



VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Miten ja miksi viestiä vastuullisuudesta?

9.11.2022

Heidi Korva, Communiké Oy

@HeidiKorva



Vastuullisuus ei näy yrityksestä tai tuotteesta päällepäin.
Siksi vastuullisuudesta viestiminen ei ole enää
nice-to-do vaan must-do kaikille.



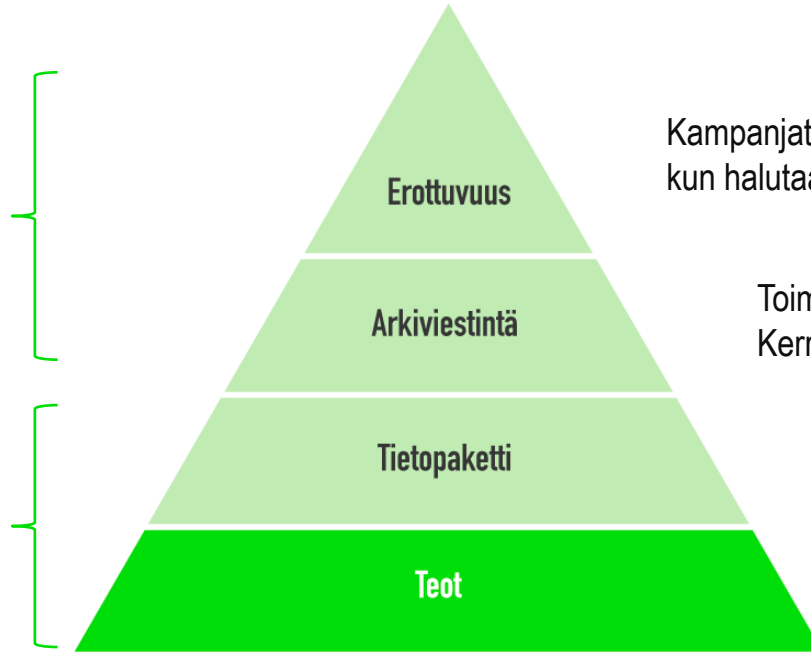
Vastuullisuudesta viestitään enemmän kuin koskaan.
Suomalaiset myös haluavat lisää tietoa – mutta
suhtautuvat vastuullisuusviestintään epäluuloisesti.

Vastuullisuuden viestiminen on
luottamuksen rakentamista
– ja luottamus vaatii

**TEKOJA, TIETOA JA
KONKRETIAA.**

NÄKYVYYS

LUOTTAMUS



Kampanjat, tempaukset jne. – silloin kun halutaan erottua

Toimipaikat, sosiaalinen media jne.
Kerrotaan – ja näytetään!

Nettisivut – hyvä koonti siitä, mitä vastuullisuus teillä tarkoittaa

Valinnat, periaatteet jne. – tekoja siellä, missä on vaikutuksia

Odotukset vastuullisuusviestinnälle kasvavat koko ajan. Nyt on hyvä hetki ryhtyä viestimään, oppimaan, mittaamaan ja tekemään entistä enemmän.

Miten kannattaa lähteä liikkeelle?

- 1) Ymmärrä oma arvoketju vastuullisuusnäkökulmasta: mikä on ratkaisevaa?
- 2) Kerää yhteen tieto: mitä meillä tehdään jo? Mitä tavoitteita meillä on?
- 3) Viestintä vauhtiin!

VASTUULLISUUS

Haluamme toiminnassamme nostaa esille vastuullisen ja kestävän kehityksen tärkeyden. Olemme sitoutuneet henkilöstömme sekä asiakkaidemme vastuullisuuden ja ympäristötietoisuuden kasvattamiseen.

RUNO Hotel Porvoo haluaa tarjota vierailleen kokemuksen, jossa kestävä kehitys kattaa koko toiminnan ja on luonnollinen osa päivittäistä työtä. Olemme sitoutuneet ehkäisemään ja vähentämään toimintamme ympäristövaikutuksia ja työskentelemme aktiivisesti kestävän kehityksen edistämiseksi jatkuvasti toimintaamme kehittämällä ja uusia tavoitteita vuosittain asettamalla. Yrityksemme työympäristö on turvallinen ja riskien- ja kriisinhallinta on huomioitu toiminnassamme. Koulutamme jatkuvasti henkilökuntaamme, ja viestimme sekä henkilöstölle että vieraillemme kestävän kehityksen toimistamme ympäristötietoisuuden ja -sitoutumisen lisäämiseksi. Sitoudumme kaikkien ihmisten tasa-arvoiseen kohteluun ja oikeuksiin ja torjumme korruptiota sekä lapsiin, teini-ikäisiin, naisiin, vähemmistöihin tai muihin haavoittuvassa asemassa oleviin ryhmiin kohdistuvaa kaupallista, seksuaalista tai muuta hyväksikäyttöä sekä kaikenlaisen häirintää. Lisäksi työskentelemme sosiaalisen kestävyuden puolesta alueellamme sekä henkilöstömme että vieraidemme hyväksi.

