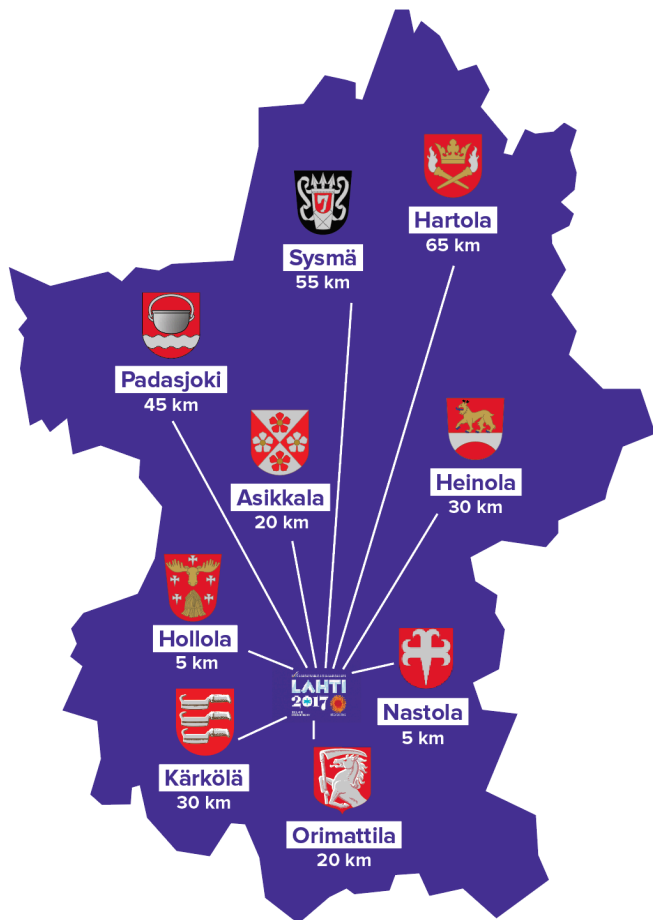


HANKERAPORTTI

Timo Taulo



**Tartu tapahtumaan! – vastuullinen ja yhteisöllinen
toimintamalli matkailun edistämiseen
1.6.2016 - 30.4.2017**





ETUSIVU



TAPAHTUMAT



SAUNA DAY



VELLAMOMENTU



MAJOITUS



BUSSIT JA JUNAT



KISAKAUPUNKI

Tartu tapahtumaan!

Kisamatkailijoita maakuntaan ja euroja kassaan

Tartu tapahtumaan -hanke käynnistettiin kesäkuussa 2016 Lahti Region Oy:n hallinnoimana. Projektipäälliköksi valittiin **Timo Taulo**. Hanketta rahoitettiin Päijät-Hämeen liiton maakunnan kehittämisrahalla, kuntaosuuksilla (Asikkala, Hartola, Heinola, Hollola, Kärkölä, Padasjoki ja Sysmä) sekä Lahti Regionin omalla osuudella.

Tartu tapahtumaan -hankkeella oli selkeä tehtävä. **Se pyrki tapahtumavaikutusten taloudelliseen ja imagolliseen maksimointiin Päijät-Hämeen alueella:** vieraita maakuntaan ja vieraiden jättämiä euroja.

Vastuullista ja yhteisöllistä toimintamallia pilotoitiin Suomi100 -juhlavuoden suurimmassa tapahtumassa *Lahti2017 -pohjoismaisten hiihtolajien MM-kilpailuissa 22.2. - 5.3.2017*. Haluttiin lisätä matkailijavirtoja maakuntaan, saada kisavieraat liikkumaan kisakaupungin ulkopuolelle päijäthämäläiselle maaseudulle.

