



Leveämmät hartiat - uusi toimintamalli vastuullisen matkailun kehittämiseen

Toteutusaika 01.08.2021 – 31.12.2022



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Kohderyhmät

* matkailualan yritykset Päijät-Hämeessä

* Visit Lahti / Lahti Region ➡ edistetään STF- sertifikaatin saamista matkailualueorganisaatiolle

* LAB

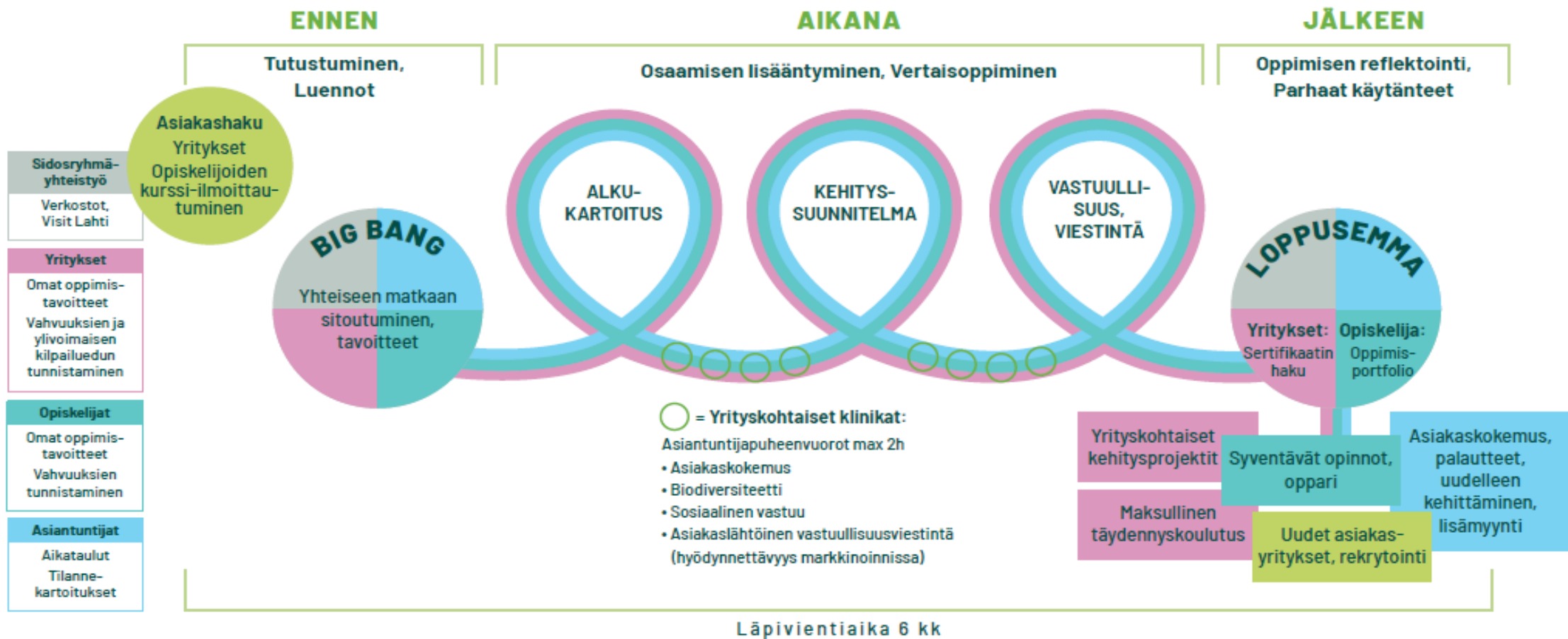
*** Kehitimme ja pilotoimme toimintamallin, jolla tuetaan alueen matkailuyritysten vastuullisuusosaamisen lisääntymistä ja jossa opiskelijat toimivat yrittäjien kanssakehittäjinä**

-> LAB - ammattikorkeakoulun opiskelijat yritysten avuksi. Opiskelijat kartoittivat yritysten vastuullisuuden nykytilaa ja kehittivät yhdessä yrityksen kanssa tulevaisuuteen tähtääviä toimia pohjautuen Visit Finlandin STF-ohjelmaan

