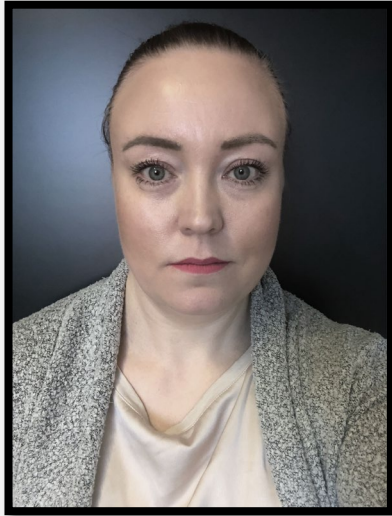




Data, kohderyhmä/toimiala-insight ja analyysit

Asiakkaita mm.

Raisio, Pihlajalinna, Masku,
Ruohonjuuri, Valopilku, Scandic

Tehtäväni on löytää ja tehdä
datasta johtopäätöksiä ja luoda näkemystä
markkinoinnin suunnittelun tueksi

Koulutukseltani olen kauppatieteiden maisteri ja median lisäksi
olen työskennellyt myös teleoperaattoritoimialalla.

SARI KÄRKI

Consumer Insight Strategist
B2B Sanoma Media Finland OY

Sanoma tavoittaa 97 % suomalaisista viikoittain



UUTISMEDIA	AIKAKAUS-MEDIA	TOTAL TV	TOTAL AUDIO	DIGI	EVENTS
3,7 miljoonaa VIIKKOTAVOITTAVUUS (printti ja digi)	2,4 miljoonaa VIIKKOTAVOITTAVUUS (printti ja digi)	3,9 miljoonaa VIIKKOTAVOITTAVUUS (TV ja online-TV)	2,1 miljoonaa VIIKKOTAVOITTAVUUS (radio ja audio)	3,2 miljoonaa VIIKKOTAVOITTAVUUS (Sanoma display- verkosto)	0,5 miljoonaa TAPAHTUMAKÄVIJÄÄ VUOSITTAIN

Koko Sanoma: Kantar Mind Kuluttaja 2021, 15-74
Uutis- ja aikakausmedia: KMT 2021, 15+
Total TV: Finnpanel, Total TV -tutkimus, 2021 (vko 1-52), 4+
Total Audio: Finnpanel, KRT 1-12/2021, 9+
Digi: Kantar Mind Kuluttaja 2021, 15-74



Matkailun motiivit murroksessa Vapaa-aika ja kotimaan matkailu

SANOMA INSIGHT



MISTÄ MATKAILUTOIMIALALLA PUHUTAAN 2022?

Pandemia on muuttanut matkustusmotiiveja merkittävästi

**Patoutunutta
matkailuenergiaa**

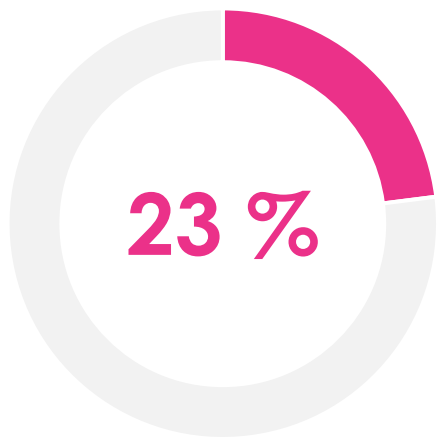
**Epävarmuus vaikuttaa matkan
suunnitteluun**

**Uusien kokemusten ja
kohteiden keräämisestä kohti
yhdessä olemista**

**Lähimatkailu on tullut
jäädäkseen eikä vain
vastuullisuussyistä**

**Etätyön yleistymisen vaikuttaa
myös matkailuun**

**Kaukomatkailun odotetaan
silti palaavan ennalleen**



Koronatilanne vaikuttaa vapaa-ajan viettoon vielä osittain. Ilmassa on vielä pelkoja, epävarmuutta ja varovaisuutta.

KORONATILANTEEN VAIKUTUS VAPAA-AJAN VIETTOON

"Kuinka paljon koronatilanne vaikuttaa vapaa-ajan viettoosi?"

Kaikki vastaajat, N=896

Korona on rajoittanut tapahtumiin ja harrastuksiin osallistumista. Vaikka varsinaiset rajoitukset ovat päättyneet, suuri osa kaveripiiristä arkailee lähtemistä kotoa

Suunnitelmat jää enemmän viime tinkaankin, kun minkään toteutumisesta ei ole voinut olla varma

en ole vielä tehnyt suunnitelmia ollenkaan esim. kesäksi

ei tule lähdettyä ex-tempore

Ei uskalla/kannata ostaa lippuja: ulkomaille, keikoille, konsertteihin, mihinkään. Kun ei tiedä peruuntuuko. Jää rahat jumiin turhaan jonnekin.