Mallin rakentaminen nimettiin

"Kisakyliksi". Kisakylät kokosi Lahden kaupunkiseudun kuntien ja kylien toimijat ja palveluntarjoajat yhteen. Kisakylät innosti ja aktivoi toimijoita ja verkostoja hyödyntämään MM-kisatapahtuman vai-

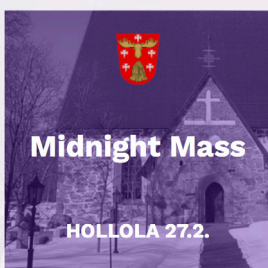
kutusta. Kisakylätoimien avulla etsittiin kunkin alueen vetovoimatekijöitä ja tarjontaa, joita voidaan käyttää sekä asiakasvirtojen ohjaamisessa, että tapahtumien saamisessa alueelle.

Kisakylät-malli laadittiin kisatapahtuman, hankekoordinoinnin ja -viestinnän sekä kuntayhteistyön varaan.

Kisatapahtumalla oli intressi laajentaa vaikutuksiaan maakunnalliseksi vuoro-vaikutteisesti siten, että pääsylippukauppa käy, vaikka kisavieraat tutustuvat ympäristökuntien tarjontaan. Keskeistä oli oletus, että kisaorganisaatio tukee Kisakylät-toimintoja ja kuntien tapahtumatarjontaa omassa viestinnässään.



Kisojen ohjelmassa oli ns. välipäivä maanantai 27.2., jolloin virallista kisaohjelmaa ei ollut, vaan viestintää kohdennettiin *Visit Lahti* -teemalla.



Kunnille suunniteltiin omannäköinen kisakylätapahtuma.

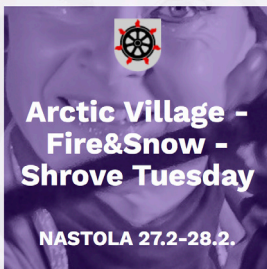
Toivottiin, että kisa-vieraat tutustuisivat tuolloin kaupungin ja maaseudun tarjontaan. Visit-päivää tehostettiin pitämällä kisa-alueen portit kiinni.

Tartu tapahtumaan -hanke suunnitteli ja ideoi kuntakohtaisesti tarjontapalettia yhteistyössä kuntien edustajien, yhdistysten ja toimijoiden kanssa. Koordinointi, tiedon kerääminen ja sen paketointi yhteiseen viestintään oli tärkeä tehtävä. **Keskeinen viestintäkanava oli**

sähköinen alusta, www.kisakylat.fi, jossa koottiin yhteen Kisakyläliikkeen tapahtumat, palvelut (ruoka ja majoitus) sekä liikennetiedot. Sivusto toimi myös Kisakylätapahtuma Vellamon Saunapäivän 25.2. info- ja ilmoittautumissivustona.

Kuntien matkailun yhteyshenkilöverkosto, johon kuului edustajat kaikista Päijät-Hämeen kunnista, suunnitteli ja vei asioita eteenpäin omalta osaltaan. Hankkeen ohjausryhmässä oli edustajat kunnista ja kylistä.

Tapahtumia suunniteltiin siten, että hyödynnettiin kunnassa jo olemassa olevien tapahtumien ajoitusta





Vellamo Sauna Day järjestettiin Päijät-Hämeessä ensimmäistä kertaa. Esikuvana oli Helsinki Sauna Day.

kisapäiviin, kuten Heinolan *Jään ja Valon juhla* 23. - 28.2. Uusia tapahtumia luotiin esimerkkinä Nastolan *Fire&Snow* toritapahtuma oheisohjelmineen. Kuntamarkkinointia harjoitettiin oman viestinnän ja oheisohjelmien voimin; esimerkiksi Asikkalassa järjestettiin maksuttomia bussikuljetuksia kisa kaupunkiin ja takaisin *Visit Old Vääksy* -teemalla. Kylätapahtumista nousivat esiin Urajärven, Villälteen, Vierumäen, Kellosalmen, Nastolan ja Hollolan kirkonkylien ja Järvelän järjestämät, alueiden omiin vahvuuksiin ja kulttuuriin perustuvat tapahtumat.

Tapahtumatuotannossa keskeistä oli niiden maksuttomuus ja vetovoimaisuus. **Tapahtumat suunniteltiin kaikkia palveleviksi, omille kansalaisille ja kisavieraille.** Odotukset kisavieraiden osallistumisesta olivat epävarmat.

