

Sustainable Travel Finland -työkalut apunasi

1

KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖN EMAIL:

KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖ:

YRITYS/DESTINAATIO

LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

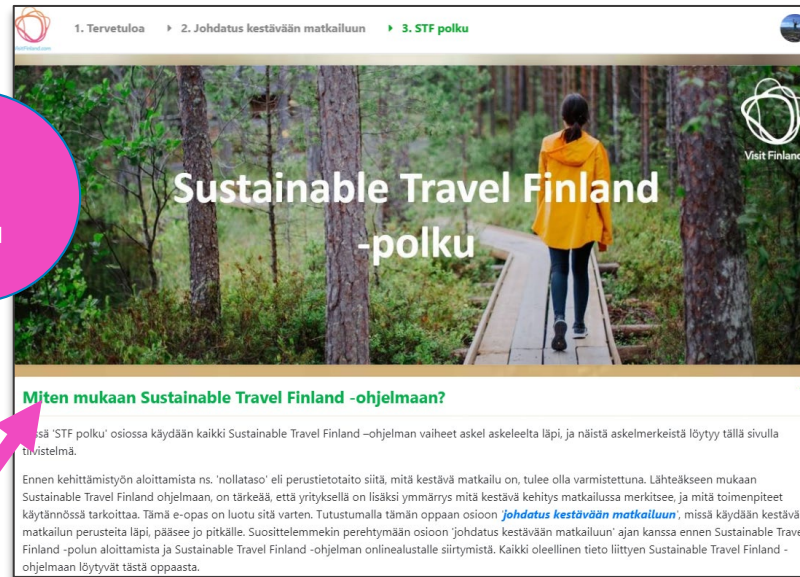
VAHVISTA SALASANA

[Luo STF profiili](#)

Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään

STF-profiilin luominen eli liikkeelle lähtö

2



eOpas: perustietoa, sertifikaatit, ohjeet, linkkejä, **työkaluja eri askeleihin**

Online-alusta

- STF-polun todentaminen
- Itsearviointi
- Mittarit (tulossa)

3

ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Vastuullisista toista viestittäminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävä matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävä niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista toista huomioiden - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmiina.

Tällä askelella todennetaan, että yrityksessä ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksen viestintä monikanavaisesti, ei tällä askelella tarvitse todentaa kuin yrityksen www-sivulla tapahtuva ku-vierailu kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

Lisää vinkkejä askelelle 4 löytyy e-oppaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>

1/2

Yrityksessämme tehdään vastuullisia tekoja, ja viestimme niistä.

Linkki yrityksen www-sivulla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

[Tallenna](#) [Palaa tervetuloa -sivulle](#)

2

Profiilin
tehtyäsi
työkalut
ovat
käytössäsi:

eOpas



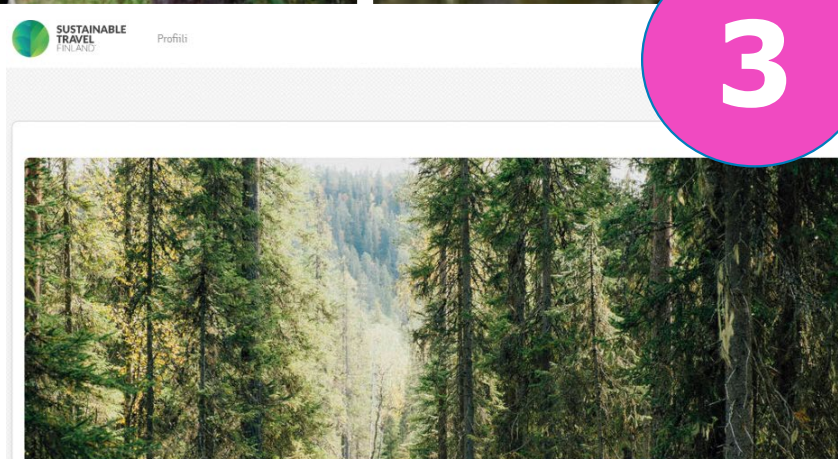
Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?

Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland -ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja tiivistelmä.

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla v Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys ma käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon ['johdatus kesti matkailun perusteita läpi](#), pääsee jo pitkälle. Suosittelemmekin perehtymään osioon 'johdatus kestäväan matk Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleelliner ohjelmaan löytyvät tästä oppaasta.

