



# Lahden seudun matkailun jälleenrakennusohjelma

## Uusi aika III –webinaari 10.3.2020

- Lahden seutu - Lahti Region Oy on käynnistänyt Lahden seudun matkailun jälleenrakennusohjelman laatimisen koronan hellittäessä vähitellen otettaan.
- Ohjelmaa on taustoitettu helmi-maaliskuun 2021 aikana kuntajohtajien haastatteluilla sekä seudun matkailu- ja tapahtuma-alan toimijoille ja asiantuntijoille suunnatulla kyselyllä.
- Niillä on selvitetty toimialan ja siihen kytkeytyvien sidosryhmien näkemyksiä vaadittavista toimenpiteistä, investoinneista, rahoitusvaihtoehdoista sekä näiden toimien aikataulutuksesta ja vastuutahoista.
- Matkailun uusi aika -webinaarissa 10.3. esiteltävä jälleenrakennusohjelma on vielä luonnosasteella - askelmerkit tarkentuvat vielä.
- Toimijoiden kommentit ovat tervetulleita esityksen aikana chatissa, esityksen jälkeen sekä myöhemmin [raiya.forsman@lahtiregion.fi](mailto:raiya.forsman@lahtiregion.fi).

# TAVOITTEET

Uskon tuominen!

Mitä tarvitaan ja  
mitä edellyttää

Mitä vähintään  
vietävä maaliin

Jämäkkä 5 kohdan  
jälleenrakennus-  
ohjelma  
(vastuutettu ja  
aikataulutettu)

Etunojassa ylös  
alhaasta!

ENNAKKO-  
KYSELY

KOULUTUS- JA TUTKIMUSYHTEISTYÖ  
TYÖVOIMANSAAINTI  
AKTIIVINEN ELÄMÄNTYYLI  
JÄRVI-SUOMI ALKAA MEILTÄ  
RETKIPAikkojen infran rakentaminen ja parantaminen  
TALVIURHEILUN PÄÄKAUPUNKI  
SATAMIEN KEHITTÄMINEN  
VASTUULLISUUS  
NETTISIVUJEN KIELIVALIKOIMA  
LAAJEMPI YHTEISMARKKINOINTI  
DIGITAALISET JAKELUKANAVAT  
REITIT KUNTOON  
SPORTS HUB  
KOHDENNETTU MYynti JA MARKKINOINTI  
YMPÄRIVUOTINEN VÄLINEVUOKRAUS  
VENÄJÄ  
RUOTSI  
SEIKKAILUYRITTÄJIEN HOUKUTTELU  
EDELLÄKÄVIJYYS  
URHEILUOPISTOT UUTEEN NOUSUUN  
TERVEYSTURVALLISUUS  
YMPÄRIVUOTINEN YLLÄPITO  
YMPÄRISTÖPÄÄKAUPUNKI  
MATKAILIJOIDEN UUDET TARPEET  
STF-OHJELMAAN OSALLISTUMINEN  
AKTIIVISTA VIESTINTÄÄ  
VIIKONLOPPUKOHDE PK-SEUDULLE  
LUONTO JA LIIKUNTA  
HIDDEN GEMS MASSAKOhteiden sijasta  
INFRAN KEHITTÄMINEN KASVAVIEN MATKAILIJA-VIRTOJEN VÄRALLE  
MONIPAikkainen ASUMINEN JA MÖKKEILY  
LAKELAND FINLAND  
ISO-BRITANNIA  
LUONTOKOhteiden TUOTTEISTUS  
VIRTUAALIMAAILMA  
TUKEA TAPAHTUMA- JA KISAJÄRJESTÄJILLE  
KAMPANJOINTI MATKAILUN OSAAJILLE



## TAKAISIN KASVU-URALLE

2021

- Kotimaan-matkailu lisääntyy nopeasti
- Yleisö-tapahtumat liikkeelle loppu-vuodesta

2022

- Kansain-välisyyden vähittäinen paluu
- Käynnisty-minen Pohjoismaista
- Ei vielä täysimittaista

