



Sustainable Travel Finland –ohjelma Visit Lahti

Arto Asikainen

Visit
Lahti
Lakeland Finland

Sustainable Travel Finland -ohjelma

Suomi

- n. 800 yritystä ja 70 destinaatiota mukana ohjelmas
- 194 yritystä saanut STF-merkin
- 2 destinaatiota saanut STF-statuksen

Lahden seutu

- 20 yritystä mukana ohjelmassa
- 2 yritystä saanut merkin

STF-ohjelman 7 askeleen vastuullisuuspolku

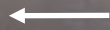
Askel 1.
Sitoutuminen



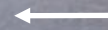
Askel 2.
Osaamisen kasvattaminen



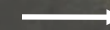
Askel 3.
Kehittämissuunnitelma



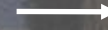
Askel 5.
Sertifiointi



Askel 4.
Vastuullisuusviestintä



Askel 6.
Todentaminen ja mitattavuus



Askel 7.
Sopimus ja jatkuva kehitys

LAHDEN SEUTU KOHTI STF-DESTINAATIOSTATUSTA 2025

SALPAUSSELKÄ UNESCO GLOBAL
GEOPARK PUITTEISSA
ALOITETAAN ALUEELLINEN
KESTÄVÄN MATKAILUN
STRATEGIATYÖ

TUKI YRITYKSILLE SUSTAINABLE
TRAVEL POLULLA

HIILIJALANJÄLKIMITTARIN
KÄYTTÖÖNOTTO

Itsearviointi,
toimenpidesuunnitelma, viestintä

Sertifiointi /
Biosphere

Visit Lahti omalta osaltaan mukana talkoissa



- Sitoumus2050 pääjätämäläisen ruuan edistämistä
- Vastuullinen kokous –opas
- Vastuullisuus osio www.visitlahti.fi –sivustolla
- Ympäristöpääkaupunkivuoden techical visit –tuote
- Lahti Regionin oma vastuullisuusstrategia

Perusdian otsikko

- Ranskalaiset viivat olisivat sisennetyt
- Jotta ne eivät mene alhaalla logon päälle