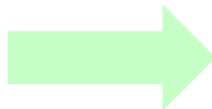
Suurin suora ympäristövaikutuksemme syntyy energian ja veden kaltaisten resurssien kulutuksesta. Pyrimmekin aktiivisesti vähentämään energian ja veden kulutustamme sekä minimoimaan jätteen syntymistä ja parantamaan sen lajittelua. Uutena juuri saneerattuna hotellina käytämme energiaa tehokkaita ja älykkäitä kiinteistötekniikkaratkaisuja sekä hotellioperaatioissamme käytämme ympäristöystävällisiä tuotteita ja resurssitehokasta teknologiaa. Mittaamme ja seuraamme ympäristötehokkuuttamme säännöllisesti, myös mittaamalla veden, sähkön ja energiankulutusta sekä toiminnassamme syntyvän jätteen määrän.

Hankinnoillamme on myös suuri epäsuora ympäristövaikutus esimerkiksi elintarvikkeiden ja kemikaalien osalta. Siksi sitoudumme käyttämään mahdollisimman paljon luomu-, ympäristömerkittyjä ja sesonkituotteita ja elintarvikkeita sekä olemaan käyttämättä liha-, kala- tai äyriäistuotteita, jotka ovat peräisin uhanalaisista tai suojelluista kannoista tai lajeista. Minimoimme ruokahävikkiä, käytämme kertakäyttöastioita vain poikkeustapauksissa ja käytössämme olevat puhdistus- ja pesuaineet sekä pehmpaperit ovat ympäristömerkittyjä.

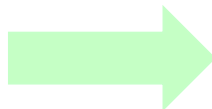
Lakien, asetusten ja muiden vaatimusten noudattaminen on meille vähimmäistaso, ja sitoudummekin ylittämään nykyiset kestävään kehitykseen liittyvät lait ja -määräykset.

RUNO Hotel Porvoo haluaa olla eturintamassa luomassa kestävää matkailualaa ja innostaa muita toimijoita, asiakkaita ja henkilöstöä osallistumaan kestävän kehityksen toimiin.

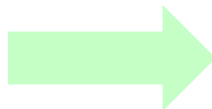
Ympäristövastuu on intohimomme. Tavoitteenamme on vähentää ympäristön kuormitusta lisäämällä luomutuotteiden käyttöä järjestelmällisesti ja kestävän kehityksen valinnoilla. Hankintastrategiamme tavoitteena on hankkia mahdollisimman vastuullisesti ja tehokkaasti. Käytämme pientila- ja lähituottajien raaka-aineita edistääksemme alueellista ruokatuotantoa ja hyvinvointia. Kuulumme Portaat Luomuun -järjestelmään, olemme Pro Luomun jäsen ja käytämme Ekokompassi-ympäristöjärjestelmää.



Kuinka paljon nyt? Mikä on tavoite?



Mitä tarkoittaa käytännössä?



Mitä hankitte läheltä? jne.

ILMASTOVAIKUTUSTEN VÄHENTÄMINEN

Noin 90 % toimintamme ilmastovaikutuksesta syntyy omista lennoistamme ja hotellitoiminnoistamme. Siksi keskitymme erityisesti näihin osa-alueisiin, joissa voimme aikaansaada positiivisia muutoksia.

HIIHTOKESKUKSEN ENERGIANKÄYTTÖ ON SUHTEELLISTA

KOKONAISKULUTUS

Rukan rinteiden ja hissien energian käyttö on noin 6000 megawattituntia (MWh) vuodessa.