Onlinealusta

3



ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Vastuullisista teoista viestittäminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävä matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askeleella todennatkin, että yrityksessä ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksenne viestitisiin monikanavaisesti, ei tällä askeleella tarvitse todentaa kuin yrityksen [www-sivulla](#) tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

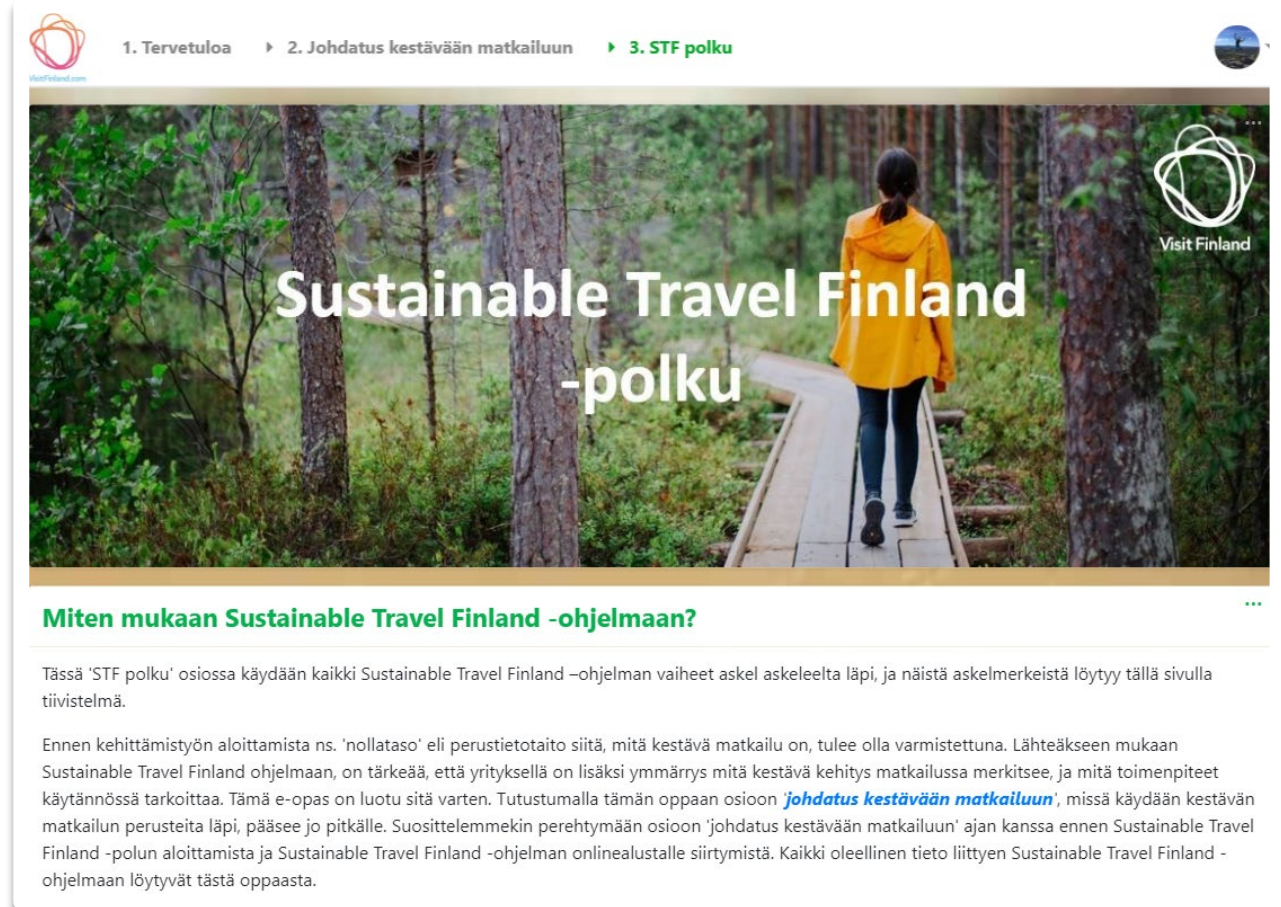
Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-opaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>

iestimme niistä.