Pitää olla varovaisempi missä ja miten liikkuu ihmisten joukossa.

9%

Vaikuttaa erittäin paljon

14%

Vaikuttaa melko paljon

29%

Vaikuttaa jonkin verran

24%

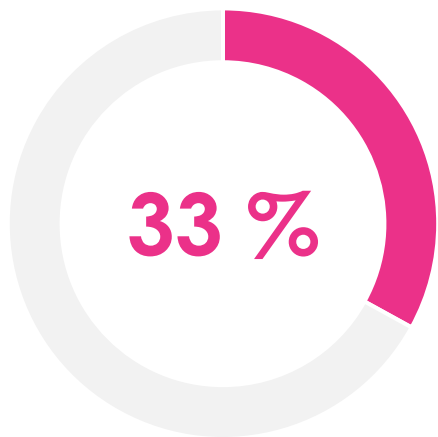
Ei vaikuta kovin paljon

23%

Ei vaikuta lainkaan

0%

En osaa sanoa

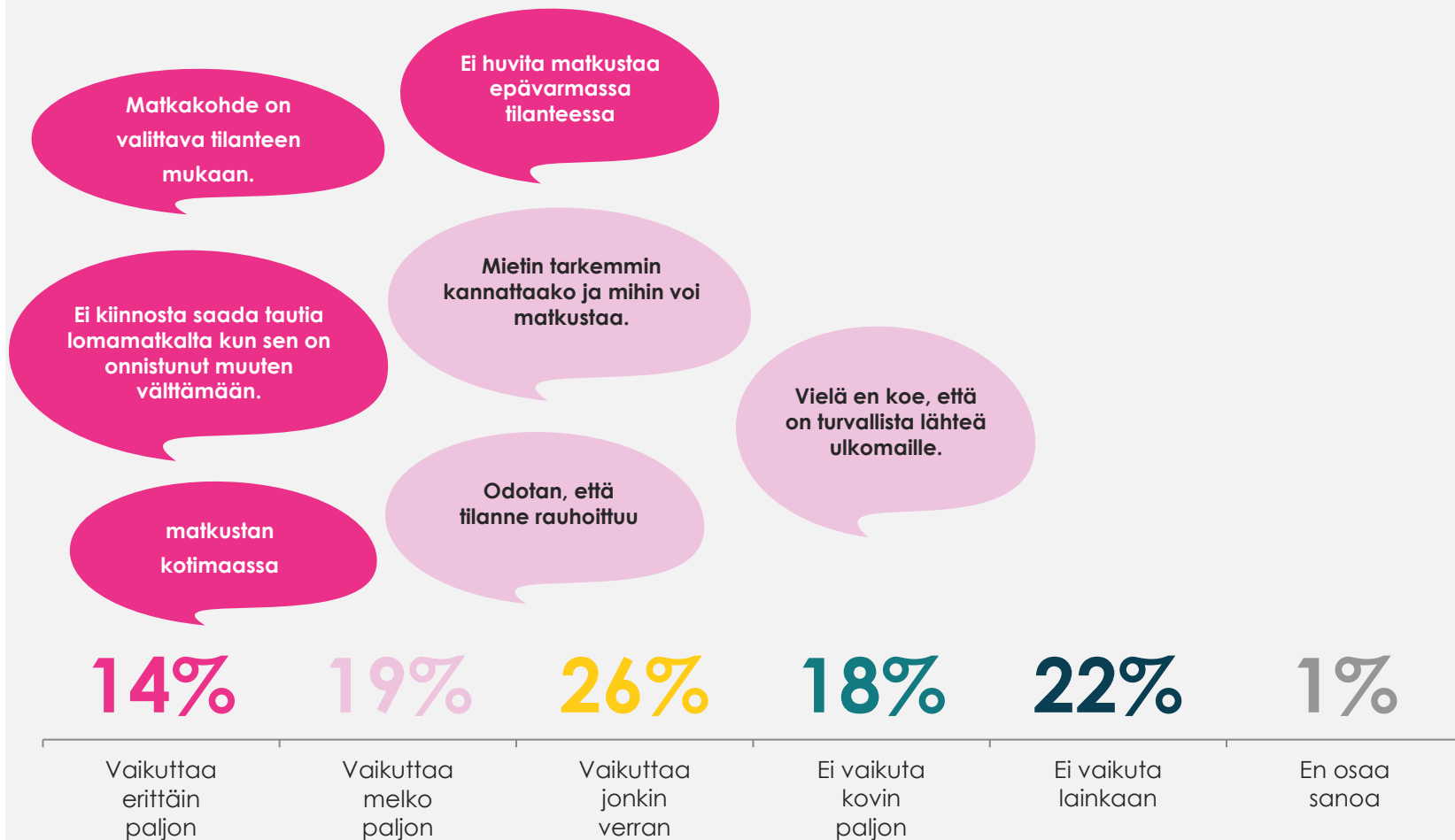


Ulkomaille suuntaavien lomamatkoihin sisältyy monella paljon harkintaa ja epäilyksiä.