*** Jakaa tietoa ja käytäntöjä eri matkailualue-AMK-yhteistyö kehukseen skaalaten**

*** Vahvistaa korkeakoulu – elinkeinoelämä – sidosryhmä yhteistyötä**

*** Opas edelläkävijäyrityksille kuinka hakea ja saada STF-merkki**





OPAS YRITYKSILLE

**NÄIN HAET VISIT FINLANDIN
SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND (STF)
-EDELLÄKÄVIJÄMERKKIÄ.**



**LAB University of
Applied Sciences**



KAKSI ERI POLKUA SAAVUTTAÄ STF-MERKKI:

1

KESTÄVÄN MATKAILUN EDELLÄKÄVIJYYDEN TODENTAMALLA

Edelläkävijäys osoitetaan jo tehdyillä vastuullisuustoimenpiteillä. Yritykseltä ei vaadita ympäristömerkkiä tai -sertifikaattia, mutta edelläkävijämerkin saadakseen yrityksen tulee todentaa vastuullisuus 3 vuoden ajalta. Toimenpiteistä on kerrottu tarkemmin sivulla 9. Muistathan liittää tiedot toimenpiteistä hakemukseen. Edelläkävijämerkki uusitaan kahden vuoden välein.



- Voit saada edelläkävijämerkin heti, kun voit todentaa systemaattisen datan perusteella, että toimintanne perustuu vastuullisuudelle.
- Jos lähdet vasta tavoittelemaan edelläkävijämerkkiä, voit määritellä itse ne mittarit, joita lähdet seuraamaan. Muista asettaa myös vastuullisuustavoitteet!
- Seuraa mittareita ja dokumentoi tulokset kolmen vuoden ajan, jonka jälkeen voit hakea edelläkävijämerkkiä.

2

SERTIFIKAATIN AVULLA

STF-merkki edellyttää, että yrityksellä on käytössään myös jokin ympäristömerkki tai -sertifikaatti, joka on hyväksytty osaksi STF-ohjelmaa.



Ympäristömerkkejä ovat mm. Green Key, Ekokompassi, Joutsenmerkki.



131



SITOUTUMINEN

Nimeä kestävä matkailun yhteyshenkilö. Yhteyshenkilö on perehtynyt STF-ohjelman tarjoamiin koulutusmateriaaleihin ja hänellä on riittävä osaaminen ja riittävästi käytettävissä olevaa aikaa prosessin läpiviemiseen. Yhteyshenkilö luo profiilin STF-alustalle ja hakee mukaan STF-ohjelmaan. Muistathan täyttää STF-alustalla olevat dokumentit!

Varaa valmiiksi rekisteröitymistä varten seuraavat tiedot:

- Y-tunnus
- Yrityksen virallinen nimi
- Yrityksen postiosoite, postinumero, kunta- Visit Finlandin suuralue, jonka alueelle kuulutte (Helsinki region, Lakeland, Lapland, coast & archipelago)
- Kuulutteko jonkin alueorganisaation (DMO/destinaatio) yritysverkostoon?
- Kansainvälisten matkailijoiden osuus (ilmoitetaan arvioitu luku prosentteina)
- Yrityksen liikevaihto
- Yrityksen toimiala
- Yrityksen ympäristövuotisuus aukioloaikana

Täytä seuraavat tiedot englanniksi:

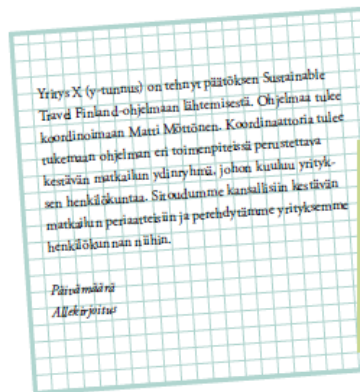
- Yrityksen markkinointinimi
- Verkkosoite [https:// -muodossa](https://-muodossa)
- Yrityksen kuvaus



Esimerkki sitoudusdokumentista, joka on samalla yrityksen virallinen päätös STF-ohjelmaan lähtemisestä.



Sitoudusdokumentti voi olla esimerkiksi yrityksen johtoryhmän tai hallituksen kokouksen muistio tai pöytäkirja tai ote pöytäkirjasta. Dokumentti voi halutessaan lisätä, miten ja miksi yritys haluaa jatkossa panostaa ympäristötekoihin.



161



VipuVoimaa
EU:lta
2014–2020