2023 →

- Uusi normaali
- Kohti entisiä volyymejä

## PYSYVIÄ MUUTOKSIA

- Digitalisaation lopullinen läpilyönti
- Terveysturvallisuus
- Varovaisuus
- Halutaanko enää matkustaa kauas?
- Työ- ja kokousmatkailu muuttavat muotoaan, hybridikokoukset tulleet jäädäkseen, kokousvolyymit eivät palaa
- Etätyön kasvu
- Verkostojen merkitys
- Luontomatkailun pysyvien kehityssuuntien tunnistaminen

KUNTA-  
JOHTAJIEN  
HAASTATTELUT

HYÖTY IRTI ISOISTA INVESTOINNEISTA

YRITYSVERKOSTOJEN VAHVISTAMINEN

SAAVUTETTAVUUDEN PARANTAMINEN

KASVANEISIIN LAATUVAATIMUKSIIN VASTAAMINEN

LIIKUNTA- JA LUONTOMATKAILUN KAUPALLISTAMINEN

LAKELAND-BRÄNDIN VAHVISTAMINEN

SISÄISTEN PROSESSIEN KEHITTÄMINEN

ALUEEN KOKONAISVALTAISUUDEN KOROSTAMINEN

MAJOITUSKAPASITEETIN LISÄYS

TUOTEPORTFOLIO KUNTOON

TERVEYSTURVALLISUUS STRATEGISELLE TASOLLE

ARVOJEN ESILLE NOSTAMINEN

PANOSTUKSET YHTEISMARKKINOINTIIN

PIENYRITTÄJIEN MUKAAN SAAMINEN

TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOSTEN HAVAINNOINTI

YRITYSTEN TUKEMINEN ELVYTYSRAHOITUKSEN HAUSSA

ASIAKASSEGMENTOINTI PIENILLE YRITYKSILLE

TIETOLIIKENNEYHTEYKSIEN KEHITTÄMINEN

KUNTIEN ERIKOISTUMINEN

YRITYSVETOISUUS

TAPAHTUMIEN TUKEMINEN

LIIKENNEINVESTOINTIEN EDISTÄMINEN

## RAHANKÄYTTÖ & OSTOTAVAT

Usealla toimialalla kuluttajien rahankäyttö on säilynyt ennallaan.

Kuluttajat arvioivat lisäävänsä rahankäyttöä **keväällä erityisesti kotimaan matkailussa** ja kodin sisustamisessa ja remontoinnissa, **kun taas kulutus ulkomaan lentomatkoihin ja risteilyihin sekä ravintola- ja kahvilapalvelut tulee vähentymään.**

**Verkko-ostaminen on yleistynyt.**

Korona-aika on saanut arvostamaan toimivaa verkkopalvelua ja tuotteiden & palvelujen hyvää laatua.

Kolmannes on kokeillut koronaepidemian aikana uusia tuotteita/palveluja/brändejä.

## VASTUULLISUUS

Viime vuosi on muuttanut kuluttajien suhtautumista vastuullisuuteen ostopäätöksiä ja hankintoja tehdessä. Miltei puolet vastaajista kertoo että kiinnittää nykyisin asiaan huomiota enemmän.

**Vastuullisuuden lisääntyminen näkyy esim. kotimaisten ja paikallisten tuotteiden suosimisena.**

## TALOUDELLINEN TILANNE

Yli puolet uskoo, että oma taloudellinen tilanne ei tule muuttumaan kevään aikana.

Vajaalla viidenneksellä jää rahaa enemmän käyttöön.

Ylimääräiset rahat menevät monella säästöön tai sijoittamiseen.

**Liki neljännes ilmoittaa käyttävänsä ylimääräiset varat kotimaan matkailuun.**

Rahan käyttöön ja ostoihin yleisesti on tullut mukaan kuitenkin lisää harkintaa.

## MATKUSTAMINEN

Neljännes uskoo matkustavansa ulkomaille mahdollisimman pian tai muutaman kuukauden päästä, kun matkustamisrajoitukset helpottuvat/poistuvat.

