



# Salpausselkä Geopark: Logon käyttö

Ohje yhteistyökumppaneille

SALPAUSSELKÄ GEOPARK -YKSIKKÖ / LAHDEN SEUTU – LAHTI REGION OY

## Taustaa

Salpausselkä Geopark on perustettu edistämään kestävä matkailua ja siihen liittyvää elinkeinotoimintaa sekä kestävä kehityksen kasvatusta ja kuntarajat ylittävää yhteistyötä Asikkalan, Heinolan, Hollolan, Lahden, Padasjoen ja Sysmän alueesta koostuvalla Salpausselkä Geopark -alueella. Alueen, sen käyntikohteiden, luonnon, kulttuurin ja arvokkaan geologisen perinnön tunnettuuden ja näkyvyyden lisääminen ovat Salpausselkä Geoparkin keskeisiä tavoitteita.

Salpausselkä Geoparkille on luotu yhtenäinen ulkoasu, jota käytetään mm. maasto-opasteissa, www-sivuilla ja esitteissä. Keskeinen elementti yhtenäisessä ilmeessä on Salpausselkä Geopark -logo, jota käytetään Salpausselkä Geoparkin viestinnässä sekä aluekokonaisuuden ja kohteiden merkinnässä ja opastuksessa. Lisäksi logosta on luotu partner-versio, jota alueen yksityiset toimijat voivat käyttöoikeutta hakemalla käyttää tuotteidensa ja palveluidensa markkinoinnissa, esimerkiksi tuotepakkauksissa, esitteissä, toimitiloissa ja www-sivuilla.

## Salpausselkä Geopark –logo

Salpausselkä Geopark -logon (näkyvissä tämän asiakirjan joka sivun ylälaidassa) ja -nimen omistaa alueen kuntien omistama Lahden seutu – Lahti Region Oy, jonka yhteydessä toimiva Salpausselkä Geopark -yksikkö koordinoi Salpausselkä Geoparkin toimintaa. Salpausselkä Geoparkia kehitetään kestävä matkailun ja kestävä kehityksen mukaisten tuotteiden alue- ja laatubrändiksi. Salpausselkä Geopark -logon partner-versio on näkyvissä tämän asiakirjan kannessa. Logosta on käytössä myös tummalle pohjalle tarkoitettu versio, jossa teksti on valkoinen.

Salpausselkä Geopark -yksikkö vastaa Salpausselkä Geoparkin toiminnasta Lahden ja Heinolan kaupunkien sekä Hollolan, Asikkalan, Sysmän ja Padasjoen kuntien ohjauksessa. Vuoden 2020 alussa toimintansa aloittanut yksikkö on perustettu EU:n maaseuturahastosta rahoitetun, Lahden ammattikorkeakoulun koordinoiman Salpausselkä UNESCO Global Geopark kansainväliseksi luontomatkailualueeksi -hankkeen (2017 -2019) tuloksena.

Salpausselkä Geopark -yksikön henkilöstö määrittää logon käyttöehdot sekä hyväksyy hakemukset yksikön ohjausryhmää kuultuaan. Lahden seutu - Lahti Region Oy ylläpitää ajantasaista rekisteriä kaikista Salpausselkä Geopark -logon haltijoista tietosuojalain määrittämällä tavalla.

Salpausselkä Geopark -alueelle haetaan UNESCO Global Geopark -statusta, joka alueelle voidaan saada aikaisintaan vuonna 2022. Toteutuessaan UNESCO-tunnustus lisäisi alueen huomioarvoa. UNESCO Global Geopark -kohteet käyttävät viestinnässään oman logonsa lisäksi UNESCO-logoa, joka ei ole kuitenkaan käytettävissä kaupallisessa tarkoituksessa.