Kaikissa päijäthämäläisissä kunnissa Lahden ulkopuolella järjestettiin yhdentoista kisapäivän aikana noin sata suurta ja pientä alueellista tapahtumaa, tilaisuutta ja tempausta. Tapahtumien tuottamiseen osallistui noin 60 yritystä, yhteisöä ja järjestöä.

Kisakylät järjesti kaksi erillistä tapahtumamallia kisojen yhteyteen. **Vellamon saunapäivä, Vellamo Sauna Day,** järjestettiin ensimmäistä kertaa Päijät-Hämeessä. Yhteisöllinen saunatapahtuma avasi lähinnä järjestöjen ja yritysten saunojen ovia maksuttomaan saunomiseen. Yksityisiä saunottajia oli muutama. Saunapäivän parissa kymmenessä saunassa vieraili noin 250 saunojaa, kisavieraita kävi mm. Hollolan Hirven savusaunassa, Heinolan jääsaunassa sekä Vuolencosken Kylähullun savusaunassa. Saunakulttuuri oli kattavasti esillä aina



Saunapäivän erikoisuus oli Heinolan jääsauna, jonne saunojat arvottiin.

Fire & Snow -toritapahtuma loimusi ja jytisi

Kisavieraita houkuteltiin ilmaisilla bussikyvydeillä tutustumaan lähialueen nähtävyyksiin - "Heinola on ihana kaupunki"

Huskyajelua ja lumisokkeloja Arktisessa kylässä

Vellamon Saunapäivä tarjoaa kisavieraille löylyt lauantaina

Purnun hisseihin ei ole pitkiä jonoja

Kotikirkkoni 1. maaliskuuta 2017

HOLLOLAN SANOMAT

Hollolassa odotettiin italialaisia kisavieraita

Kisakylä tarjosi parastaan

Vieraita saapui harmittavan vähän

**Saunapäivän erikoissaunat kohta täynnä
Lahden seudulla - kysyntää enemmän
kuin tarjontaa**

Vellamon saunapäivässä leppeitä löylyjä

Muokannut ensimmäinen oli huomosti lämmetty, siellä sa kuitenkin ylti kolme näl-

Kotikirkkoni 1. maaliskuuta 2017

PÄIJÄT-HÄME

Urajärvellä ulkoiltiin auringossa

MM-kisojen Kyläpäivän osallistujamäärä oli pettymys - "Eikö tieto tavoittanut, vai mitä tapahtui?"

Kyläpäivä

**Afgaaninaiset
piipahtivat
Heinolan
jääsaunassa**

Tiedotusvälineet kertoivat
Kisakylätapahtuista näyttävästi.

savusaunoista jääsaunaan – ja kaikissa kunnissa. Yhteistyökumppanina toimi *Sauna from Finland* -yhdistys. Sauna-tapahtuman sivusto toimii *kisakylat.fi* -alustalla omalla osoitteella *www.vel-amosaunaday.fi*

Toinen Kisakylä-oheistoiminta oli museo- ja MM-kisoihin kahtena kisaviikon loppuna. **Junareitin tarkoituksena oli tehdä matkat Heinolaan, Vierumäelle sekä Kärkölään kisakylätapahtumiin.** Haapamäen museoveturiyhdistys, joka vastasi junareiteistä, ei saanut ”kyläreitejä” taloudellisesti sopimaan, joten juna

AIKATAULU:

päivät:	M E N O		P A L U U	
	la 25.2., su 26.2.	la 4.3., su 5.3.	su 26.2.	la 25.2., la 4.3., su 5.3.
juna	MUS 1921	MUS 1923	MUS 1922	MUS 1924
Helsinki	8.48	11.48	20.11	22.10
Pasila	8.54	11.54	20.06	22.05
Tikkurila	9.08	12.08	19.53	21.51
Salpausselkä	10.30	13.30	18.25	20.25

Ajat ovat lähtöaikoja lukuun ottamatta määräasemaa, jossa aika on tuloaika. Lahdessa junat ajetaan suoraan kisapaikalle Salpausselän seisakkeille, junat eivät käy Lahden asemalla.

