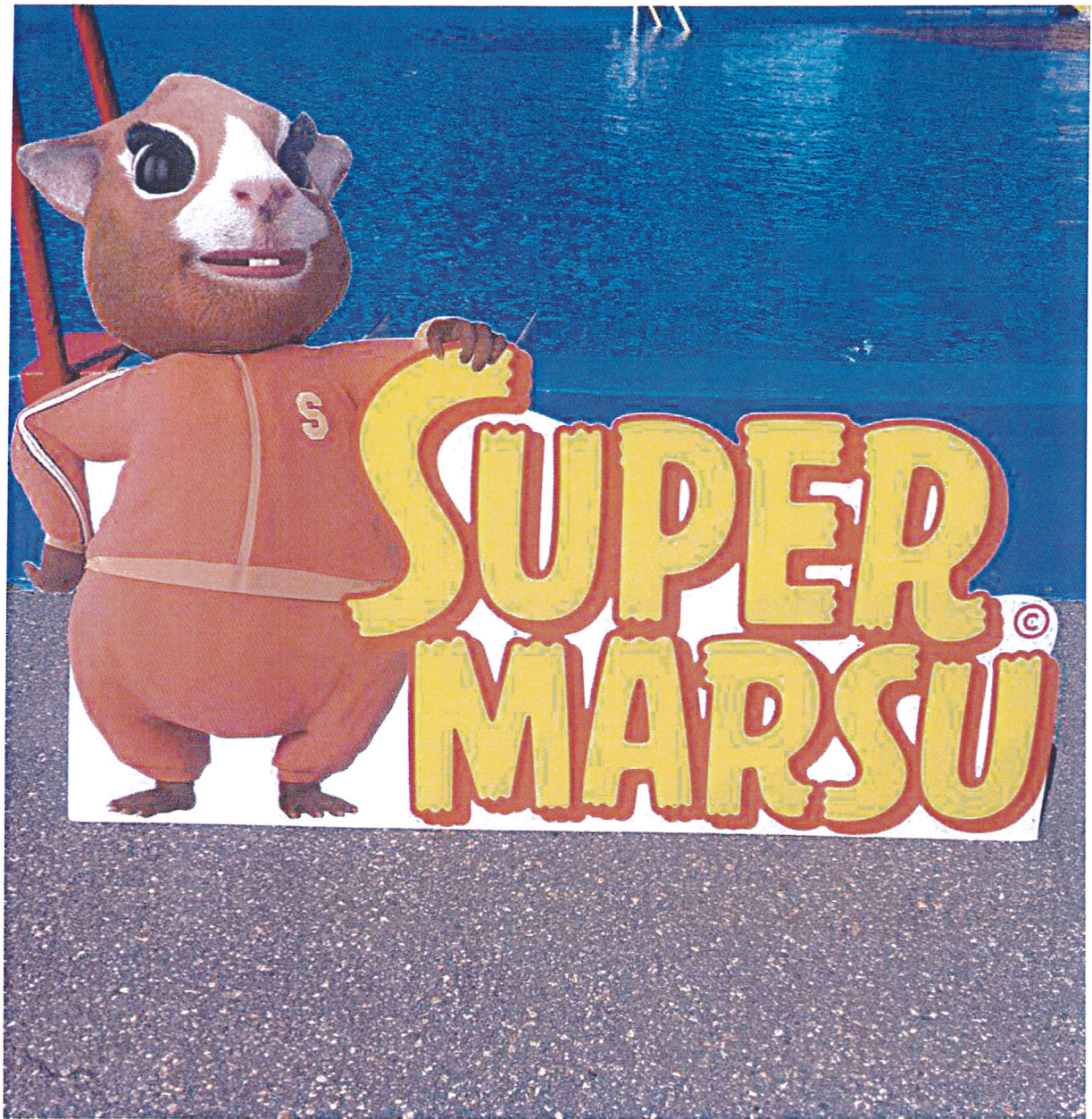




Tarinallistaminen elokuvatuotannon tuotoksena -
Lahden seudun tunnettuuden ja vetovoiman vahvistaminen
lapsiperheiden keskuudessa

Tarinallistaminen elokuvatuotannon tuotoksena

- Lahden seudun tunnettuuden ja vetovoiman vahvistaminen lapsiperheiden keskuudessa

Projektin toteutusaika	27.12.2017-27.12.2018
Hankkeen hallinnoija	Lahden seutu – Lahti Region Oy
Hankkeen rahoitusrakenne	kokonaisbudjetti 20.000 € 50 % Makera 50 % oma rahoitus

Hankkeen tärkeimmät tavoitteet

Lahdessa on keväällä 2017 tuotettu Paula Norosen käsikirjoittaman kirjan pohjalta kokoillan lasten elokuva. Kirjan ja tätä kautta myös tuotetun elokuvan kohderyhmänä ovat alakouluikäiset lapset ja heidän perheensä. Kirjassa ja elokuvassa on kaksi viestiä 1) ympäristön suojelu 2) kiusaamisen estäminen. Molemmat elokuvan teemat edustavat Lahden ja seudun arvomaailmoja.

Elokuvan tuotannon sitoo vahvasti Lahteen ja seutuun kirjan käsikirjoitus. Kuvauksista keskeinen osa toteutettiin ja elokuvassa on Lahdesta tunnistettava näkyväisyys ja käsikirjoituksen mukainen houkutteleva tarina hyödynnettäväksi.