Salpausselkä Geopark toimii UNESCO Global Geopark -arvojen mukaisesti, pyrkien mm. edistämään YK:n kestävä kehityksen toimintaohjelman (Agenda 2030) tavoitteiden toteutumista. Lisätietoja: <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/earth-sciences/unesco-global-geoparks/>

## Yleistä Salpausselkä Geopark – partnerlogon käyttämisestä

- Yritykset ja yhteisöt, joiden kotipaikka sijaitsee ja / tai jotka harjoittavat toimintaansa pääsääntöisesti Salpausselkä Geopark -alueella (Asikkala, Heinola, Hollola, Lahti, Padasjoki, Sysmä), voivat hakea Salpausselkä Geopark –partnerlogon käyttöoikeutta palveluidensa ja tuotteidensa markkinointiin.
- Salpausselkä Geopark -partnerlogoa ei saa käyttää sellaisten tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa, jotka eivät ole yhteensopivia UNESCO Global Geopark -arvojen ja tavoitteiden kanssa tai joiden voidaan katsoa olevan yleisen hyvän maun vastaisia.
- Yritys / yhteisö on vastuussa tuotteidensa ja palveluidensa turvallisuudesta ja voimassa olevien säädösten mukaisuudesta.
- Salpausselkä Geopark -partnerlogo toimitetaan käyttöluvan saaneille yrityksille ja yhteisöille sähköisenä aineistona, jonka mukana tulee ohje logon käyttämisestä eri välineissä. Logoon tai sen väreihin ei saa tehdä muutoksia.
- Käyttöoikeuden saatuaan yrityksen/ yhteisön tulee pitää toimitiloissaan ja www-sivuillaan esillä tietoa Salpausselkä Geoparkista. www-sivuilla tulee olla vähintään linkki osoitteeseen [www.salpausselkageopark.fi](https://www.salpausselkageopark.fi) (<https://visitlahti.fi/etusivu/salpausselkageopark/>). Salpausselkä Geopark –organisaatio toimittaa yritysten käyttöön esittelymateriaalia (esim. esitteitä).
- Salpausselkä Geopark -sivustolle tulee logon käyttöoikeuden saaneiden yritysten / yhteisöjen www-sivuille ohjaavat linkit.
- Logon käyttöoikeuden omaavat yritykset ja yhteisöt ovat Salpausselkä Geopark -yhteistyökumppaneita, joille järjestetään mm. verkostoitumistilaisuuksia ja joita kannustetaan keskinäiseen yhteistyöhön mm. tuotteistamisessa ja markkinoinnissa.

## Salpausselkä Geopark -partnerlogon käyttöoikeus ja sen hakeminen

- Logon käyttöoikeutta haetaan tekemällä liitteenä olevan mallin mukainen käyttöoikeushakemus.
- Logon käyttöoikeuden myöntää Salpausselkä Geopark -yksikön henkilöstö tapauskohtaisesti yksikön ohjausryhmää kuultuaan.
- Logon käyttöoikeus alkaa, kun Geopark-organisaatio on hyväksynyt logon käyttöoikeushakemuksen, ja hakijan kanssa on tehty sopimus logon käytöstä. Logon käyttöoikeus on aluksi voimassa vuoden 2021 loppuun asti. Määräaikaisen sopimuskauden aikana kerätään käyttökokemuksia, seurataan UNESCO Global Geopark -hakuprosessin etenemistä ja kehitetään Salpausselkä Geopark -yhteistyökumppanuuden toimintamallia.
- Ensimmäisen sopimusjakson aikana logon käyttämisestä ei peritä maksua.
- Jatkossa mahdollisen vuosimaksun suuruudesta päättää Salpausselkä Geopark -yksikön ohjausryhmä.