**Enemmistö aikoo matkustaa tulevaisuudessa samalla tavalla kuin ennenkin ja reilu neljännes enemmän kotimaassa.**

## MEDIAN KÄYTTÖ JA TÄRKEYS

**Median käytön koetaan yhä lisääntyneen viime vuodesta.**

Eryyisesti tämä näkyy internetin, suoratoistopalveluiden, sosiaalisen median ja TV:n osalta.

Reilun kolmanneksen mielestä internetin tärkeys itselleen on kasvanut koronan aikana. Joka viides kokee TV:n ja suoratoistopalveluiden tulleen itselleen tärkeämmäksi.

Myös sanomalehtien merkitys on kasvanut monella koronan aikana.

## TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Perheen kanssa vietetyn ajan merkitys on kasvanut koronaepidemian aikana.

Kestotuotteiden ostaminen verkossa on myös kasvattanut merkitystään tulevaisuutta ajatellen.

**Lähes puolet uskoo, että tämä kuluva vuosi mennään vielä rajoituksilla. Nuoret uskovat rajoitusten helpottuvan syksyllä.**

Lähde:: Koronan vaikutukset suomalaisen kuluttajaan  
- Sanoma 1/2021 sekä Frankly Next now (korona) tutkimus 2021

VUONNA 2016  
VALITUT  
STRATEGISET  
KÄRJET

## SUOMEN KIINNOSTAVIN JA TUNNETUIN TAPAHTUMA-ALUE

LUPAUS: Lahden seutu tarjoaa suurille ja pienille tapahtumille toimivat puitteet, ammattitaitoisen järjestelyavun ja monipuoliset oheishjelmat.

TOIMII  
EDELLEEN!

## HUIPPUOSAAJA JA MAAILMAN JOHTAVA LIIKETOIMINTAEKO- SYSTEEMI LIIKUNTA- JA URHEILUMATKAILUSSA

LUPAUS: Lahden seudulla mielenkiintoinen tekeminen yhdistyy huipputreeniin. Treenausta tukeva ympäristö mahdollistaa paremmat tulokset ammattilaisille ja muille liikkujille.

## POHJOIS-EUROOPAN SAAVUTETTAVIN JÄRVIALUE HOUKUTTELEE MATKAILIJOITA MAAILMALTA

LUPAUS: Lahden seudulta hyvää oloa puhtaasta vedestä, ilmasta ja ruuasta — mausteina kulttuuritarjonta ja paikallinen elämäntyyli.

VAHVA  
TAPAHTUMISSA

LOPPUASIAKKAAT  
Matkailijat  
Asukkaat

LIIKKEESTÄ  
LIIKETOIMINTAA

PUHDASTA  
VETOVOIMAA

DIGITAALISUUS • KANSAINVÄLISTYMINEN • VASTUULLISUUS



## VAHVUUKSIA

- Monipuolinen kokonaisuus (kaupunki/maaseutu/luonto lähekkäin)
- Junayhteys lentokentältä
- Pääkaupunkiseudun ja Pietarin läheisyys
- Puhdas luonto, maailman puhtain vesi
- Lakeland – portti Järvi-Suomeen; Salpausselkä Geopark ja Päijänne
- Euroopan ympäristöpääkaupunki ja vastuullinen matkailu
- Yliopistokaupunki
- Urheiluopistot (2 olympiakomitean hyväksymää)
- Sports Hub

## TRENDEJÄ

- Lähimatkailun nousu
- Digitaalisuus, kestävyys ja vastuullisuus mukana kaikessa
- Matkojen merkityksellisyys, arvot
- Yksilökeskeisyys
- Luonto, liikunta, hyvinvointi, terveys
- Elämykset
- Lähiruoka ja -juoma, ruokamatkailu
- Patoutunut kysyntä (tapahtumat, juhlat)
- Pienet ryhmät
- Etätyön yleistyminen
- Jakamistalous
- Taloudelliset edellytykset ja matkustamiseen käytössä oleva raha? Hinnoitteluun eritasoisia vaihtoehtoja ja joustoja