RINNEPÄIVÄ

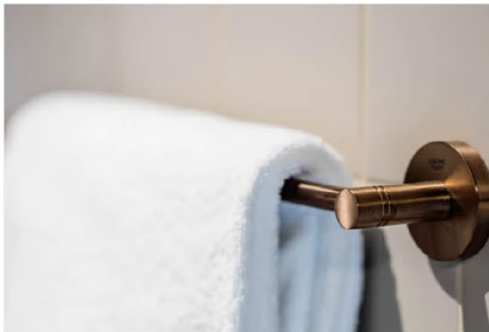
Rukalla yhden asiakkaan rinnepäivän energiankulutus vastaa noin 2 tunnin saunomista.

TALVIKAUSI

Rukan rinteiden yhden talvikauden energiankulutus vastaa noin 300 nelihenkisen perheen omakotitalon (120m²) energiankulutusta.

Osoita, että ymmärrät oman bisneksen vaikutukset.

TUTUSTU TEKOIHIMME



> Edelläkävijä jo vuodesta 1993

Pohjoismaiden suurimpana hotelliketjuna toimimme suunnannäyttäjänä alallamme.



> Joutsenmerkityt hotellit

Nykyisellään noin 80 % kaikista Scandic-hotelleista on joutsenmerkittyjä.



> Vähennämme jätettä

Tarjoamalla uudelleentäytettäviä pumppuja säästämme yli 21 tonnia muovia joka vuosi.



> Energiatekoja

Säästämme sähköä ja vettä tinkimättä turvallisuudesta tai asiakasviihtyvyydestä.



> Ruokahävikkiä torjumassa

Scandic on mukana ResQ Club -palvelussa ensimmäisenä hotelliketjuna Suomessa.



> Laadukkaat tarjoilut ruokahävikki minimoiden

Nauti herkullisista tarjoiluistamme hyvällä omallatunnolla.

Lähde: Scandic

VESI – TÄRKEIN LUONNONVARAMME

Meillä asuessasi juot parasta mahdollista vettä. Puhdasta vettä omista hanoistamme. Suodatettuna ja hiilihapotettuna valintasi mukaan. Ja se tarjoillaan kierrätyslasista valmistetuissa design-pulloissa.

Puhdasta vettä ilman tuhlausta

Näin vältämme veden tuhlaamista:

- Vettä säästävät WC:t
- Erityiset suihkusuuttimet
- Tunnistimet pesualtaiden vesihanoissa
- Tehokkaat pesukoneet ja astianpesukoneet. Esimerkiksi, monet astianpesukoneistamme käyttävät viimeisen huuhteluveden uudelleen esihuuhdellakseen seuraavan koneellisen astiat
- Siivouksessa pesuaineet annostellaan automaattisesti, jotta niitä ei käytettäisi liikaa
- 90 % puhdistus-, astianpesu- ja pesukemikaaleistamme on ympäristömerkitty
- Täysin kemikaalittomissa puhdistustavoissa käytetään höyrypuhdistusta ja mikrokuituliinoja

Juomavettä fiksummin ilman kuljetusta



Kuljetimme ennen lähes 4 miljoonaa pulloa vettä hotelleihimme. Joka vuosi! Se ei ole kovin ympäristöystävällistä. Siksi panostammekin nyt parhaaseen tarjolla olevaan veteen: omista vesihanoistamme saatavaan jäähdytettyyn, suodatettuun ja hiilihapotettuun veteen, jossa arvokkaat kivennäisaineet ja suolat ovat tallella. Näin vähennämme fossiilisia hiilidioksidipäästöjä 160 tonnilla vuodessa edellisvuosien tulosten perusteella.

Porilaishotelli osallistaa ruokahävikkitaiisteluun myös asiakkaat

08.03.2022 | Kategoriat: [Ekotekoja](#), [Inspiroidu](#), [Kohdeuutisia](#)

Ruokahävikin estäminen antaa luvan olla luova

Tuloksia alkoi syntyä heti, kun Porin Original Sokos Hotel Vaakuna otti aamiairuokailijat mukaan aamiaishävikin vastaiseen taisteluun. Ensitöiksi hotellin tiloihin pystytettiin ympäristönäyttely, joka toi roskeen päätyvän ruoan asiakkaiden silmien eteen. Eri puolilla aamiaissalia kannustavat viestit kehottivat asiakkaita ottamaan ruokaa maltillisesti, käyttämään pienempää lautaskokoa ja hakemaan lisää, jos nälkä jää kolkuttelemaan.

Mittausjaksolla hävikkiin päätyi lähes 250 kiloa syömäkelpoista ruokaa. Siitä lähtien porilaishotellissa on osallistettu ruokahävikin vähentämistalkoisiin paitsi henkilökunta myös asiakkaat.