KORONATILANTEEN VAIKUTUS LOMASUUNNITELMIIN

"Kuinka paljon koronatilanne vaikuttaa lomasuunnitelmiisi?"

Kaikki vastaajat, N=896



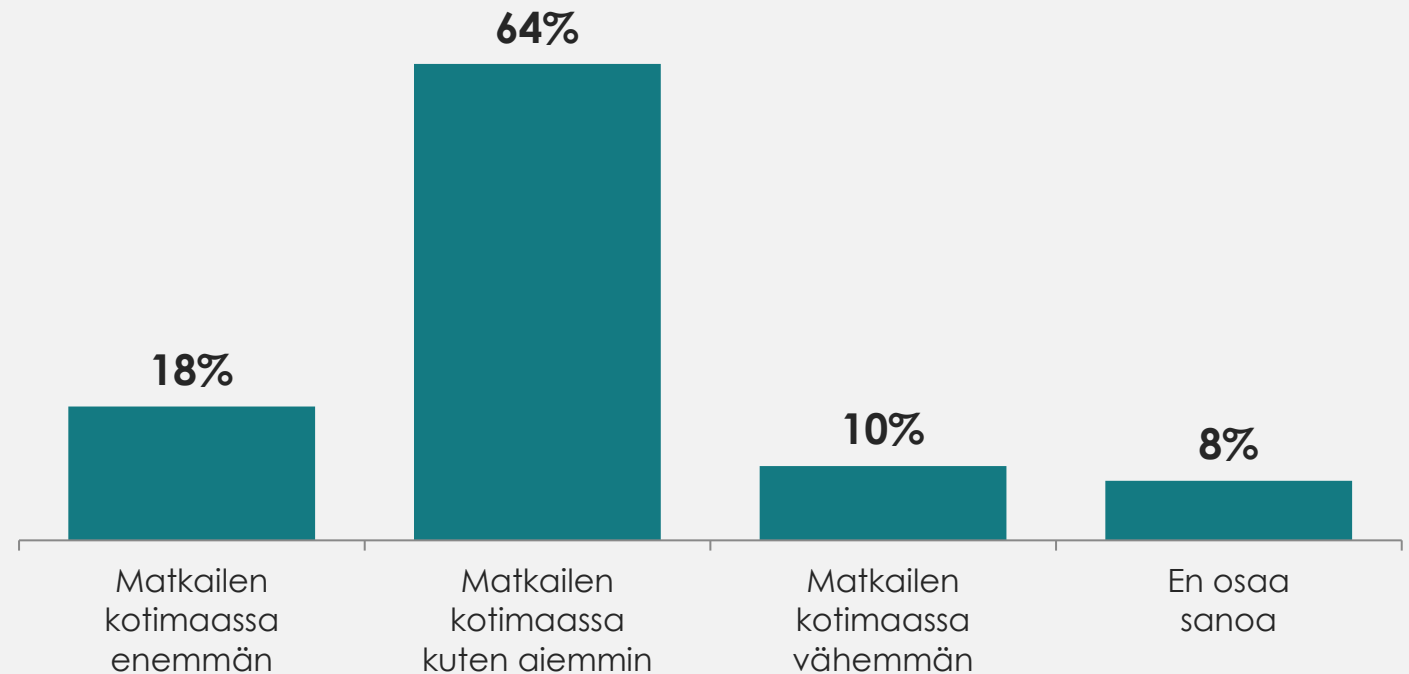


MATKAILU KOTIMAASSA SEURAAVAN VUODEN AIKANA

"Miten arvioit matkustavasi kotimaassa seuraavan 12 kk:n aikana loma- / vapaa-ajallasi?"