## EDELLEEN KEHITETTÄVÄÄ

- Digitaalisuus
- Verkostoituminen ja yhteistyö
- Muuttuneen kysynnän tunnistaminen
- Tuotekehitys (luonto, liikunta, urheilu, kokouselämykset jne.)
- Pienten yritysten tukeminen (asiakassegmentointi, rahoitushaut)
- Yhteismarkkinointi
- Uusien yrittäjien aktivointi
- Tapahtumien tukeminen
- Luonto- ja vesistömatkailun infrastruktuurin kehittäminen
- Saavutettavuus ja yhteydet



VISIO-  
LUONNOS

# JÄLLEENRAKENNETTU LAHDEN SEUDUN MATKAILU

BACK IN BUSINESS  
– EVEN STRONGER!

2025

KV-SUURTAPAHTUMAT  
TÄYSIMITTAISINA

2024

KOTIMAISET  
TAPAHTUMAT  
UUTEEN  
KUKOISTUKSEEN

2023

KV-MATKAILU ELPYY

VAUHTIA  
VETOVOIMA-  
INVESTOINNEISTA

2022

UUDET SEGMENTIT JA  
VAHVUUKSIIN PERUSTUVAA  
UUTTA TARJONTAA

2021

KOTIMAAN- JA  
LÄHIMATKAILU  
VAHVISTUVAT

YLÖS ALHOSTA KOTIMAASTA PONNISTAEN

VUONNA 2016  
ASETETUT  
TAVOITTEET

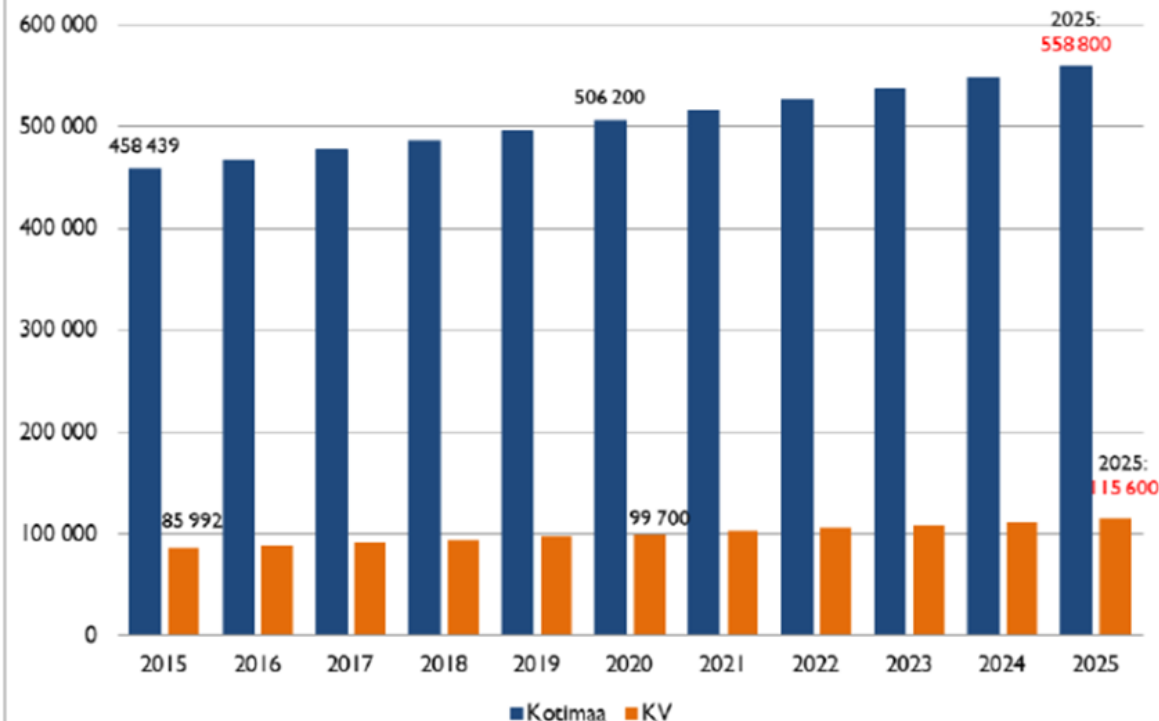
Määrällinen  
visio  
saavutettiin  
vuonna 2019!