Jo ensimmäisellä vertailujaksolla aamiaishävikki väheni lähes 65 prosenttia. Nopea kehitys kannusti jatkamaan, ja nykyisin keittiön väki ideoi kilpaa uusia, luovia hävikkivinkkejä. Edellisen päivän croissantit saavat seuraavana aamuna joko suolaisen tai makean täytteen, leivänkannikoista syntyy valkosipulikrutonkeja, keitetyistä kananmunista munavoita, ylijäämäkasviksista ratatouillea ja perhosen muotoon tarjolle asetellut hedelmät maistuvat myös nirsommille lapsille.

Ravintolakeittiössä syntyy kuitenkin elintarvikejätettä, jota ei kekseliäkään kokki pysty välttämään. Myös sillä on merkitystä, mitä syntyneellä jätteellä tehdään. Porin Vaakunasta biojäte jatkaa jälkikäsittelyyn, kuten biokaasun tuotantoon.



Mahdollisuuksia ja erilaisia viestintäkanavia on hurjasti.
Mitäpä jos yllättäisitte joskus?



Kiilto @Kiilto · 07. joulukuuta 18

Tänään on vietetty

#OstaTyötäSuomeen-päivää. Kiilto on suomalainen perheyrittäjä, ja työmme on näkynyt suomalaisina tuotteina, palveluina ja hyvinvointina jo lähes sadan vuoden ajan. ➕
#ostatyötäsuomeenpäivä



293 katselukertaa



Valio @ValioFi · 03. joulukuuta 21

Tänään 3.12. vietetään

#OstaTyötäSuomeen -päivää. Esimerkiksi @ValioFi tuote on hyvä valinta, sillä maksamme tuotot omistajillemme eli maitotiloille. Tuetaan kotimaista työtä ja valitaan **#hyvääsuomesta**. Lue lisää:



Valitse hyvää Suomesta
valio.fi



Teknos @tekno_gro... · 04. joulukuuta 20

Jos jokainen suomalainen käyttäisi 10 euroa kuussa enemmän kotimaisiin tuotteisiin ja palveluihin, syntyisi Suomeen vuositasolla 10 000 uutta työpaikkaa - osta työtä Suomeen, tee siitä tapa ja haasta kaveri mukaan ❤️💜
@SuomalainenTyo #OstaTyötäSuomeen #kymppikotimaiseen



2 937 tykkää tästä
novitaknits ❤️ Kiitos ❤️

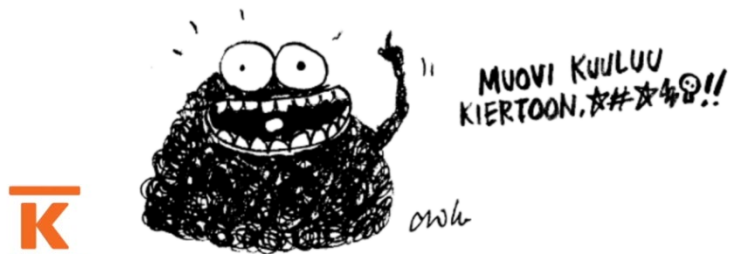
Kiitos kaikille teille, että olette olleet mukana tekemässä hyvää ostamalla suomalaista.

☁ Novita on suomalainen perheyrittäjä, jota on vienyä eteenpäin valtava rakkaus ja palo neulomiseen. Haluamme levittää neulomisen ilosanomaa tuottamalla laadukkaita ja vastuullisesti tuotettuja lankoja sekä antamalla inspiraatiota neulomiseen.

☁ Jokainen myyty lankakerä tarkoittaa, että pystymme jatkossakin tarjoamaan töitä. Sen lisäksi että Novita työllistää noin 80 henkilöä mukaan lukien oma Korian tehtaamme (kuva 2), ostanne työtä lukuisilta suomalaisilta yrittäjiltä, kuten suunnittelijoilta, valokuvaajilta ja muilta luovan alan tekijöiltä.

Ostamalla suomalaista teemme kaikki yhdessä hyvää. Me Novitalla nimittäin uskomme, että maailmaa voi parantaa silmukka kerrallaan. 🧶

Valmiisiin yhteiskampanjoihin kannattaa osallistua.