Kuljetussivulla esiteltiin museojunan reit-tiaikataulu.

toi ja vei kisavieraita Helsingistä stadi-onille ja takaisin.

Kisakylät nosti esille päijäthämäläistä ruokakulttuuria toteuttavan Päijät-Hämeen maakuntaruokalistan



Hollolan Hirvi

AIKKALANTIE 37, HOLLOLA

Vellamomenun. Ruokalistaa sai nauttia seitsemässä maakunnan ravintolassa, mm. kisakylä Vierumäellä.

Majoitustarjonnassa ohjattiin sähköistä palvelua käyttävät Visit Lahti -sivustolle. Kuljetuspalvelut, bussit ja junat, ohjeistettiin VR:n, Matkahuollon sekä Lahden seudun liikenteen infoihin.

Bussikuljetuksia maakunnan eri kohteisiin korostettiin: bussiin hyp-päämällä tavoitat kaikki kunnat ja kohteet.

HANKKEEN OHJAUSRYHMÄ

Ohjausryhmään kuuluivat Raija Fors-man, Lahti Region, Juha Hertsi, Päijät-Hämeen liitto, Raija Hänninen, Hartola, Sysmä, Mikko Lännenpää, Hollola, Tiina Karonen, Kärkölä, Pekka Rusila, Heinola, Maria Virtanen, Padasjoki ja Marjo Äikäs, Asikkala.

Ohjausryhmä kokoontui kolme kertaa 15.12.16, 18.1.17 ja 28.3.17.



Lehmonkärki

PÄTIÄLÄNTIE 404, ASIKKALA

Kisakylämalli suur tapahtumien vaikutusten lisäämiseksi tapahtumapaikkakunnan ulkopuolelle.

SUUR TAPAHTUMA;
tapahtumatiedotus



KOORDINOINTI;
yhteinen viestintä



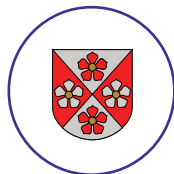
Päijät-Hämeen liitto, Lahti Region Oy; Tartu tapahtumaan -hanke



Kuntien yhteishenkilöverkosto / Lahti Region

TOIMIJAT, TUOTTAJAT;
kuntamarkkinointi

Tapahtumat, majoitus, kaupalliset- ja kulttuuripalvelut. Kuntamarkkinointi.

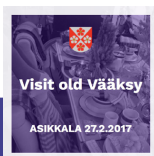


Kunnat, yritykset, järjestöt, yhdistykset, kansalaistoimijat.

* Kisakylät

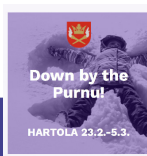
Päijät-Hämeessä tapahtuu kisapäivinä!
OHJELMA: www.kisakylat.fi
 Kisavieraat kutsutaan 25.2. Vellamon saunapäivään!
 Varaa vuoro: www.vellamosaunaday.fi

Suomi
Finland
100



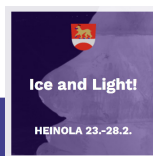
Vanhan Väaksyn kaupat ovat avoimella! Tapahtumia Aurinkovuorella ja Urajärvellä.

* Katso maksuttomat bussit Väaksyyn: www.kisakylat.fi



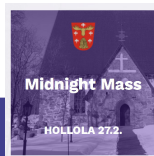
Hihtokeskus Purnussa ei kisapipo kiristä. Viisi rinnettä avoimella!

www.purnu.com



Jääveistoskilpailut Rantapuistossa. Jäälumipuisto Citarilla. Paljon tapahtumia Vierumiellä!

* Katso maksuton opastettu bussikuljetus: www.kisakylat.fi

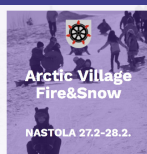


Iltakirkko Hollolan kirkossa klo 23. Päiväohjelmaa kirkonkylällä ja Messilä Campingillä.