## MÄÄRÄLLISET TAVOITTEET JA MITTARIT

Tavoite:

Rekisteröidyt yöpymiset kotimaasta + 2% ja ulkomailta +3% vuosittain.

Vuonna 2025 toteutuu 558 800 kotimaista ja 115 600 ulkomaista yöpymistä



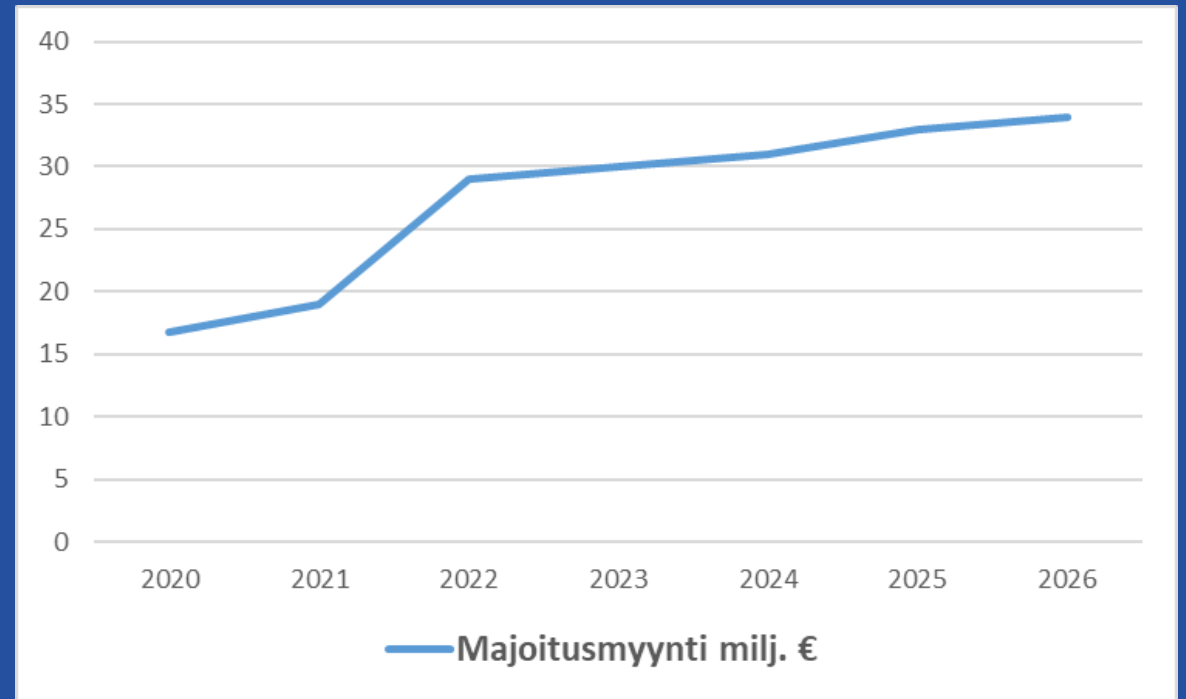
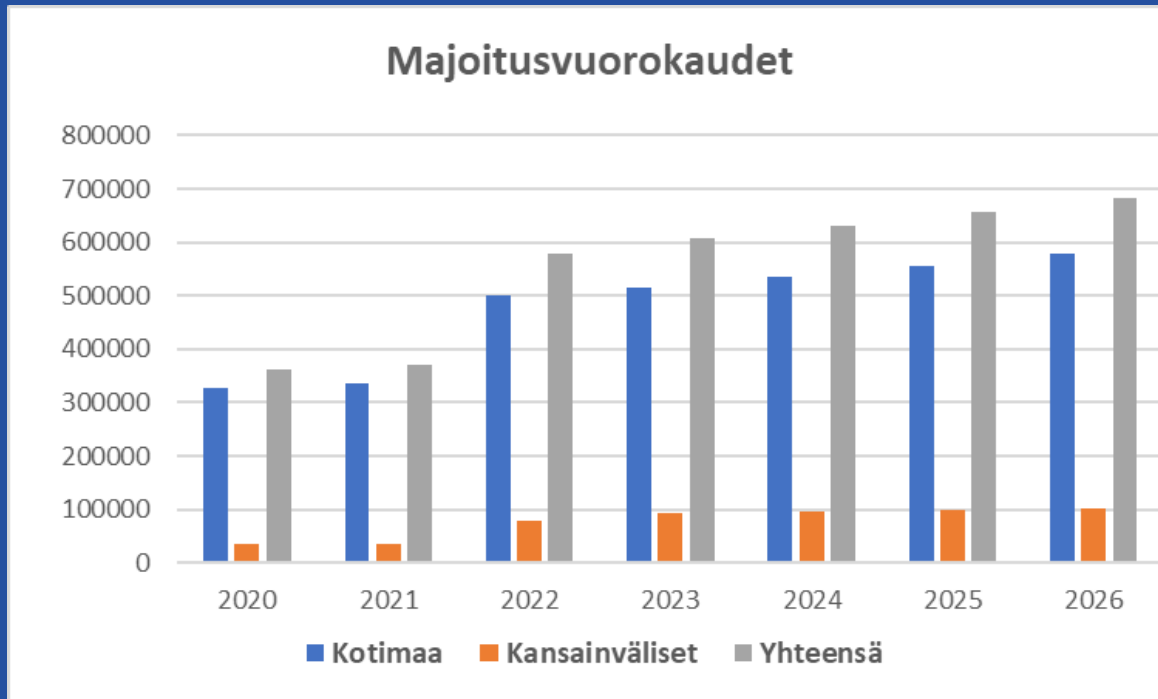
Kotimaisten yöpymisten osalta tavoitellaan suurempaa kasvua kuin aiemmin.