ntaan:

STF e-OPAS – tietopankkisi ja tukesi vastuullisuustyöhön

- Kestävän matkailun e-opas on STF – ohjelman tärkein työkalu.
- Yrityksen kestävää matkailua koordinoiva henkilö saa kutsun e-oppaaseen, kun yrityksen hakemus on hyväksytty STF – ohjelmaan.
- E-opas on tietopaketti matkailun kestäväälle kehittämiselle ja STF – ohjelmalle, ja se sisältää tärkeitä vinkkejä, ohjeita, malleja ja oppeja STF – ohjelmassa etenemiseen ja kestävästä kehityksen mukaisten toimenpiteiden omaksumiseen.
- On ensisijaisen tärkeää huomioida, että STF –onlinealustalla todennetaan STF – ohjelman kriteeristön täyttyminen, kun itse toimenpiteet tehdään aivan muualla – ja e-opas tarjoaa toimenpiteille oivan pohjan.





SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®

Tämä e-opas on sinulle, kestävän matkailun edistäjä!

Matkailu on kasvanut viimeisten vuosien aikana ennätysvauhtia sekä Suomessa että osana maailmantaloutta. Samaan aikaan muun muassa ilmastonmuutoksen vaikutukset näkyvät aikaisempaa konkreettisemmin elinympäristössämme. Olosuhteiden muutokset, kuten äärimmäinen kuumuus, kuivuus, myrskyt ja sateet, vaikuttavat siihen, mihin matkailijavirrat tulevaisuudessa suuntautuvat. Suomen suosio matkailukohteena oletettavasti lisääntyy, mikä merkitsee tarvetta kehittää entisestään kestävän matkailun toimintoja muun muassa lisääntyvien asiakasvolyymien kielteisten vaikutusten hallitsemiseksi, samalla vahvistaen matkailun myönteisiä vaikutuksia ja viestien tehdyistä toimista.

Matkailuyritykset toimivat usein alueilla, joiden luonnonympäristö on sekä vetovoimaista että erityisen herkkää muutokselle. Näin ollen kestävään kehittämiseen panostaminen on entistä tärkeämpää, jopa välttämätöntä, Suomen matkailun kasvun jatkumiselle ja kilpailukyvyyn säilymiselle. Matkailun tulisi luoda hyvinvointia talouden ja työllisyyden saralla, luoda sosiaalista ja

2. Johdatus kestävään matkailuun

KESTÄVÄN MATKAILUN LÄHTÖKOHDAT: MÄÄRITELMIÄ, PERIAATTEITA, HISTORIAA, HAASTEITA, TOIMIJOITA JA LAINSÄÄDÄNTÖÄ

- 2.1. Mitä kestävä matkailu on ja miksi sen edistäminen on tärkeää?
- 2.2. Visit Finlandin valtakunnalliset kestävän matkailun periaatteet
- 2.3. Ilmastonmuutoksesta
- 2.4. Kestävän matkailun kehittyminen Suomessa
- 2.5. Kestävän matkailun nykytila ja haasteita Suomessa
- 2.6. Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia
- 2.7. Esimerkkejä muiden maiden kestävän matkailun ohjelmista
- 2.8. Kestävän matkailun toimijoita ja rooleja
- 2.9. Kestävää matkailua ohjaavaa lainsäädäntöä
 - 2.9.1. Ympäristönsuojelua ohjaavaa lainsäädäntöä
 - 2.9.2. Ilmastopolitiikka ja siihen liittyvä lainsäädäntö
 - 2.9.3. Luonnonsuojelun lainsäädäntö
 - 2.9.4. Maankäyttö ja rakentaminen



A. Askelmerkit matkailuyrityksille

Perustietotaidon varmistaminen

- Yritys varmistaa, että se ymmärtää mistä kestävässä matkailussa on lähtökohtaisesti kyse. Tämän e-oppaan osio johdatus kestävään matkailuun tarjoaa hyvän lähtökohdan perustiedon kartuttamiseen.
- Kestävästä matkailusta löytyy runsaasti tietoa myös Business Finland / Visit Finlandin [nettisivuilta](#)

