

Lahti Happens -hankkeen 1.1.2016-31.12.2017 | Loppuraportti
Lahden seutu – Lahti Region Oy:n osahanke

Miten hanke onnistui vastaamaan kehittämistarpeeseen ja kuinka hankkeen tavoitteet toteutuivat? Miten hankesuunnitelman mukaiset toimenpiteet toteutuivat? *

Lahti Happens-hankekaudella on Lahden seudulle saatu useita kansainvälisiä tapahtumia mm. Esperanton maailmankongressi, Ironman 70.2., Valtteri Bottas Duathlon, Jukolan Viesti, WISSA Ice Sailing MM ja SELL Games. Hankekauden aikana järjestettyjen tapahtumien vaikuttavuutta ja näkyvyyttä on pystytty lisäämään monipuolisen yhteistyön avulla.

Hankkeessa on suunnitelman mukaisesti toteutettu toimenpiteitä, joiden tavoitteena oli

- kasvattaa matkailutuloa tapahtumien, kokousten ja kongressien avulla
- kasvattaa alueen tunnettuutta tapahtumien ja kongressien isäntäkaupunkina
- monipuolistaa alihankintaketjua liittyen tapahtumiin ja kongresseihin
- aktiivinen uusasiakashankinta
- vakiinnuttaa event & convention bureau toimintamalli

Hankkeeseen sitoutuivat Lahden seudun olennaiset kansainvälisten kokousten ja tapahtumien sidosryhmät. Toteutetut toimenpiteet ovat tukeneet hankkeen tavoitteita hakea kasvua kansainvälisiltä tapahtuma-, kongressi- ja kokousmarkkinoilta.

Mitä välittömiä tuloksia hankkeella saatiin aikaan? Mitä vaikutuksia tuloksilla on? *

Hankekauden aikana "Host City Lahti" sisältöjä on tuotettu englanninkieliselle verkkosivustolle lahtievent.fi, jonne on tuotettu ladattavia Host City Lahti aineistoja tapahtumajärjestäjien käyttöön. Sivustolla on kattavasti esitelty Lahden seudun tärkeimmät venueet, tukipalvelut järjestäjälle, referenssit jne. Sivuston jatkuvasti kasvavia kävijämääriä ja istuntojen pituuksia seurataan Google statistics:n avulla. Näkyvyyttä ja viestintää on tehostettu myös Twitter ja LinkedIn kanavissa.

Kansainvälisten tapahtumien ja kokousten hakuun tarkoitettuja painotuotteita - Visit Lahti Meeting& Event -esite ja Host City Lahti Product Manual on valmistunut suunnitellun aikataulun mukaisesti. Molemmista esitteistä on olemassa myös sähköiset näköislehdet. Esitteet on jaettu osallistuvien yritysten käyttöön ja käytetty myyntitilaisuuksissa. Kansainväliselle medialle suunnattu media-alusta on perustettu yhteistyössä ESA konsernin kanssa; sivustoa on jatkokehitetty Lahden kaupungin viestinnän ja muiden organisaatioiden kanssa yhteistyössä ja se on jaettu MM 2017 median käyttöön. Sivustolta löytyy mm. story ideas, kuvapankki ja facts&figures median käyttöön. Hiihdon MM-kisojen aikaan yhteistyössä hankepartnereiden kanssa isännöitiin useita eri asiakas- ja sidosryhmiä sekä kansainvälisiä media- ja tv-ryhmiä mm. NRK, ARD.

Hankkeen edustajat ovat aktiivisesti osallistuneet myynti- ja markkinointitilaisuuksiin valituilla kohdemarkkinoilla kuten esim. IMEX-messut, ICCA-kongressi, Sport Accord Convention, Host City Glasgow, Smash ja Stockholm-Helsinki B2B Travel Show.

Lahti happens



Lahden seudulla on hankekaudella isännöity lukuisia eri sidosryhmiä - asiakkaita ja mediaa kuten esim. skandinaavinen matkanjärjestäjäryhmä, kiinalainen Snow & Ice Sports Delegation, kotimaisia ammattiliittoja ja yritysasiakkaita, El Giroscopo Viajero matkabloggaajat, venäläisten kestävyysurheiluklubien fam trip, keskeisten festivaalijärjestäjien fam trip, Oberstdorf 2021 / Robert Büchel fam trip jne.

Hiihdon MM-kisojen aikaan toteutettiin Olympiakomitean kanssa kansainvälisten tapahtumajärjestäjien Study Tour, jonka show case oli Hiihdon MM-kisat, joka toistettiin 5.9. FIBA EuroBasket 2017 Study Visit ohjelman muodossa.

Talviurheilun osaamiseen, tapahtumajärjestämiseen ja infrastruktuuriin liittyviä kiinalaisdelegaatioita on isännöity hankkeen aikana lukuisia. Suomen ja Kiinan välille on solmittu useita virallisia valtioiden välisiä yhteistyösopimuksia.

Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen? *

Hankekaudella syntyneitä uusia tuotteita ja sisältöjä jatkojalostetaan ja myydään eteenpäin mm. seuraavissa kansainvälisissä hankkeissa:

- Lahti Wintersport Capital – talviosaamisen vientihanke (Kiina)
- Urheilumatkailun kehittämiseen liittyvä jatkohanke
- Visit Finland Sport & Educational Tourism hanke (Kiina, UK, saksankielinen Eurooppa)
- Visit Finland Western Lakeland-hanke

Lahden alueen korkeakoulukentän (Yliopistokampus, Helsingin yliopisto, Lahden ammattikorkeakoulu, LUT) ja tukiorganisaatioiden (Lahti Region, KOKO Lahti) välinen järjestäytymiskokous on pidetty hankekaudella ja tuottaa uusia sisältöjä yritysvierailuihin sekä mahdollistaa 1-3 uuden kongressin hakuvaiheen aloittamisen.

Osallistumista alan kansallisiin verkostoihin on lisätty mm. Congress Network Finland, Business Events-työryhmä (Visit Finland), Olympiakomitean tapahtumakaupunkiverkosto jne. jotta Lahden alueen tunnettuus ja painoarvo lisääntyisi. Lahti happens hankkeen edustajat osallistuivat myös Finland Convention Bureauun ensimmäiseen kongressialan vaikuttajatapahtumaan, jonka tavoitteena oli korostaa alan vaikuttavuutta kansallisesti. Olympiakomitean suur tapahtumatukea ja muita tukimahdollisuuksia markkinoidaan aktiivisesti alueen potentiaalisille tapahtumajärjestäjille.

Miten hankkeesta tiedotettiin ja miten hanke näkyi julkisuudessa? *

Hankkeen toimenpiteet on tehty Visit Lahti ja/tai Host City Lahti brändillä. Brändi on ollut monipuolisesti esillä alan tapahtumissa, verkostoissa ja julkaisuissa. Verkkosivustatiikan mukaan 1-12/2017 ajanjaksolla kävijät:

www.visitlahti.fi – 797 969 sivun katselua / 637 294 yksittäistä katselua

www.visitlahti.fi/en - 104 931 sivun katselua / 85 818 yksittäistä katselua

Lahti happens



Toteutuiko hanke aiotulla maantieteellisellä alueella tai kuinka alue mahdollisesti muuttui? Saavutettiin suunniteltu kohderyhmä vai tuliko siihen muutoksia? Oliko muita toteutukseen liittyviä muutoksia? *

Hankkeelle asetetut kohdealueet pysyivät muuttumattomia koko hankekauden sisältäen saksankielisen Euroopan, Skandinavian ja Kiinan.

Henkilöstön osalta hankekauden aikana on ollut vaihdoksia, jotka poikkesivat suunnitelmasta. Projektihenkilöstönä aloitti 1.9.2016 kokoaikainen projektipäällikkö ja 1.1.2017 projektiassistentti. Projektiassistentin työsuhde päättyi 30.8.2017, jonka jälkeen 1.9.2017 aloitti hankkeessa tapahtuma-asiantuntija, jonka avulla MM 2017 kilpailujen hyödyntäminen parani mm. Salpausselän kisat 2018 palveluiden osalta.

Hankkeen tavoitteena oli vakiinnuttaa Event & Convention Bureaun toimintamalli mutta alueen konserniyhtiöiden uudelleenorganisointi ja julkisen rahoituksen kanavoitinta tulee uudelleen tarkasteluun eikä mallia kyetty vakiinnuttamaan. Kansainvälisesti malli on tunnettu ja tunnustettu ja hankkeiden tulosten perusteella siihen olisi järkevää pyrkiä Lahden alueellakin.

Missä hankkeen aineisto säilytetään tai arkistoidaan? Yhteys henkilön yhteystiedot? *
Lahden seutu – Lahti Region Oy toimitiloissa, os. Salpausselänkatu 15110 Lahti
Taloushallinto Susanna Yildirim puh. 0400 901 744, susanna.yildirim@lahtiregion.fi

Jos hankkeeseen sisältyi konsultointia, miten se toteutui ja hyödytti hanketta (kukin konsultointi erikseen arvioituna)? *

Erica Sterner / Rio to Dorothea

Hankkeessa toteutettiin 2016 Päijät-Hämeen matkailun kuntayhteys henkilöille ja hankehenkilöstölle Falun 2015 FIS Nordic World Ski Championships tapahtuman yhteydessä tehdyn kisakylä-projektin Camp Norwayn esittely. Esittelyn piti Erica Sterner Rio to Dorothea –yrityksestä. Esittelyn pohjalta laadittiin Päijät-Hämeen kuntien yhteinen Tartu tapahtumaan! –hanke, joka toteutettiin Kisakaupunki-kokonaisuuden lailla Lahti 2017-tapahtumalle matkailullisia oheistapahtumia ympäristökunnissa. Konsultoinnin kustannukset jaettiin Lahti happens hankkeessa osatoteuttajien kesken.