Kotimaassa matkailevat, N=824

**Miltei viidesosa aikoo
matkailla kotimaassa
enemmän seuraavan
vuoden aikana.**



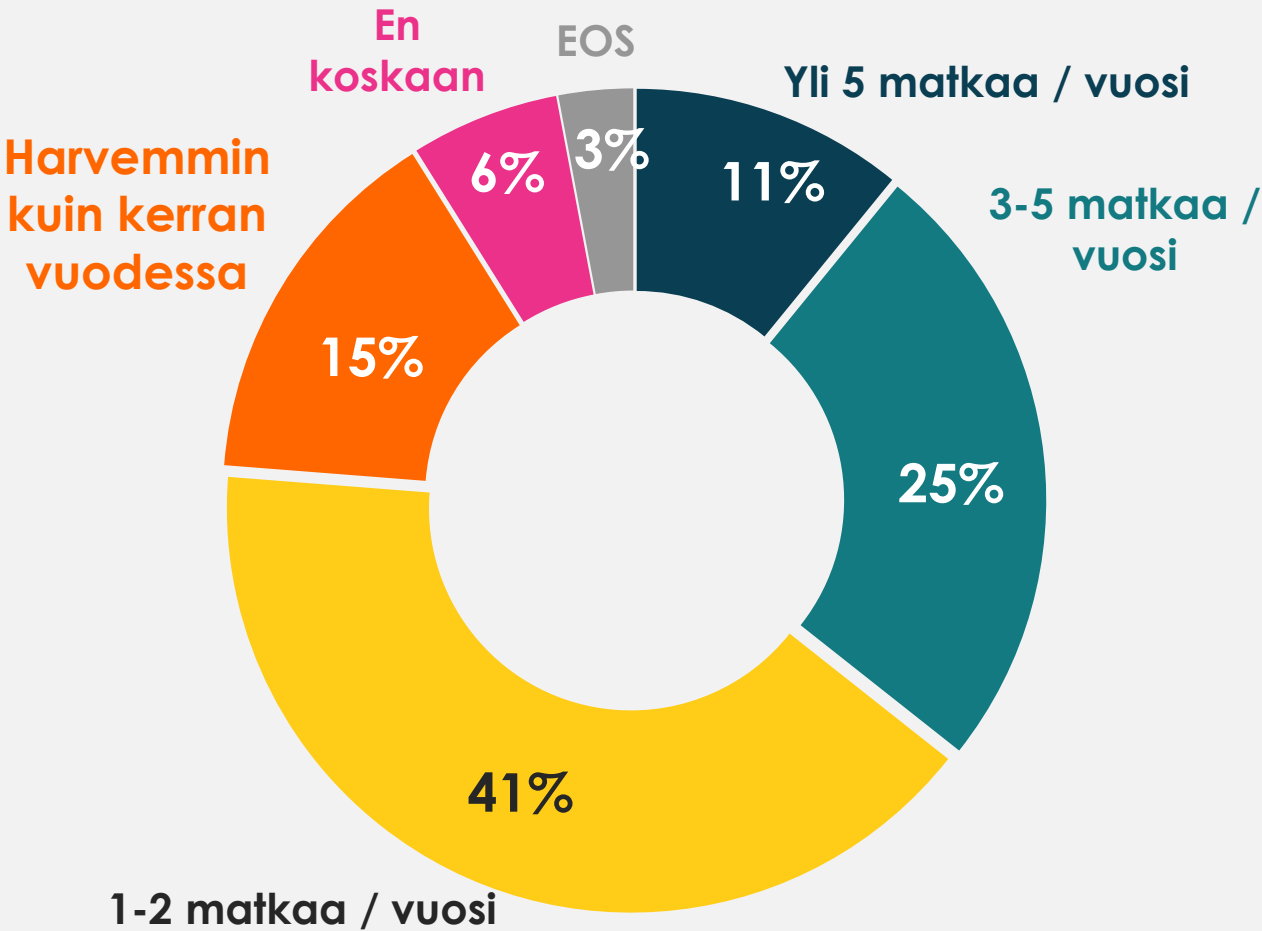


Miltei 80 % käy kotimaan lomamatkalla vähintään kerran vuodessa.

KOTIMAASSA MATKAILU

"Minkä verran teet lomamatkoja kotimaassa yleensä?"