Askel 1. Sitoutuminen

- Yritys nimeää kestävä matkailua koordinoivan henkilön, joka hakee STF -ohjelmaan luomalla yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle. Hakulomake ohjemaan löytyy [täältä](#)
- Yritys tekee virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa
- Yritys ja sen henkilökunta sitoutuu Sustainable Travel Finland -ohjelmaan mukaan lähtemiseen
- Yritys hyväksyy Visit Finlandin [kestävän matkailun periaatteet](#)

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

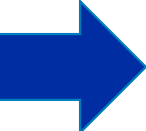
- Yritys tutustuu Sustainable Travel Finland -ohjelmalle kehitettyyn kestävä matkailun e-oppaaseen
- Yritys osallistuu oman alueen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland –valmennukseen](#) tai vastaavaan vastuullisen matkailun koulutukseen.
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland online-itsearviointin saadakseen käsityksen, millä tasolla yritys on kestävä matkailun toiminnassa ja mitkä ovat ne osa-alueet, joiden eteen tulisi ensimmäiseksi tehdä toimenpiteitä.

Askel 3. Kehittämissuunnitelman laatiminen

- Yritys käynnistää toimenpiteitä haasteellisimpien toimenpiteiden parantamiseksi ja laatii kestävä matkailun kehittämissuunnitelman.
- Jos yrityksellä on jo kestävä matkailun suunnitelma, se tarvittaessa päivitetään koskemaan kaikkia kestävyysosa-alueita

eOppaasta tukea joka askeleelle:

1. Sitoutuminen



- Mitä tulee tehdä tällä askeleella
- Ohjeet miten todennetaan ja mitä dokumentteja vaaditaan
- Vinkkejä ja linkkejä
- Esim. **Kestävän matkailun periaatteet**, joihin yritys sitoutuu

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

3.
Kehittämis-
suunnitelma

4.
Vastuulli-
suus-
viestintä

5.
Sertifiointi

6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

7.
Sopimus

Askel 1: päätös kestävän matkailun edistämisestä ja toimijoiden sitouttaminen

YRITYKSET

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun yrityskohtaiseen edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi että yrityksessä on tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä. Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi ja henkilökunnan asiaan perehdyttäminen. Lisäksi STF -onlinealustalla tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteisiin.

Alla on vinkkejä ja ohjeita työn aloittamiseksi.

1. Tehkää kirjallinen päätös kestävän matkailun kehittämisestä ja edistämisestä yrityksessänne.

Osana päätöstä sisäistäkää ja hyväksykää Visit Finlandin valtakunnalliset kestävän matkailun periaatteet, ks. e-oppaan [kappale 2.2](#).

Päätös kestävän matkailun kehittämistyön aloittamisesta tehdään esimerkiksi yrityksen johtoryhmässä, hallituksessa tai yhtiökokouksessa. Ylimmän johdon sitoutuminen on kestävän matkailun edistämisessä ensiarvoisen tärkeää.

2. Miettikää, kuka on, kuka voisi olla ja kenen pitäisi olla mukana prosessissa.

Tunnistakaa sidosryhmät

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

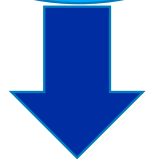
3.
Kehittämis-
suunnitelma

3.
Vastuulli-
suus-
viestintä

4.
Sertifiointi

5.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

6.
Sopimus



Linkkejä, koulutusta, lisätietoa,
teemoja

**Itsearviointi tehdään online-
alustalla** hakemuksen teon
yhteydessä

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

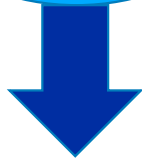
3.
Kehittämis-
suunnitelma

3.
Vastuulli-
suus-
viestintä

4.
Sertifiointi

5.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

6.
Sopimus



Ekologinen vastuullisuus – rakennus- ja perusinfrastruktuuri									
Riski	Mitä voidaan ottaa huomioon?	Mitä tehdään ensi?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Mitä tehdään seuraavaksi?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Kulttuuri	

