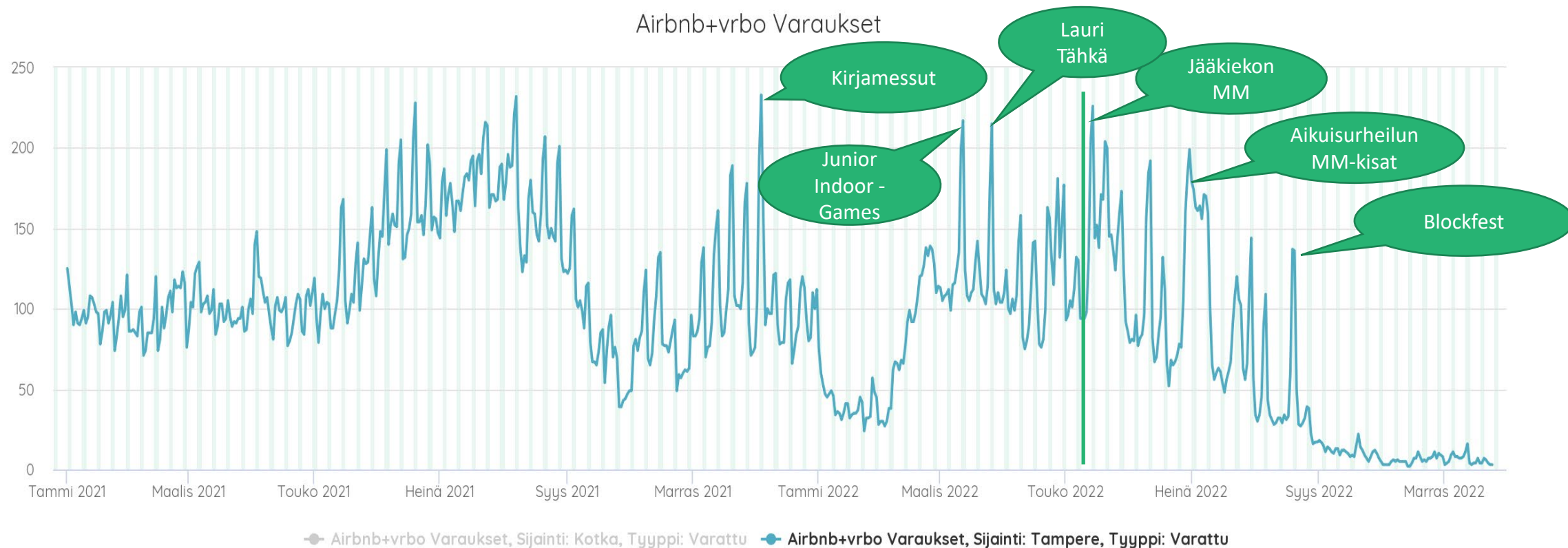
Google Analytics



● Google Analytics, Sijainti: Kouvola, Käyttäjän Kieli: Yhteensä ● Google Analytics, Sijainti: Lahti, Käyttäjän Kieli: Yhteensä

Visitoryjo (lähteet: Google Analytics)

# Tulevien tapahtumien vaikutusta matkailijamääriin voidaan arvioida varausdatan avulla

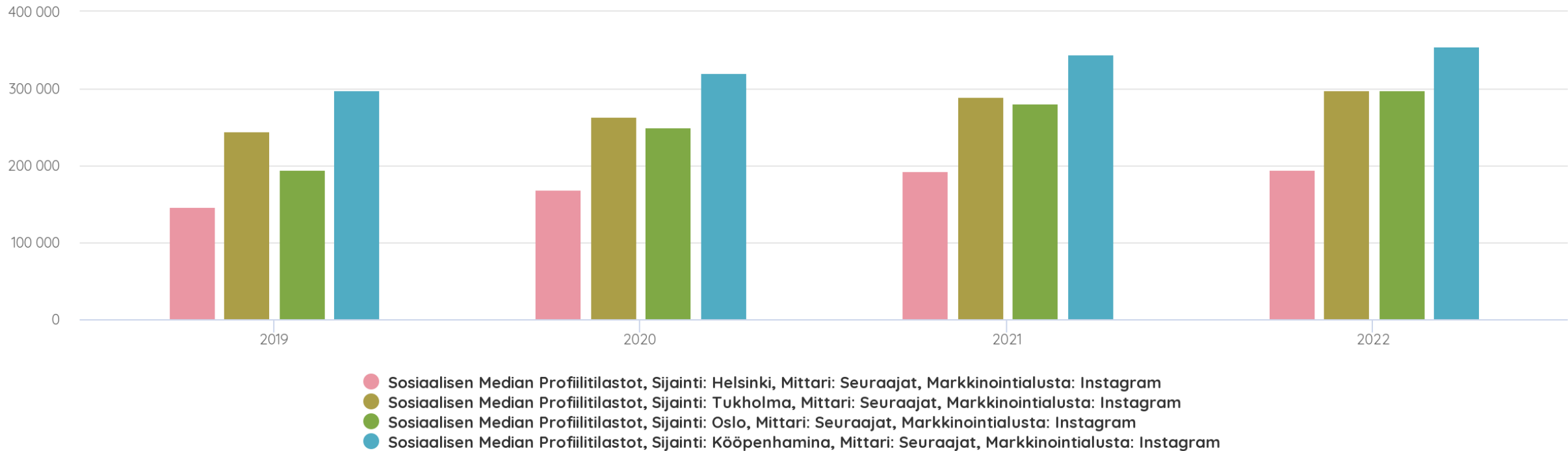


Visitoryio (lähteet: Airdna)



# Seuraajien määrä sosiaalisessa mediassa

Sosiaalisen Median Profiilitilastot



Visitry.io (lähteet: Socialblade)

# Mitä matkailutilastot kertovat matkailijoista (luotettavasti)?



- Matkailijamäärätilastot
  - Rekisteröidyn majoituksen tilastot kertovat vain ”virallisten” ja suurempien majoitusliikkeiden asiakkaista
  - Rekisteröimättömän majoituksen tilastot eivät sisällä kaikkia yksityisten vuokraamia kohteita
  - Liikkumisdata ei sisällä ulkomaalaisia matkailijoita – ja on vain estimaatti kotimaisten matkailijoiden määrästä
- Verkkohaut, kotisivuvierailut ja sosiaalisen median seuraajat
  - Vain tietty osa matkailijoista hakee tietoa matkakohteesta verkosta tai seuraa matkakohteen sosiaalista mediaa
- → Tilastoista ei löydy absoluuttista totuutta
  - mutta se ei vähennä niiden hyödyllisyyttä
  - niitä tulkittaessa tulee huomioda se, mistä ne kertovat



# Kiitos

Visitory.io