## Kriteerit Salpausselkä Geopark -yhteistyökumppanuudelle ja partnerlogon käytölle

- Yrityksen / yhteisön tulee tuottaa Geopark –kokonaisuuteen liittyviä palveluita tai tuotteita.
- Yrityksen / yhteisön tulee sijaita ja / tai harjoittaa toimintaansa Salpausselkä Geopark – alueella (Asikkala, Heinola, Hollola, Lahti, Padasjoki, Sysmä).
- Yrityksen / yhteisön asiakaspalveluhenkilöstön tulee osata kertoa asiakkaille Salpausselkä Geoparkista. Tietämystä voi kartuttaa mm. osallistumalla Salpausselkä Geopark -tilaisuuksiin ja -koulutuksiin, joita Geopark-yksikkö järjestää vuosittain.
- Yrityksen / yhteisön tulee sitoutua kestävän matkailun periaatteisiin:  
*Visit Finland*  
<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestavan-matkailun-periaatteet/>  
*Metsähallitus*  
<https://julkaisut.metsa.fi/assets/pdf/lp/Muut/kestavamatkailu.pdf>  
tai sitoutua toimimaan vastaavasti kestäväällä tavalla, jos kyseessä on esimerkiksi matkamuistojen tuottaminen tai maataloustuotanto.
- Kestävään toimintaan sitoutumisen osoittamiseksi
  - yrityksellä / yhteisöllä tulee olla jokin Sustainable Travel Finland -ohjelmaan hyväksytyistä sertifikaateista <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sertifioinnit--ohjelmat/>
  - TAI yrityksellä / yhteisöllä tulee olla muu yleisesti tunnettu, kestävyysnäkökohdat huomioiva laatusertifikaatti
  - TAI yrityksen / yhteisön tulee sitoutua aloittamaan työ sopivan sertifikaatin saamiseksi puolen vuoden sisällä
  - 1-2 hengen yrityksillä on lisäksi vaihtoehtona osoittaa kestävyteen sitoutuminen toimittamalla hakemuksen liitteenä kuvaus siitä, miten yrityksen toiminnassa otetaan kestävyysnäkökohdat huomioon ja miten toiminnan kestävyttä kehitetään
- Tarkennus elintarvikkeiden, panimo- ja tislaamotuotteiden, kahviloiden ja ravintoloiden osalta
  - Keruu-, pyynti- ja maataloustuotteiden kuten marjat, sienet, yrtit, vihannekset, kala ja liha tulee olla Salpausselkä Geopark -alueelta (tai alueen välittömästä läheisyydestä; käsitellään tapauskohtaisesti).
  - Juomien valmistuksessa käytetty vesi tulee olla Salpausselkä Geopark -alueelta, mahdollisuuksien mukaan myös muiden raaka-aineiden.
  - Tuotteen koko valmistusprosessi tulee tapahtua Salpausselkä Geopark -alueella (hyvin perustellut poikkeukset ovat mahdollisia; käsitellään tapauskohtaisesti).
  - Tuotteiden tulee olla korkealaatuisia.
  - Kahvilalla tai ravintolalla tulee olla vähintään yksi pääasiassa Salpausselkä Geopark -alueelta peräisin olevista laadukkaista raaka-aineista koostuva annos tarjolla. Ravintola voi markkinoida esim. Geopark-menua. Menun raaka-aineista vähintään puolet tulee olla Salpausselkä Geopark -alueelta. Ruoka-annosta, jonka pääraaka-aineet ovat ulkomaisia, ei voida markkinoida Geopark-menun osana. Menun yhteydessä tulee olla tarjolla hanavettä sekä vähintään yksi Salpausselkä Geopark -alueella tuotettu juomavaihtoehto.

- Tarkennus käsitöiden, matkamuistojen ym. tuotteiden osalta
  - Tuotteiden raaka-aineiden tulee olla kotimaisia, mieluiten Salpausselkä Geopark -alueelta ja luonnon- tai kierrätysmateriaaleja (hyvin perustellut poikkeukset ovat mahdollisia; nämä käsitellään tapauskohtaisesti).
  - Tuotteen koko valmistusprosessi tulee tapahtua Salpausselkä Geopark -alueella (hyvin perustellut poikkeukset ovat mahdollisia; käsitellään tapauskohtaisesti).
  - Tuotteen ja sen mahdollisen pakkauksen on oltava laadukas, kestävä, kestävällä tavalla tuotettu ja mahdollisimman ympäristöystävällinen. Tuotteeseen on liitettävä tiedot tuotteesta, käytetyistä materiaaleista ja valmistajasta sekä hoito-ohjeet tai myyjän on osattava kertoa kyseiset tiedot.
  - Salpausselkä Geopark -organisaatio pidättää itselleen oikeuden virallisten Salpausselkä Geopark -logotuotteiden markkinointiin, myyntiin ja valmistamiseen (esim. vaatteet, pinssit, astiat).