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

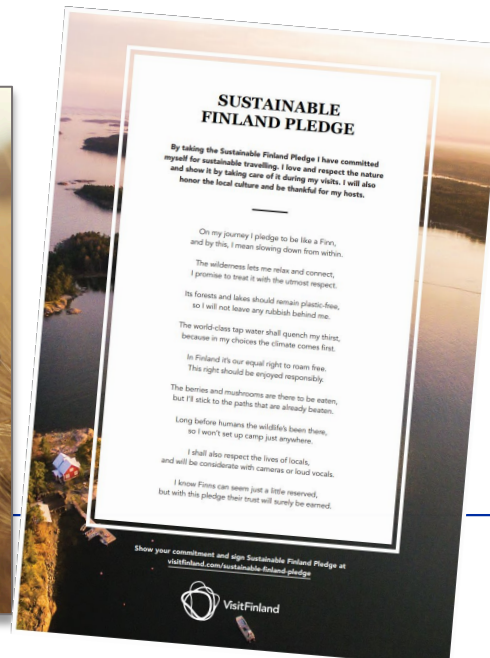
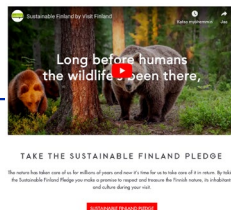
3.
Kehittämis-
suunnitelma

4.
Vastuulli-
suus-
viestintä

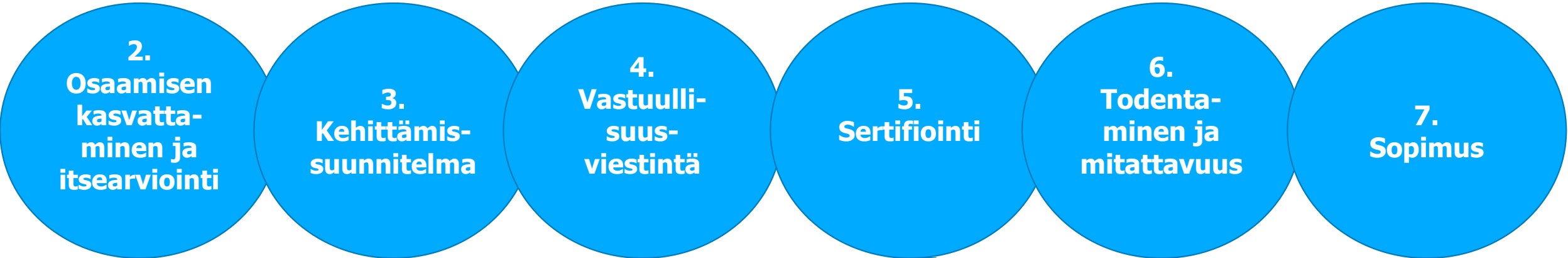
5.
Sertifiointi

6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

7.
Sopimus



eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:



- BIOSPHERE
- ECEAT-merkki (Suomen luomamatkailuyhdistys, hyväksytty STF-ohjelmaan toistaiseksi)
- Ekokompassi
- EMAS
- EU-kukka (Ecolabel)
- Forum Anders Reisen
- Geo Golf
- Green Activities
- Green Globe
- Green Key
- GSTC (akkreditoitu)
- HI-Q&S (Hostelling International)
- ISO 14001
- Joutsenmerkki
- Roope Satama
- TourCert
- WWF Green Office (toimistoille)
- Mahdollinen muu matkailun kestävyyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024 -kriteerit.
- Lisäksi myös kansallispuistot ja UNESCO -kohteet hyväksytään yritysohjelmaan.

	Bio-sphere	ECEAT Suomi	Ekokompassi	EMAS	EU Ecolabel	Geo Golf	Green Activities	Green Globe	Green Key	HI-Quality & Sustainability	ISO 14001	Joutsenmerkki	Roope-satama	TourCert	WWF Green Office
Majoitustoiminta_x0000_	☑	☑	☑	☑	☑			☑	☑	☑	☑	☑			
Ravintolatuotanto_x0000_	☑		☑	☑				☑	☑		☑	☑			
Matkatoimistot, matkanjärjestäjät, varauspalvelut	☑		☑	☑				☑			☑			☑	☑
DMC / Incoming toiminta	☑		☑	☑				☑	☑		☑			☑	☑
Matkatoimistot, matkatoimistot, matkatoimistot	☑		☑	☑			☑	☑	☑		☑				☑
Yritystoiminta ja niiden palvelut	☑	☑	☑	☑				☑	☑		☑				☑
Yritystoiminta ja niiden palvelut	☑	☑	☑	☑				☑	☑		☑				
Verasvenesatamat	☑		☑	☑				☑			☑		☑		
Golfkentät	☑		☑			☑		☑			☑				
Kongressi, kongressi ja tapahtumat	☑	☑	☑	☑				☑			☑	☑			☑
Vähittäiskauppa	☑		☑	☑				☑			☑	☑			
Toimistotilat	☑		☑	☑				☑			☑				☑
Yritystoiminta ja niiden palvelut	☑		☑	☑				☑	☑		☑				
Yritystoiminta ja niiden palvelut	☑		☑	☑							☑				
Yritystoiminta ja niiden palvelut			☑	☑							☑				☑
Yritystoiminta ja niiden palvelut			☑	☑							☑				