Tämän hankkeen tavoitteena on hyödyntää elokuvan tarinaa ja jo toteutettua elokuvatuotannon julkisuutta ja saada elokuvan tarina jatkumaan ja elämään kaupungissa sekä seudulla. Hankkeen tavoitteena on tuotteistaa elokuvan tarinaa lapsiperheiden elämyksiksi, viestiä näistä elämyksistä sähköisten ja elämyksellisten toimenpiteiden kautta ja tätä kautta lisätä seudun tunnettuutta, vetovoimaa lapsiperheystävällisenä kaupunkina ja seutuna perheiden keskuudessa.

Tuotteistuksen keskeiseksi viestiksi otetaan elokuvan tarinassakin korostuva puhdas vesi. Hankkeen kautta saadaan lapsiapuhuttelevalla ja leikkimielisellä tavalla tarinallistettua Päijänteen vesistön puhtaus ja se, että pääkaupunkiseutulasiset nauttivat Päijänteen vettä. Puhdas vesi tulee Lahden seudulta.

Lahden ja seudun tavoitteena on lisätä elokuva- ja tv-tuottajien keskuudessa kaupungin ja seudun vetovoimaa erilaisten tuotantojen kaupunkina ja seutuna. Hankkeen kautta saadaan hyödynnettyä kyseisen keväällä 2017 toteutetun elokuvatuotantoa vahvistamaan kaupungin mielikuvaa vetovoimaisena tv- ja elokuvatuotantoalueena. Tällä hankkeella lisätään ja täydennetään Lahden seudulla käynnissä olevaa hanketta ”Lisää liiketoimintaa elokuva- ja tv-tuotannoista”.

Tiivistetty hankekuvaus ja keskeiset toimenpiteet. Hakemuksen liitteenä tulee olla erillinen hankesuunnitelma, jossa esitetään em. asiat tarkemmin.

Hankkeen tavoitteena tuotteistaa elokuvan teeman mukaisia elämyksiä Päijänteen juomavesi, yhden päähahmon asuinpaikka Lahden hyppyrimäkien juurella sekä saada projektin päähahmo läheisesti liittymään Lahden seutuun monin eri tavoin.

Hankkeessa tuoteistetaan kirjan käsikirjoitukseen ja elokuvassa esiintulevia, Lahteen ja seutuun liittyviä lapsille ja perheille kohdistettuja elämyksiä.

Tuoteistuksen ja tarinallistamisen kautta syntyvistä elämyksistä toteutetaan viestinnällisiä tempauksia. Tarinallistettua Päijät-Hämeen vettä jaetaan lapsille Matka2018 messuilla. Lapsille tarinallistetaan Päijät-Hämeen veden kulku Päijänteestä Helsingin juomavedeksi ja tästä toteutetaan aktiivista viestintää sosiaaliseen mediaan erilaisten elokuvan pohjalta tuotettujen materiaalien avulla. Hankkeen kautta hankitaan olevaa materiaalia hyödynnettäväksi Lahden seudun viestinnässä niin perinteisessä kuin digitaalisessa.

Hankkeessa työskentelee projektiassistentti. Assistentti työskentelee projektin aikana noin 3 kuukauden 50 %:na. Projektiassistentin tehtäviin kuuluvat hankkeen hallinnointi, projektisuunnitelman toteutus, elämyksiä tuottavien tapahtumien järjestäminen sekä erilaiset avustavat tehtävät ja yhteistyö eri sidosryhmien kanssa.

Hankkeen tulokset

Lahden seudun tunnettuus innovatiivisena elokuva- ja tv-tuotantojen toteutuskaupunkina ja -seutuna.

Lahden seudun keskeisten vetovoimatekijöiden (vesi, nähtävyydet) tunnettuuden lisääntyminen uudessa kohderyhmässä – lapsiperheet. Mittava näkyväisyys itse elokuvan pohjalta toteutettujen materiaalien kautta.

Konkreettista korkeatasoista materiaalia hyödynnettäväksi Lahden seudun nettisivustoilla, sosiaalisessa mediassa sekä erilaisissa elämyksellisissä tempauksissa.

Miten toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen

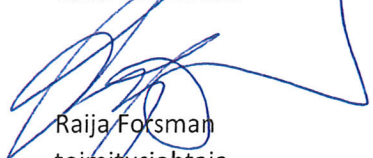
Materiaalit ja tarinat jäävät tuoteistuksen kautta elämään seudun vetovoimatekijänä. Erityisesti hauskat elokuvan käsikirjoituksen pohjalta syntyneet tarinat tuovat lapsiperhematkailijoita tutustumaan elokuvan tarinan kohteisiin mm. Lahden hyppyrimäet.

Rahoitus

Henkilöstökulut – projektiassistentti 50 % x 3 kk	4.000 €
Ostopalvelut	<u>16.000 €</u>
Yhteensä	<u>20.000 €</u>

MaKeRa-avustus 50 %	10.000 €
Oma rahoitus 50 %	<u>10.000 €</u>
Yhteensä	<u>20.000 €</u>

Lahti 22.12.2017



Raija Forsman
toimitusjohtaja

Lahten seutu – Lahti Region Oy