### **Salpausselkä Geopark –partnerlogon väärinkäyttö ja käyttöoikeuden peruuttaminen**

Salpausselkä Geopark -yksiköllä / Lahden seutu – Lahti Region Oy:llä on oikeus perua lupa logon käyttämiseen, jos käyttäjän havaitaan käyttäneen logoa edellä olevien ohjeiden vastaisesti tai käyttäjä ei enää täytä edellä kuvattuja kriteereitä.

Salpausselkä Geoparkiin liittyvä aineisto (esim. logo, www-linkitys) tulee poistaa yrityksen / yhteisön markkinointimateriaaleista mahdollisimman pian logon käyttöoikeuden peruuttamisen jälkeen.

### **Lisätietoja**

Salpausselkä Geopark -yksikkö, Lahden seutu – Lahti Region Oy

Toiminnanjohtaja

Kati Komulainen

[kati.komulainen@lahtiregion.fi](mailto:kati.komulainen@lahtiregion.fi)

040 579 9247

Asikkalan kunta

Kehittämispäällikkö

Isa Maunula

[isa.maunula@asikkala.fi](mailto:isa.maunula@asikkala.fi)

044 778 0211

Heinolan kaupunki

Elinvoimajohtaja

Heikki Mäkilä

[heikki.makila@heinola.fi](mailto:heikki.makila@heinola.fi)

044 769 4141

Hollolan kunta

Elinkeinopäällikkö

Sari-Anna Vilander

[sari-anna.vilander@hollola.fi](mailto:sari-anna.vilander@hollola.fi)

044 780 1298

Lahden kaupunki

Ympäristöneuvontapäällikkö

Päivi Sieppi

[paivi.sieppi@lahti.fi](mailto:paivi.sieppi@lahti.fi)

Padasjoen kunta

Ympäristösihteeri

Maria Virtanen

[maria.virtanen@padasjoki.fi](mailto:maria.virtanen@padasjoki.fi)

Sysmän kunta

Matkailu- ja markkinointineuvoja

Raija Hanninen

[raija.hanninen@sysma.fi](mailto:raija.hanninen@sysma.fi)

LIITE: Salpausselkä Geopark -partnerlogon käyttöoikeushakemuksen malli

## Salpausselkä Geopark –partnerlogon käyttöoikeushakemus

Täydennä ja muokkaa siten, että alla pyydetty tiedot selviävät yrityksesi osalta.

### 1. Yrityksen / yhteisön taustatiedot

- Yrityksen / yhteisön nimi
- Osoite
- Y-tunnus
- Kotipaikka
- www-sivun osoite
- Yhteyshenkilön nimi
- Yhteyshenkilön puhelinnumero
- Yhteyshenkilön sähköpostiosoite
- Toimiala
- Henkilöstön määrä
- Liikevaihdon määrä tai suuruusluokka

### 2. Miksi haette Salpausselkä Geopark -logon käyttöoikeutta? (Kerro vapaamuotoisesti, max 200 sanaa)

### 3. Miten osoitatte, että yrityksenne / yhteisönne on sitoutunut toimimaan kestäväällä tavalla? Alla vaihtoehtoisia tapoja osoittaa sitoutuminen - valitse ja täydennä sopiva vaihtoehto (poista tarpeettomat):