eOppaasta lisätietoa joka askeleelle:

2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi

3.
Kehittämis-
suunnitelma

4.
Vastuulli-
suus-
viestintä

5.
Sertifiointi

6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus

7.
Sopimus

Tulossa 2020-2021

STF -merkkiä voi kuitenkin hakea jo ennen indikaattoreiden julkaisemista ja käyttöönottoa, eli tämä osa askelta 6 ei vaadi vielä toimenpiteitä

- Sopimus
- Käyttöehdot
- Visuaalinen ohjeistus



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®

Tämä e-opas on sinulle, kestävän matkailun edistäjä!

Matkailu on kasvanut viimeisten vuosien aikana ennätysvauhtia sekä Suomessa että osana maailmantaloutta. Samaan aikaan muun muassa ilmastonmuutoksen vaikutukset näkyvät aikaisempaa konkreettisemmin elinympäristössämme. Olosuhteiden muutokset, kuten äärimmäinen kuumuus, kuivuus, myrskyt ja sateet, vaikuttavat siihen, mihin matkailijavirrat tulevaisuudessa suuntautuvat. Suomen suosio matkailukohteena oletettavasti lisääntyy, mikä merkitsee tarvetta kehittää entisestään kestävän matkailun toimintoja muun muassa lisääntyvien asiakasvolyymien kielteisten vaikutusten hallitsemiseksi, samalla vahvistaen matkailun myönteisiä vaikutuksia ja viestien tehdyistä toimista.

Matkailuyritykset toimivat usein alueilla, joiden luonnonympäristö on sekä vetovoimaista että erityisen herkkää muutokselle. Näin ollen kestävään kehittämiseen panostaminen on entistä tärkeämpää, jopa välttämätöntä, Suomen matkailun kasvun jatkumiselle ja kilpailukyvyyn säilymiselle. Matkailun tulisi luoda hyvinvointia talouden ja työllisyyden saralla, luoda sosiaalista ja

STF- onlinealustalla:

- todennetaan eri askeleet
- haetaan STF-merkkiä

Onlinealusta



ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSViestintä

Vastuullisista teoista viestiminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askeleella todennatkin, että yrityksessä ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksen viestisikin monikanavaisesti, ei tällä askeleella tarvitse todentaa kuin yrityksen www-sivuilla tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-oppaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>



1/1



Yrityksessämme tehdään vastuullisia tekoja, ja viestimme niistä.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

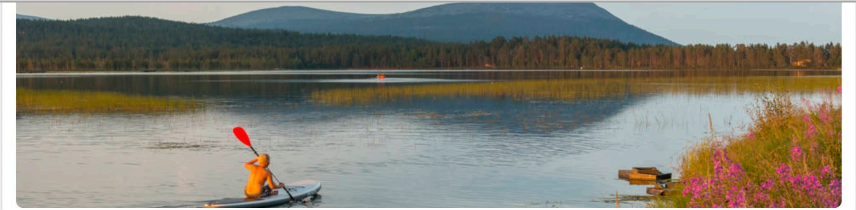
Enna

Palaa tervetuloa -sivulle

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku

- STF –polku on seitsemän askeleen 'polku' jolla *todennat* STF –ohjelman asettaman kriteeristön täyttymisen askel askeleelta **mm. allekirjoitusten, linkkien ja liitetiedostojen avulla.**
- STF –polun tärkein apuväline on STF –ohjelmalle luotu kestävän matkailun e-opas, johon STF –ohjelmaan hyväksytyt saavat kutsulinkin.
- **Muista hyödyntää eOpasta**
- eOppaassa on oma luku jokaiselle STF –polun askeleelle. Jos sinulla on mitään kysyttävää STF –polun askeleista, etsi siis tietoa aina ensin ohjelman e-oppaasta.