Kansainvälisten yöpymisten osalta tavoitellaan merkittävästi suurempaa kasvua kuin aiemmin. Kasvua odotetaan olemassa olevilta markkinoilta ja uusista avauksista esim. Aasiaan.

Käyttöastetavoite 2025 on koko maakunnan osalta 50 % ja Lahden osalta 55 %. (2015: Päijät-Häme 39,0 % ja Lahti 47,6%)

Mittari: Tilastokeskuksen matkailutilasto

- Kotimaisten majoitusvuorokausien määrässä entistä suurempi osuus, tavoitellaan vuoden 2019 tasoa vuonna 2022 ja siitä eteenpäin kasvua n. + 4%/vuosi. Taustalla patoutunut kysyntä.
- Kansainvälisten majoitusvuorokausien osalta tavoitellaan vuoden 2019 tasoa vuonna 2025 ja siitä eteenpäin kasvua n. + 3%/vuosi.
- Hotelli-investoinnit ja suuret tapahtumat vauhdittavat kasvua vuodesta 2023 eteenpäin.
- Vuonna 2023 ollaan vuoden 2019 majoitusvuorokausien tasolla (kv + kotimaa yhteensä).





# ”KYNNETÄÄN ETUPELTOA” - aktiivinen tapahtumahaku

## 2021

- UCI - Tour Lakeland
- Vierumäki Finnish Challenge
- MotoGP™
- MXGP
- Historic Rally Trophy, Finland

## 2022

- Badminton Europe, EMWTC (haku)
- Badminton Europe, EU15C22 (haku)
- FIN5 Rastiviikko
- Euroopan nuoriso-kongressi
- European Para Youth Games

## 2023

- Salpausselän 100-vuotisjuhla-kisa
- Kalevan Kisat
- Ironman MM-kisat 2023 (haku)
- Sprinttisuunnistuksen SM