K

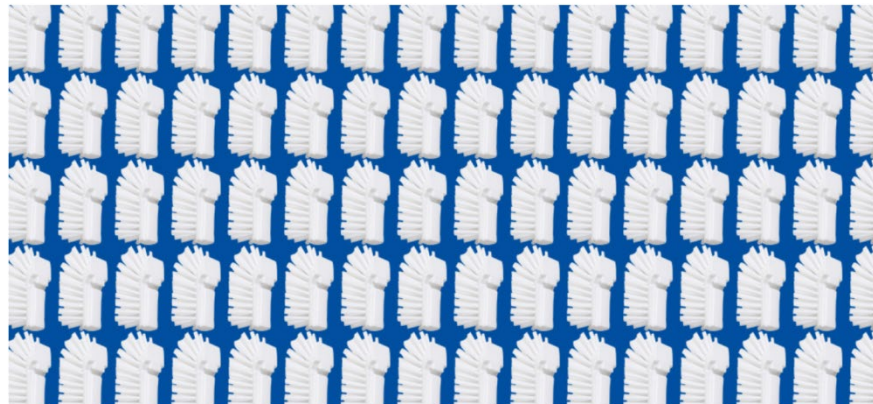
**237,5 TONNIA
VÄHEMMÄN
MUOVIA**



"Vuoden aikana olemme vähentäneet muovia n. 3000 suomalaisen painon verran."

Lähteet: Kesko ja Sinituote

**Yli 450 tonnia muovijätettä
säästetty**



...eli 3 Boeing 747 suihkukonetta
333 Volkswagen Golf -henkilöautoa

communiké

Konkretisoi ja havainnollista.
Tuo esimerkit lähelle ihmisten arkea.



97 %

Lähes setä prosenttia käsityö-
harrastajista kertoo suosivansa
Suomessa valmistettuja lankoja.



2030

Novitan tavoitteena on, että vuoteen
2030 mennessä kaikki käytetyt
raaka-aineet ja pakkausmateriaalit
ovat uusiutuvia tai kierrätettäviä.



novitaknits Millaisia neulomistavoitteita sinulla on? Haluaisitko oppia kenties jonkun ihan uuden tekniikan? Kerro kommentissa! 📌 Vastuullisuus on yksi Novitan keskeisimpiä arvoja, mistä on saatu kansainvälistäkin tunnustusta (Best Sustainable Craft Company, Craft Business Awards 2020.) Työ vastuullisuuden parissa jatkuu kuitenkin joka päivä ja vaatii aikaa ja investointeja. Tässä [#10faktaavastuullisuudesta](#) -juttusarjassa olemme perehtyneet vastuullisuustyön eri osa-alueisiin konkreettisten lukujen kautta. Sen toiseksi viimeisessä osassa tutustumme Novitan lähitulevaisuuden tavoitteisiin:

💙 Hiilineutraali tekstiiliala 2035 – Novita on mukana [@suomentekstiilijamuoti](#) sitoumuksessa, joka toimii hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi. Novita haluaa olla edelläkävijä tekstiilialan ilmastotoeissa, ja onkin ollut hiilineutraali omien toimintojen osalta jo vuodesta 2020 lähtien. Jatkossa päästöihin halutaan kiinnittää huomiota myös koko tuotantoketjun osalta.

💙 Kaikki raaka-aineet ja pakkausmateriaalit uusiutuvia tai kierrätettäviä 2030 mennessä.

💙 Luonnonkuitujen määrän lisääminen tuotevalikoimassa ja muovia sisältävien kuitujen, kuten akryylin korvaaminen kierrätyskuiduilla tai muilla vastuullisemmillä vaihtoehtoilla.

💙 Kaiken lentomat kustamisen kompensointi 2025 mennessä.

💙 Useampiin hyväntekeväisyys- ja luonnonsuojeluprojekteihin osallistuminen.

💙 Säilyttää tuotanto ja työ Suomessa myös tulevaisuudessa sekä panostaa entistä enemmän henkilökunnan hyvinvointiin.

Mistä on kyse?