Kaikki vastaajat, N=896

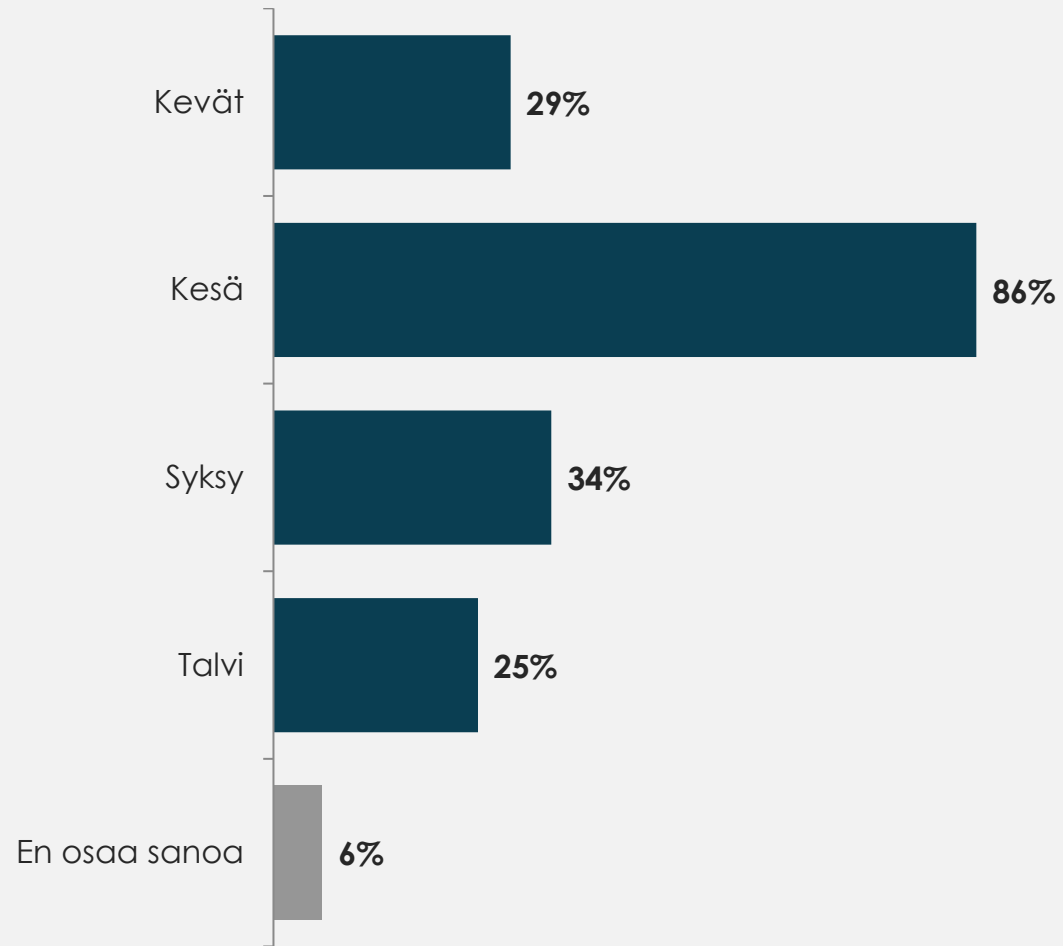




KOTIMAAN MATKAILUN AJANKOHTA

"Entä mihin vuodenaikaan matkustat yleensä kotimaassa?"

Kotimaassa matkailevat, N=824



Kesä on kotimaan matkailun kulta-aikaa.