ASKEL 1/7 – SITOUTUMINEN

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi yrityksessä tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä tai kestävän matkailun edistämisestä.

Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi. Tämän henkilön tulisi olla sama henkilö, jonka nimi löytyy yrityksesi STF -profiilista.

Yrityskohtaisessa päätöksessä kannustamme johtoryhmän lisäksi koko henkilökunnan mukaan ottamista päätökseen, jotta kestävyysajattelu leikkaa läpi koko yrityksen.

Lisäksi tällä askeleella tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin julkaisemiin valtakunnallisiin kestävän matkailun periaatteisiin.

Lisää vinkkejä askeleelle 1 löytyy e-oppaan luvusta Askel 1: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-1-sitoutuminen>



STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku

- STF –polulla voi askeltaa haluamassaan järjestyksessä, kuten myöskin kulkea edes takaisin. On tärkeää kuitenkin aina muutosten jälkeen painaa 'tallenna' tai 'lähetä' ennen siirtymistä seuraavalle askeleelle!
- Askeleilla käytetty aika tai kulkujärjestys riippuu esimerkiksi siitä, onko yrityksellä jo kestävän matkailun ohjelma, toimintaa tukeva sertifikaatti, viestintää vastuullisesta toiminnasta, tai muita kestävän matkailun toimenpiteitä jo tehtynä.

SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND

Profiili

Kirjaudu ulos



ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Vastuullisista teoista viestiminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askelella todennatkin, että yrityksessä ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksenne viestisikin monikanavaisesti, ei tällä askelella tarvitse todentaa kuin yrityksen www-sivuilla tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-oppaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>

<

1/1

>

Yrityksessämme tehdään vastuullisia tekoja, ja viestimme niistä.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

Tallenna

Palaa tervetuloa -sivulle

STF –ONLINEALUSTA Tervetuloa -sivu

- Kun hakemus on hyväksytty, kulku STF –onlinealustalle mahdollistuu.
- Tältä sivulta voi navigoida
 - STF –polulle:
 - Itsearviointi
 - yrityksen julkiseen profiiliin
 - yrityksen toimintaa tarkentaviin tietoihin.

STF –logosta pääsee aina
palaamaan tälle
Tervetuloa –sivulle

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset.

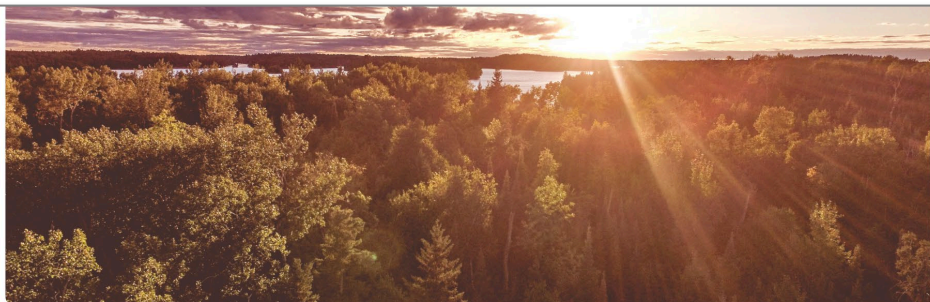
Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

- ☐ STF-Polku
- ☐ Itsearviointi
- ☐ Julkinen profiili
- ☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF –merkin hakemus

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku



ASKEL 2/7: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

Kestävän matkailun osaamisen kasvattaminen yrityksessäsi

Osaamista voi kasvattaa esimerkiksi:

- Tutustumalla STF -ohjelmalle luotuun e-oppaaseen, sen tarjoamiin vinkkeihin ja linkkikokoelmaan: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/sisallyluettelo>;
- Osallistumalla oman alueenne Visit Finland Akatemian vastuullisuusvalmennuksiin;
- Tekemällä online-itsearviointin (löytyy sivun alareunasta) yhdessä henkilökunnan kanssa.