## 2024

- Salibandyn tyttöjen, alle 19-v. MM
- Badminton Europe, EBC (haku)
- Badminton Europe, ESC (haku)

## JOKAVUOTISET KISAT

- Salpausselän kisat
- Finlandia-hiihto
- Continental Cup
- Ironman 70.3 Lahti 2021-2022
- YAG – Youth Athletics Games
- Red Bull 400



**PAINO-  
PISTEET**

**01**

**VETOVOIMA-  
INVESTOINNIT  
KESTÄVÄN  
KASVUN  
VAUHDITTAJINA**

**02**

**UUDISTUMINEN,  
KESTÄVYYS JA  
KILPAILUKYKY**

**03**

**LAHDEN SEUTU  
ON  
LÄHEMPÄNÄ**

**04**

**TIIVISTYVÄ  
YHTEISTYÖ JA  
YRITYSTEN  
TUKEMINEN**

**05**

**EROTTUVA  
MARKKINOINTI,  
MYNNIN-  
EDISTÄMINEN JA  
MYynti**

# 01 VETOVOIMAINVESTOINNIT KESTÄVÄN KASVUN VAUHDITTAJINA

## KOhteet

- Kimolan kanava, Heinola-litti-Kouvola 2020
- KymiRing, litti 2020-2021
- Vierumäki, Heinola 2021-2022
- Malva (visuaalisten taiteiden museo), Lahti 2022
- Kisapuiston kokonaisuus, Lahti 2022-2023
- Rismalahti, Asikkala 2022-2023
- Rantakartano, Lahti 2023-2024
- Messilä, Hollola
- Hotelli K42, Lahti
- Aarni, Padasjoki

+ Kuntakohtaiset kärki-investoinnit

## KÄYNNISTÄJÄ

- Yritykset
- Kunnat (mahdollistaminen, infra, kaavoitus)

Matkailusidonnaisia realisoituvia investointeja tulevina vuosina  
**jopa n. 300-400 MEUR -**  
merkittävä työllistävä vaikutus.

# 02 UUDISTUMINEN, KESTÄVYYS JA KILPAILUKYKY

## TOIMENPITEET

- Matkailun digitalisaatio
- Muuttuneen kysynnän ja uusien kohderyhmien tunnistaminen (kotimaa ja kv) ja viestintä yrityskentälle
- Strategisten kärkiteemojen ketterä kehittäminen ja tarjonnan kasvattaminen uusia tuotteita ja palveluita muotoilemalla
- Urheilu- ja liikuntakokonaisuuden konkretisointi ja tuotteistus (Sports Hub)
- Kestävyyden ja vastuullisuuden edistäminen, yritysten tukeminen STF-ohjelmaan osallistumisessa
- Aktiivinen tapahtumien houkuttelu ja maksimaalinen hyödyntäminen matkailun näkökulmasta
- Patoutuneen kysynnän purkautumiseen varautuminen (juhlat, tapahtumat)
- Yrittäjyyteen kannustaminen (urheilu-, liikunta-, seikkailu-, luontopalvelu- ym.)

## KÄYNNISTÄJÄ

- Lahti Region, yritykset
- Lahti Region, yritykset
- Lahti Region, yritykset
- Lahti Region, yritykset
- Lahti Region, yritykset
- Lahti Region, kunnat, eri toimijat yhteistyössä
- Lahti Region, yritykset
- LADEC, elinkeinotoimijat

# 03 LAHDEN SEUTU ON LÄHEMPÄNÄ

## TOIMENPITEET

- Satamien kehittäminen ja investoinnit
- Digitaalinen saavutettavuus (verkot/5G)
- Junayhteysien kehittäminen
- DUO-raitioliikenne, Heinola
- Tieyhteysien parantaminen
- Reitistöjen ja opastuksen kehittäminen, uusien reittien avaaminen kysyntälähtöisesti
- Veneily- ja melontareittien sekä rantautumispaikkojen kehittäminen ja merkitseminen