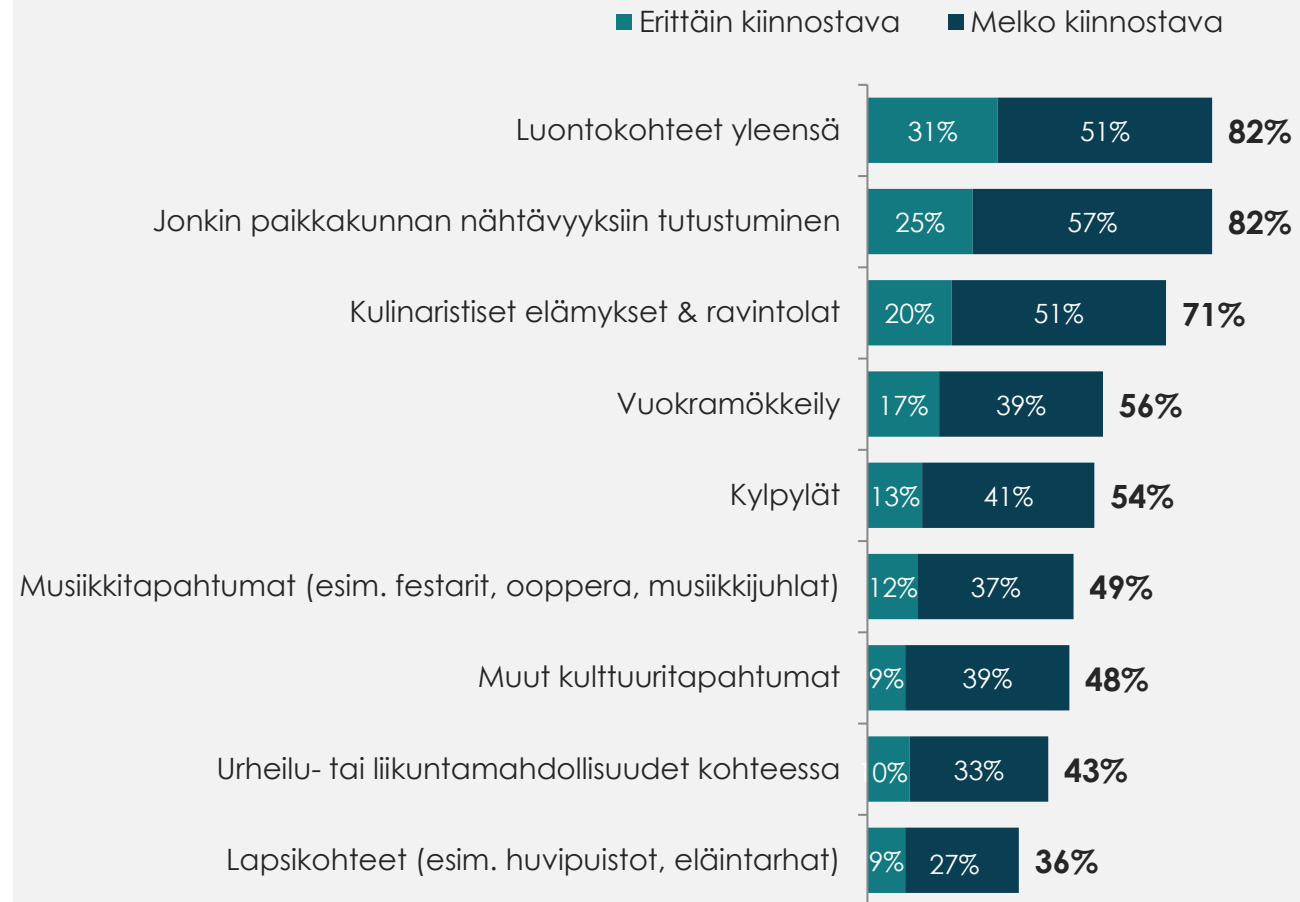


**Luonto ja nähtävyydet
kiinnostavat edelleen
eniten kotimaan
lomamatkoilla.**

KIINNOSTAVAT AKTIVITEETIT KOTIMAAN MATKOILLA

"Kuinka kiinnostavina pidät seuraavia aktiviteetteja/kohteita kotimaan matkoilla?"