* Katso maksuttomat kuljetukset: www.kisakylat.fi

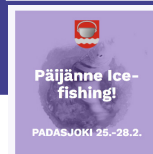


Järvelän koko perheen talvirieha! Markkinat, pilkkikisat, talvirieha...



Arctic Village Villähteellä. Koko perheen laskialueen Taarastissa. Fire & Snow Rakokivessä.

* Kuljetukset: www.kisakylat.fi



Pilkki Päijänteellä, Joulumetsä, Kellosalmen laskialueen.

* Katso yhteiskuljetukset MM-kisoihin: www.kisakylat.fi



Talvipäivä Sysmä Campingissä

Klo 10.30 bussiretkikuljetus turistipysäkillä Sysmään
 Varaukset: www.kisakylat.fi

Kisakylät-tapahtuma ja Vellamo Sauna Day rekisteröitiin osaksi valtakunnallista Suomi100-tapahtumasarjaa.

KISAKYLÄARVIOINTIA

Suurtapahtuman vaikutusten levittämistä maaseudulle, kisakaupungin ympäristöalueille, testattiin kisavieraiden houkuttelemiseksi kiertämään maakunnassa. Lahden seudulla kisa-tapahtumissa arvioitiin liikkuvan yli 200 000 kisavierasta. **Vaikka arvio jäi tavoitteestaan, silti liikkuvia turisteja, jotka jättivät tuottoja maakuntaan, oli merkittävästi.**

Kisaväen liikkuvuuteen pyrittiin vaikuttamaan tapahtumilla ja alueiden omilla vahvuuksilla – heti alussa todettiin vaikeutena olevan kuljetus. Vaikka välimatkat ovat Päijät-Hämeessä pienet

eurooppalaisittain ajatellen, esteenä oli pohjoisimpien kuntien etäisyys kisakaupungista. Sysmän ja Hartolan täysipainoinen mielenkiinto järjestää ohjelmaa kisavieraille jäi ymmärrettävästi vajaaksi. **Maakunnan majoituskapasiteetti sai kehuja ja täyttöastettakin hyviin lukemiin.**

Kisakylät-malli toimi yhteistyön merkeissä. MM-organisaatio näki vaikutusten levittämisen maakuntaan tärkeänä. Viestintätuki sen puolesta jäi kuitenkin taka-alalle tärkeimpien kisanomien ollessa luonnollisesti kärkiuutisia.

Kisakaupunki-hankkeen kanssa tehty yhteistyö antoi molemmille hankkeille uusia eväitä. Vaikka hankkeiden



Järjestäjät markkinoivat kisakylätapahtumia mm. lehti-ilmoituksin.

tavoitteet olivat keskenään hieman ristiriidassa – samoista kisavieraista ja samoilla houkuttimilla taisteltiin – saatiin yhtenäisellä visuaalisella ilmeellä ja koordinoinnilla tavoitteet samaan suuntaan kulkeviksi.

Yhteistyötä tehtiin matkailun kuntayhteishenkilöiden sekä kuntakohtaisten tapaamisten avulla. Alueilla toimivien yhdistysten ja järjestöjen kanssa räätälöitiin piste- ja popup-henkisiä tapahtumia – pientapahtumatoimijoiden resurssien mukaan.

MM-kisatapahtuma on suuruudessaan ainutkertainen Päijät-Hämeessä. Siksi se sopi hyvin vaikutusten testaamiseen kuntien ja alueiden houkuttelevuuden edistämiseksi. Se ettei kaikkiin tapah-

tumiin riittänyt kisavieraita, ei kerro alueiden vetovoimattomuudesta, vaan kisakävijäkulttuurista ja käytännöistä yleensä: **kun vieras tulee Lahteen seuraamaan MM-kisatapahtumia, ovat muut matkustamista vaativat kohteet toissijaisia – hyvistä houkutuksista huolimatta.**

KOKEMUKSIA KISAKYLÄT-MALLISTA

Heikkoa

Kisavieraat eivät liikkuneet kisapäivien aikana odotetusti.

** Kisakaupungin lähialueet vetivät yleisöä, kauemmas ei riittänyt kisavieraita.*

Välipäivä ei houkutellut väkeä liikkeelle.