## KÄYNNISTÄJÄ

- Kunnat ja yritykset
- Kunnat
- Kunnat, valtio
- Kunnat, valtio
- Kunnat, valtio
- Kunnat, Salpausselkä Geopark, Metsähallitus, yritykset
- Kunnat

# 04 TIIVISTYVÄ YHTEISTYÖ JA YRITYSTEN TUKEMINEN

## TOIMENPITEET

- Strategisen dialogin vahvistaminen koulutus- ja tutkimuslaitosten ja matkailuorganisaation välillä
- Työvoiman saannin turvaaminen
- Tutkimus- ja ennakointiyhteistyö
- Yritysten ja yritysryhmien tuki rahoituksen hakemisessa, rahoituslinjat
- Matkailu- ja tapahtumastrategiaan perustuvien tapahtumien tukemismalli
- Riittävän vahva edunvalvonta (yrittäjäjärjestöt, rahoittajat ym.)

## KÄYNNISTÄJÄ

- Lahti Region, koulutus- ja tutkimuslaitokset
- Lahti Region, koulutus- ja tutkimuslaitokset, kunnat
- Lahti Region, koulutus- ja tutkimuslaitokset, LADEC
- LADEC, elinkeinotoimijat
- Kunnat
- Lahti Region

# 05 EROTTUVA MARKKINOINTI, MYYNNINEDISTÄMINEN JA MYYNTI

## TOIMENPITEET

- Visit Finland- ja Lakeland-yhteistyö; Lahden seutu osana Järvi-Suomea, Järvi-Suomi-yhteistyön hyödyntäminen Lahden seudun hyväksi; Päijänne kärkenä
- Johdonmukaiseen ja tavoitteelliseen aluemarkkinointiin panostaminen (brändi, teemat ja uudet kohderyhmät)
- Kotimaan B2B-myyntin tuoteportfolion kehittäminen
- B2B-uusiasiakashankinta; digitaalisen asiakashankinnan kehittäminen
- Matkailupalveluiden saattaminen digitaalisiin varauskanaviin kotimaassa ja kansainvälisesti
- Aktiivinen vaikuttaminen kansallisissa ja kv-verkostoissa ja hyödyn tuominen alueelle
- Kv-suurtapahtumien ja -kongressien aktiivinen haku kumppaneiden kanssa
- Uusien ja sijoittuvien yritysten tukipalvelut
- Yhteistyöavaukset kansallisten ja kansainvälisten brändien kanssa

## VASTUUTAHO

- Lahti Region
- Lahti Region
- Lahti Region
- Lahti Region
- Lahti Region
- Lahti Region, yritykset, koulutus, lajiliitot ja seuratoimijat, järjestöt
- Lahti Region, LADEC, elinkeinotoimijat
- Lahti Region, LADEC



- Hyödynnetään rohkeasti ja suunnitelmallisesti kansallista ja EU:n elvytysrahoitusta
  - Painopisteinä digitaalisuus ja vihreä siirtymä
  - Yrityksille rahoitus kanavoituu kansallisella tasolla erityisesti seuraavien instrumenttien kautta: ELY-keskuksen pk-yritysten kehittämisavustus, maaseuturahaston yritystuet, Business Finlandin innovaatorahoitus
- Tuetaan yrityksiä ja yritysryhmiä rahoituksen hakemisessa
  - Neuvonta, klinikat
- Ensi vaiheessa yrittäjä voi olla yhteydessä:
  - *Asikkala, Hartola, Hollola, Iitti, Lahti, Orimattila ja Padasjoki:* LADEC, palvelunumero 044 702 2700 tai suoraan kehityspäällikkö Isto Vanhamäki p. 040 727 6376
  - *Heinola:* elinkeinopäällikkö Timo Kaattari, p. 050 576 8600
  - *Sysmä:* matkailu- ja markkinointineuvoja Raija Hänninen p. 044 713 4511

# Kiitos!

pauli.santala@fcg.fi

Kuvat: Visit Lahti



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

Visit  
**Lahti**  
Lakeland Finland