10 faktaa vastuullisuudesta, osa 9/10 – Uudessa somesarjassa perehdytään Novitan vastuullisuustyön osa-alueisiin konkreettisten lukujen kautta. Katso kaikki julkaisut [#10faktaavastuullisuudesta](#) ja tutustu vastuullisuus-osioon verkkosivuiltamme 📌 [novitaknits.com](#)

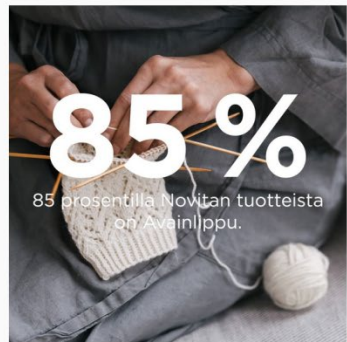
[#10faktaavastuullisuudesta](#)

<https://www.instagram.com/explore/tags/10faktaavastuullisuudesta/>



15 vuotta

Novitalla tehdään polkukeksellisen
pitkiä työuria. Työntekijät
viihtyvät yrityksessä keskimäärin
15 vuotta.



85 %

85 prosentilla Novitan tuotteista
on Ävinlippu.



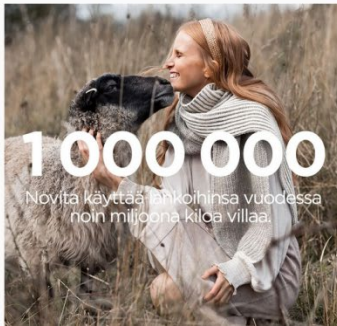
50 000

Novita 7 Veljestä kestää
Martindale-laitteessa 50 000
kierrosta kulumatta puhki. Se on
sohvakankaalle annettu kuluus-
vaatimus.



+340%

TENCEL Modal -modaalikuidun
käyttö Novitan tuotteissa on
kasvanut yli 300 prosenttia
vuodesta 2020.



1 000 000

Novita käyttää lankoihinsa vuodessa
noin miljoona kiloa villaa.

1. NETTISIVUT

Mitä vastuullisuus meillä tarkoittaa: pääteemat

Konkreettinen tietopaketti:

- Vast. työn tavoitteet
- Data (missä menemme nyt?)
- Stepit/tiekartta
- Hankinnat

Periaatteet, politikat, joiden mukaan toimitaan

Blogi tai artikkelit

Usen Kysytyt Kysymykset

Pohdittavaa:

Kuinka voimme tarjota työstämme tasapuolisen kokonaiskuvan, ei kaunisteltua versiota?

2. SOSIAALINEN MEDIA

Kerrotaan ja näytetään vastuullisuustyötä

- Esimerkit ruohonjuuritasolta
- Ihmisiä työssään

Kampanjat

Ohjataan nettisivuille lukemaan lisää

Pohdittavaa:

Miten kerromme työstämme kiinnostavalla tavalla?

Kuinka rakennamme vuorovaikutusta seuraajien kanssa?

3. KAIKKI VIESTINNÄN KEINOT JA KANAVAT

Vastuullisuus vahvemmin osaksi brändiä

Asiakaspolku ja toimipaikat : missä kohtaa ja miten kerromme vastuullisuudesta?

Miten pyydämme asiakkaitamme toimimaan?

Vastuullisuus eri materiaaleissa (esitteet, rollupit, uutiskirjeet jne.)

Pohdittavaa:

Kuinka voisimme kertoa vastuullisuudesta asiakaspolun eri kohdissa?

Mihin haluamme asiakkaita kannustaa?

4. LÄPINÄKYVYYDEN LISÄÄMINEN

Lisää tietoa vastuullisuudesta tarjolle

- Nettisivut
- Blogi, artikkelit
- Vastuullisuusraportti tai katsaus

Lisää dataa esille sitä mukaa kuin sitä saadaan (esim. hankinnat, hiilijalanjälki)

Pohdintaa myös vaikeista teemoista, siitä mitä on opittu jne. (esim. blogi)

Pohdittavaa:

Kuinka valmiita olemme avoimuuteen ja keskeneräisyyden myöntämiseen?

Perusvinkit vastuullisuusviestintään

- Keskeneneräisyyden myöntäminen kasvattaa luottamusta.
- Näytä, älä vain kerro.
- Vastuullisuusviestinnän ei tarvitse olla juhlavaa ta kuivakan informoivaa – saa myös olla hauska.
- Kasvoton yritys ei ole yhtä kiinnostava kuin ihminen, joka kertoo.
- Puhu ihmisten kieltä.
- Ole konkreettinen. Älä piiloudu sertifikaattien taakse.

Tulevaisuuden menestyjiä ovat
toimijat, jotka rakentavat parempaa
maailmaa ja osaavat viestiä siitä
väkevästi ja vaikuttavasti.



KIITOS!

@HeidiKorva

www.communique.fi

p. 045 200 7606

heidi@communique.fi