- Yrityksellä on jokin Sustainable Travel Finland -ohjelmaan hyväksyttävä sertifikaatti, mikä?
- Yrityksellä on jokin muu yleisesti tunnettu, kestävyysnäkökohdat huomioiva laatusertifikaatti, mikä?
- Yritys on aloittanut työn sopivan sertifikaatin saamiseksi, minkä ja milloin?
- Yritys on sitoutunut aloittamaan työn sopivan sertifikaatin saamiseksi puolen vuoden sisällä, minkä sertifikaatin?
- Kyseessä on 1-2 hengen yritys, joka ei ole hakemassa sertifikaattia, vaan osoittaa kestävyteen sitoutumisen toimittamalla hakemuksen liitteenä kuvauksen siitä, miten yrityksen toiminnassa otetaan kestävyysnäkökohdat huomioon (**liite**).

### 4. Kuvaa lyhyesti tuote / tuotteet tai palvelu / palvelut, jonka / joiden markkinoinnissa yrityksenne haluaa käyttää Salpausselkä Geopark -partnerlogoa (max 500 sanaa).

Tuotteiden osalta kuvaa myös mahdollinen pakkaus ja kerro mm. tuotteen raaka-aineet ja niiden alkuperä sekä kuvaa valmistusprosessi. Tuo esille se, miten tuotteenne / palvelunne täyttää logon käyttöoikeuden saamiselle asetetut kriteerit.

**Hakemus toimitetaan osoitteeseen:**

**Lahti Region Oy / Salpausselkä Geopark, Kati Komulainen, Salpausselänkatu 7, 15110 Lahti**

**tai pdf-muodossa sähköpostin liitteenä osoitteeseen [kati.komulainen@lahtiregion.fi](mailto:kati.komulainen@lahtiregion.fi)**

Tarvittaessa otamme yhteyttä hakemuksessa ilmoitettuun yhteyshenkilöön tietojä tarkentaaksemme. Kun hakemus on hyväksytty, logon käytöstä tehdään sopimus.

**1-2 hengen yritys, jolla ei ole kestävydestä kertovaa sertifikaattia ja joka ei ole hakemassa sertifikaattia, toimittaa logon käyttöoikeushakemuksen liitteeksi:**

### **Kuvaus kestävyden huomioimisesta yrityksen toiminnassa**

**Kerro vapaamuotoisesti** yrityksesi toiminnan ympäristövaikutuksista ja siitä, miten pyrit ehkäisemään negatiivisia ympäristövaikutuksia ja varmistamaan, että yritystoiminta olisi mahdollisimman kestävä. Kuvaile myös yrityksen mahdolliset toimitilat.

Voit painottaa **yrityksen toiminnan kannalta merkittävimpiä vaikutuksia**. Kerro esim.

- kestävyden huomioimisesta liikkumisessa
- kestävyden huomioimisesta hankinnoissa
- toiminnassa syntyvästä jätteestä, miten jätehuolto on järjestetty, miten jätteen syntyä ehkäistään
- sähkön, lämmön ja veden kulutuksesta
- materiaalien kulutuksesta, kierrätyksestä ja uusiokäytöstä sekä kemikaalien käytöstä
- Kerro myös, miten viestit ympäristöasioista: näkyvätkö ne esim. www-sivullasi ja tuotekuvauksissa tai toimiessasi yhteistyökumppaneiden kanssa?

Kerro lisäksi

- miten huomioit yritystoiminnassasi sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyden
- missä asioissa näet olevan vielä parannettavaa ja miten aiot edetä yritystoimintasi kestävyden kehittämisessä
- miksi haluat kehittää yritystoimintasi kestävyttä
- miten ympäristöasioiden hallinta ja kestävyysnäkökulma laajemmin liittyvät yrityksesi tavoitteisiin ja arvoihin

**OTATHAN YHTEYTTÄ, JOS SALPAUSSELKÄ GEOPARK -PARTNERLOGON KÄYTTÖOIKEUDEN HAKEMISESTA ON KYSYTTÄVÄÄ: [kati.komulainen@lahtiregion.fi](mailto:kati.komulainen@lahtiregion.fi) / 040 579 9247**