** Visit Lahti 27.2. -välipäivänä odotettiin kisavieraiden liikkuvat maakunnassa, mutta väki kaikkosi myös Lahden keskustasta.*

Markkinointiresurssit olivat liian vaatimattomat.

** Kisaorganisaation antama viestintätuki jäi matalaksi. Hankkeen varat eivät riittäneet yleismarkkinointiin.*

Vahvaa

Kunnat ja toimijat aktivoituvat kiitettävästi.

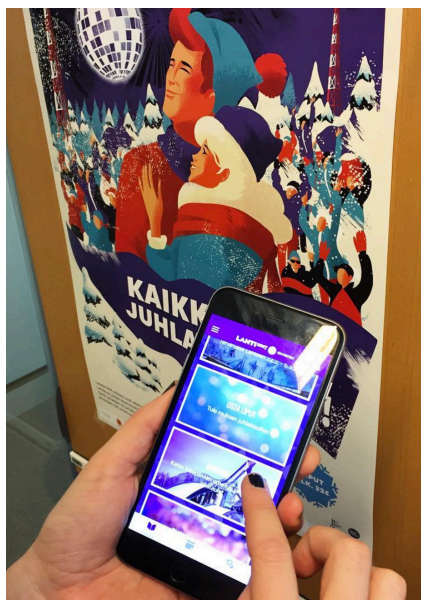
** Kuntaorganisaatiot ottivat Kisakylät omakseen ja sijoittivat siihen resurssejaan.*

Koordinointi vahvisti yhteistyön mahdollisuuksia yli kuntarajojen.

** Matkailukontaktit eri kunnista paneutuivat ja sitoutuivat yhteisiin päämääriin.*

Tapahtumatuotannossa tehtiin uusia avauksia.

** Saunapäivä, maksuttomat kiertoajelut, avoimien kylien popup-tapahtumat toimivat uutuuksina.*



Kisa-applikaatioon Kisakylät pääsi mukaan, mutta sivusto oli liian kaukana helposta navigoinnista.

Tiedotusvälineet noteerasivat Kisakylät hyvin.

** Mediaa kiinnosti Kisakyläliikkeen ponnistelut kisavieraiden saamiseksi maaseudulle.*

Pienet kyläalueet olivat mukana Kisakylässä.

** Kyläyhteisöjen panos Kisakylässä oli mallikasta aina Kellosalmelta Vuolensalmelle ja Järvelästä Vierumäelle.*

Tartu tapahtumaan -hankkeen budjetti ja rahoitus

BUDJETTI		BUDJETTI 1.6.2016-30.4.2017
Henkilöstökustannukset		35 000,00 €
Ostopalvelut		6 200,00 €
Matkakulut		4 000,00 €
Muut hankkeen kulut		4 800,00 €
YHTEENSÄ		50 000,00 €
RAHOITUS		
MAKERA	50,0 %	25 000,00 €
YHTEENSÄ		25 000,00 €

Kunta- ja kyläkohtaiset suunnittelupalaverit:

Avoimet kylät 2016, Kisakylät, Saunapäivä

2016

17.6., 23.8., 7.10. 17.11. Heinola
 18.6., 20.10. Villähde, Nastola
 21.7. Kärkölä
 4.8., 25.8., 10.9. Vanha Vääksy
 18.8., 30.11. Saunapäivä, Sauna from Finland
 15.9. Rakokivi, Nastola
 4.10., 28.10. 31.11. Padasjoki
 30.10. Sysmä/Hartola
 4.11. Pajulahti, Nastola
 8.11. Salpakangas, Hollola
 22.11., 15.12. Hollola kk

24.11. Nastola kk

14.12. Vuolenkoski, saunapäivä

2017

2.1. Villähde, Nastola
 9.1., 22.2. Nastola kk, Taarasti
 11.1. Sysmä
 17.1. Urajärvi, Asikkala
 25.1., 14.2. Asikkala
 31.1. Järvelä, Kärkölä
 2.2. Hollola kk
 7.2. Heinola
 17.2. Kalliola, Hollola