FIN-S Marknad & Kommunikation

Lahti 2017 – pohjoismaiden hiihtolajien MM-kisojen promootioutilaisuus medialle, matkailualan ammattilaisille ja kuluttajille 13.-14.2.2016 Falunissa. Tavoitteena markkinoida Lahti2017-tapahtumaan liittyen majoitus- ja lippupaketteja Lahdessa.

Koska Suomella ei ole Visit Finlandin edustusta pohjoismaissa toimenpiteiden toteuttajaksi on valittu FIN-S Marknad & Kommunikation Ruotsista <http://www.fin-s.a.se/>. Yrityksen johtaja Martin Ahlberg toimii Ruotsin markkinoilla Suomen edustajana ja omaa erinomaiset verkostot.

Lahti happens



ARTo'SPORT Event Solutions Ky

Sisällöntuotantoa, tiedon keruuta sekä teksti- ja sisältösuunnittelua sekä konsultaatiota koskien hankesuunnitelmaan kuuluvan markkinointimateriaalin tuotantoa: esitteet ja verkkosivujen sisältö.

ARTo'SPORT Event Solutionin toimitusjohtaja Arto Ahola omaa työhistoriansa perusteella Suomessa ainutlaatuisen asiantuntijanäkemyksen tapahtuma- ja urheilumarkkinointiin sekä suur tapahtumien järjestelyihin. Arto Ahola on lahtelainen toimija ja näin ollen tuntee Lahti happens -hankkeen toimialan ja Lahden seudun urheilu-, kulttuuri- ja liikuntatapahtumien toimintamallit erittäin hyvin.

Tmi Hanna-Mari Karhinen

Festivaali- ja konserttijärjestäjät ovat oma kohderyhmänsä, jolle hankkeen aikana suunnattiin myynti- ja markkinointitoimenpiteitä, pääkohteina Lahti Energia Event Park, Lahden Urheilu- ja Messukeskus, Lahden Kauppatori sekä Sibeliustalo ja Lahden Messut tiloihin.

Tmi Hanna-Mari Karhinen on tuottanut Lahti Happens – hankkeelle seuraavat palvelut:

1. suomalaisten kärkitapahtuma- ja festivaaliammattilaisten study tour -vierailu Lahti2017 - kisoissa
2. Lahden tapahtumapaikkojen esiintuominen musiikkialan vaikuttajien Mars-tapahtumassa 2.-5.2.2017, alan toimijoiden kontaktointi
3. konsultointi digitaalisen markkinoinnin osalta lahtievent.fi, visitlahti.fi/ammattilaisille

Esitä julkinen tiivistelmä hankkeen toteutuksesta ja tuloksista (Tiivistelmätieto voidaan antaa julkisuuteen) *

Lahti happens – hankkeen tavoitteena oli alueellisen kasvun tukeminen kansainvälisten tapahtumien, kongressien ja kokousten kautta sekä tapahtuman aikaisten taloudellisten ja imagollisten tapahtumavaikutusten maksimointi. Tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa koottiin kehittämissyöryjä tapahtumatuottajista, sidosryhmistä ja asiakkaista ja testattiin Lahti2017 pohjoismaisten hiihtolajien MM-kilpailujen aikainen Kisakaupunki-konsepti, johon osallistui yli 150 toimijaa Lahden alueella. Kansainvälistymiseen liittyviä toimenpiteitä olivat verkostoitumistilaisuuksien ja tutustumisvierailujen järjestäminen, aktiivinen myyminen edistämistyö ja materiaalien toteuttaminen kansainvälisten tapahtumien houkuttelua varten.

Lahti happens – hankkeen tuloksena alueen profiili kansainvälisiä liikunta- ja urheilutapahtumia järjestävänä alueena on vahvistunut ja alueella on aktiivinen tapahtumatuotannon monitoimijaverkosto. Tapahtumien aikaiseen elinkeinoelämän osallistamiseen on muodostunut Kisakaupunki-toimintamalli ja sisäisen markkinoinnin työkalut, joita voidaan hyödyntää tulevaisakin tapahtumissa.

Esitä englanninkielinen julkinen tiivistelmä hankkeen toteutuksesta ja tuloksista (Tiivistelmätieto voidaan antaa julkisuuteen) *

The aim of the project was to seek growth from the international tourism market, and in this way to increase the region's tourism income especially in Meetings, Incentive, Conference and Event MICE- sector. The other objectives of the project were to increase cooperation between congress and event operators and macro- and microenterprises in the region, and

Lahti happens



to develop new services for selected markets and carry out marketing operations. In addition, the project studied new models for organizing the congress and event operations in the region.

During Lahti2017 FIS Nordic World Ski Championships the Hostcity Lahti piloted Kisakaupunki – Enjoy Lahti –concept, that brought together over 150 entrepreneurs and organizations to show their support for the event and provide special services for spectators. The concept is a product of co-creation process between entrepreneurs, stakeholders and development organizations. The Kisakaupunki-concept can be used in similar small and large-scale events in the future.

Lahti happens