Kotimaassa matkailevat, N=824



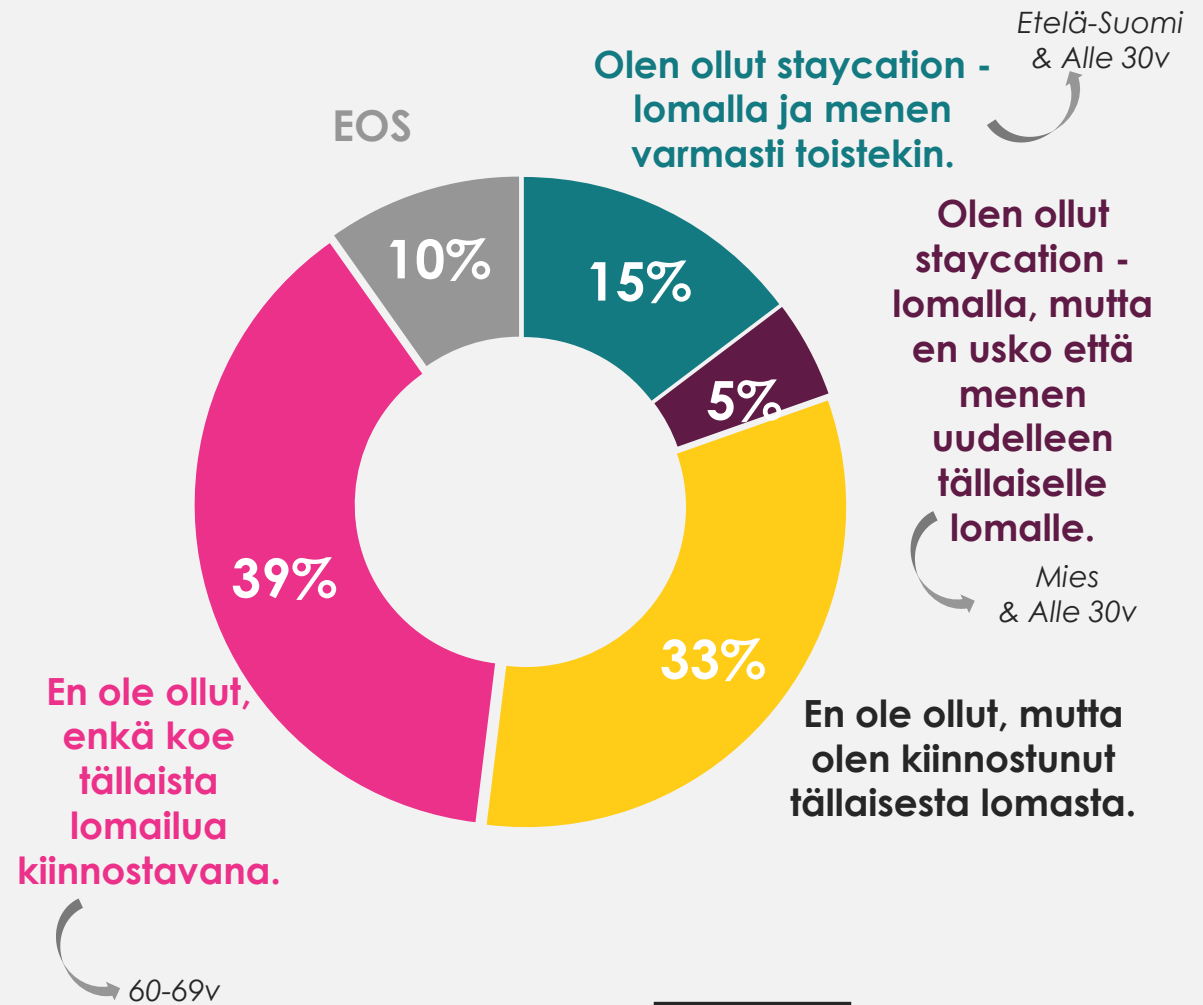


Miltei puolet vastaajista on kiinnostunut staycation -lomailusta.

STAYCATION

"Miten itse suhtaudut tällaisiin staycation -lomiin?"

Kaikki vastaajat, N=896



sanoma Aina tulee sanomista.

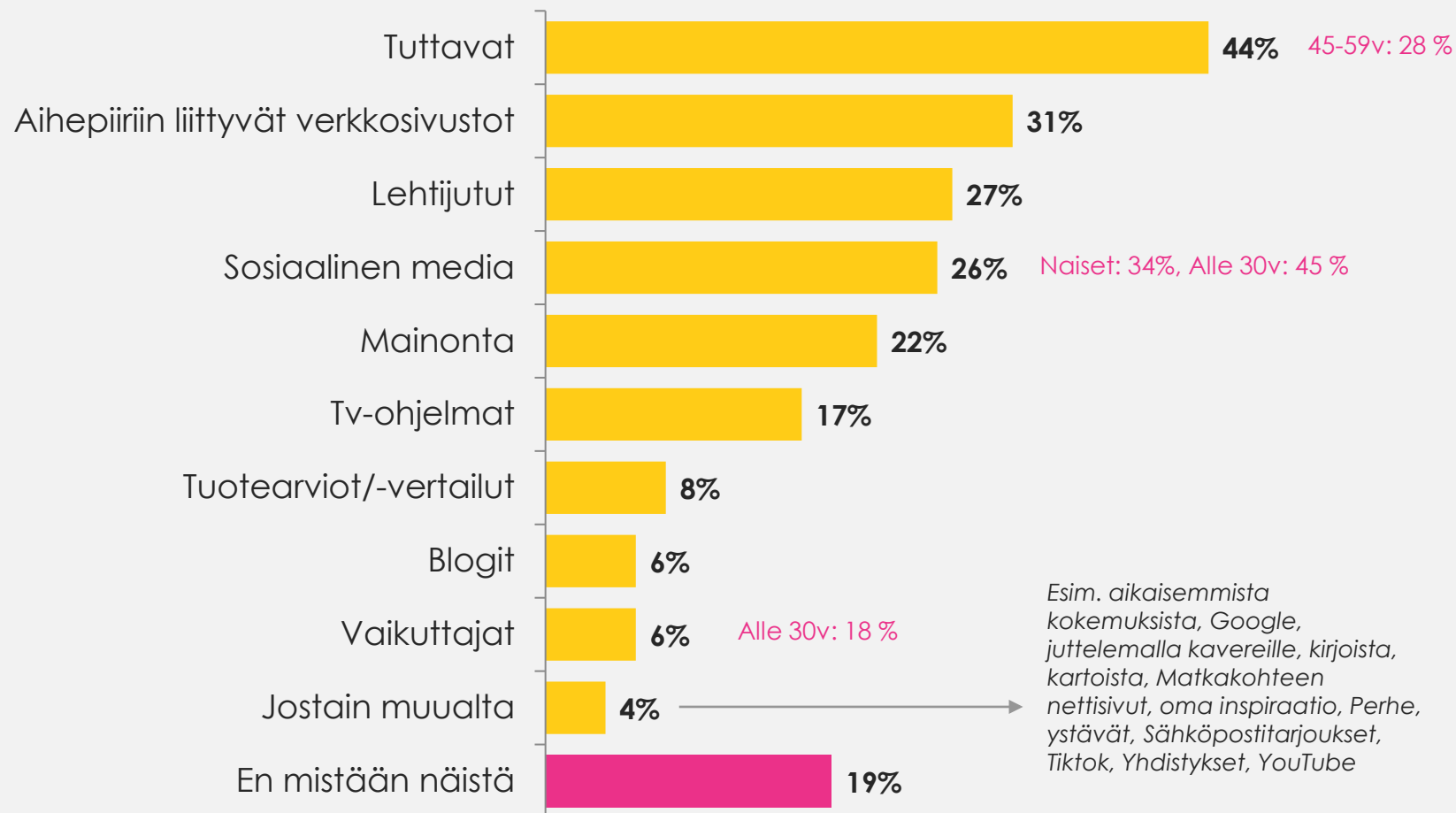


**Tuttavat ovat tärkeä
tiedonlähde ja
tarjoavat monelle
kotimaan matkailijalle
ideoita ja vinkkejä.**

LÄHTEET KOTIMAAN LOMAMATKOIHIN LIITTYEN

"Mistä lähteistä yleensä saat ideoita, vinkkejä tai inspiraatiota kotimaan lomamatkoihin liittyen?"

Kotimaassa matkailevat, N=824



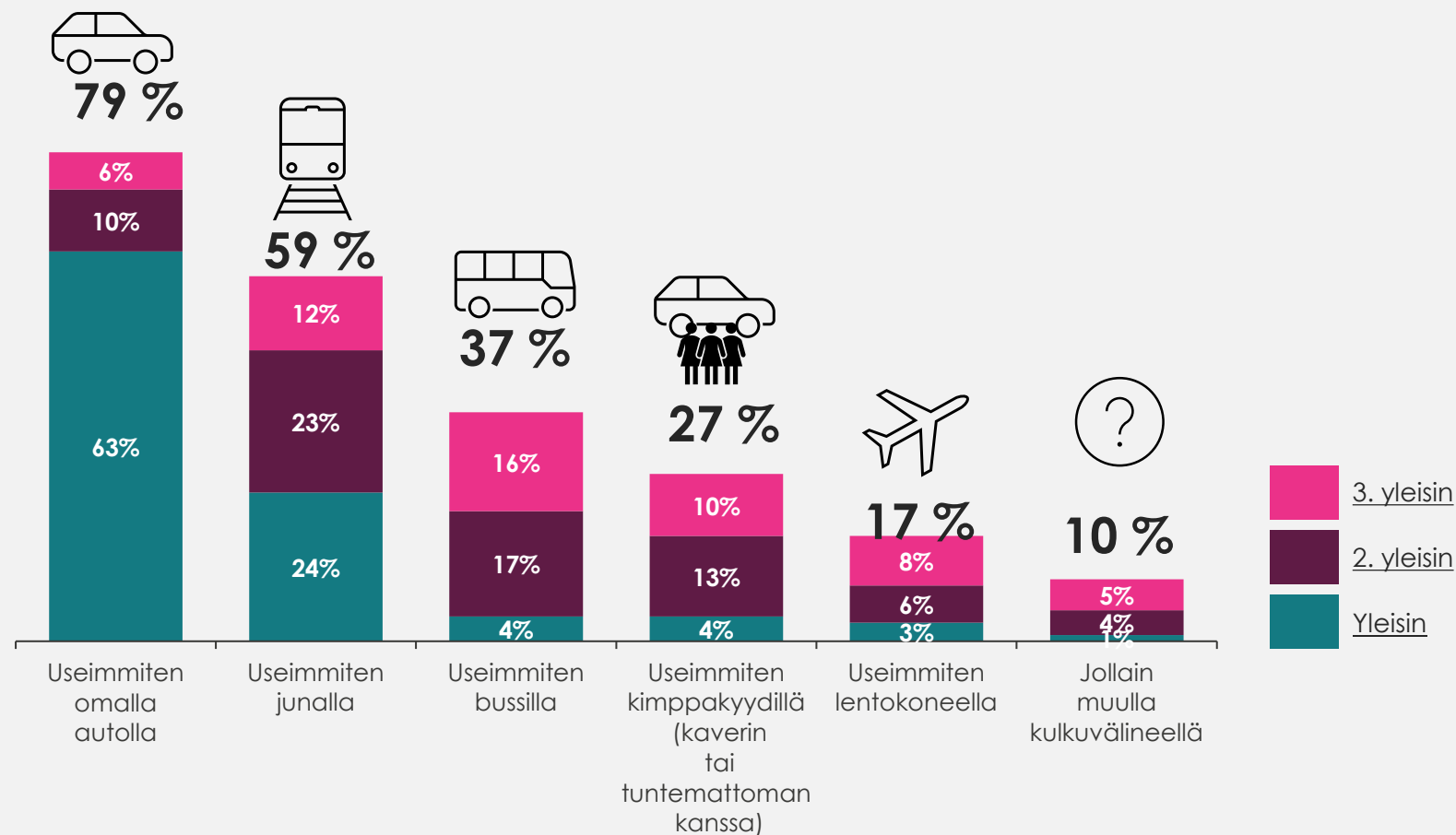


Kotimaan
matkakohteisiin
matkustamisessa ei
ole havaittavissa
suuria muutoksia.

KOTIMAAN MATKAKOHTEISIIN MATKUSTAMINEN

"Kuinka matkustat kotimaan matkakohteisiin? Valitse maksimissaan kolme yleisintä."

Kotimaassa matkailevat, N=824



sanoma Aina tulee sanomista.

s a n o m a

Aina tulee sanomista.