Tällä askeleella vahvistat aktiivisen kestävän matkailun osaamisen kasvattamisen.

Lisää vinkkejä askeleelle 2 löytyy e-oppaan luvusta Askel 2: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-2-osaamisen-kasvattaminen>



ASKEL 3/7: KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Kestävän matkailun kehittämissuunnitelman laatiminen / päivittäminen

Kehittämissuunnitelma, joka pitää sisällään toimintasuunnitelman, on kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan systemaattisesti ja pitkäjänteisesti yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen mitkä ovat keskeisimmät

Kehittämissuunnitelma

Liitä tänne kestävän matkailun ohjelmaan toimenpidesuunnitelma, missä käy ilmi esim:

- Toimenpiteet
- Aikataulu
- Vastuuhenkilöt
- Tavoitteet
- Budjetti
- Raportointi
- Mittarit*

Liitä yrityksen kestävän matkailun kehittämissuunnitelma tänne:

Lataa tiedosto

Huom!

Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle tallennetut tiedostot painamalla kuvaketta, ja ladata uusia tiedostoja.

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku

Askel 1

KESTÄVÄN MATKAILUN EDISTÄMINEN

Yritys on tehnyt virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa.

Liitä päätös tähän



ASKEL 1/7 – Sitoutuminen

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun edistämiseen ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi yrityksessä tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä tai kestävän matkailun edistämisestä.

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku

Askel 2

Tee itsearviointi
rauhassa ja yhteistyössä
henkilökunnan kanssa.

Merkitse lisäksi

- STF-koulutus
- eOppaaseen tutustuminen

 **SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND** Profiili

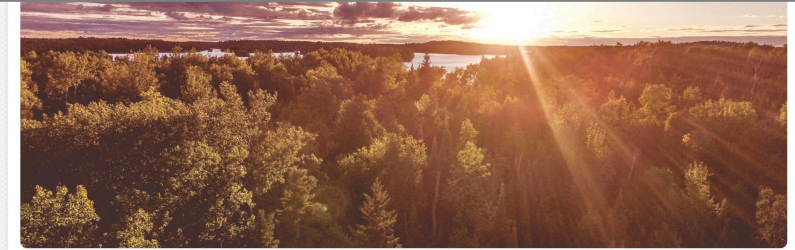
TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –O

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkis Finlandin kanavissa STF –merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla va destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 519 yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

☐ STF-Polku
☐ Itsearviointi
☐ Julkinen profiili
☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF –merkin hakemus



ASKEL 2/7: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

Kestävän matkailun osaamisen kasvattaminen yrityksessäsi

Osaamista voi kasvattaa esimerkiksi:

- Tutustumalla STF –ohjelmalle luotuun e-oppaaseen, sen tarjoamiin vinkeihin ja linkkikokoelmaan: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/sisallysluettelo>;
- Osallistumalla oman alueenne Visit Finland Akatemian vastuullisuusvalmennuksiin;
- Tekemällä online-itsearvioinnin (löytyy sivun alareunasta) yhdessä henkilökunnan kanssa.

Tällä askeleella vahvistat aktiivisen kestävän matkailun osaamisen kasvattamisen.

Lisää vinkkejä askeleelle 2 löytyy e-oppaan luvusta Askel 2: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-2-osaamisen-kasvattaminen>

STF –ONLINEALUSTA Itsearviointi

ITSEARVIOINTI YRITYKSEN KESTÄVÄN MATKAILUN NYKYTILAN KARTOITTAMISEEN

- Itsearviointin tarkoitus luoda käsitys siitä, mitä kaikkea vastuullinen liiketoiminta ja matkailun kestävä kehittäminen pitävät sisällään, ja millä tasolla yritys on kestävä matkailun toiminnassa. Itsearviointin tuloksia voi hyödyntää myös esimerkiksi yrityksen viestinnässä vastuullisesta liiketoiminnasta, tai luomalla prioriteettilistaa seuraavista toimenpiteistä.
- Itsearviointin vastaukset pisteytetään, ja arvioinnin kanssa onkin syytä olla rehellinen ja huomioida omat kehitystarpeet ja priorisoida tärkeimmät kehityskohteet; vastuullisuustyö on jatkuvaa kehittämistä eikä ole tarkoitukseen saada itsearviointia täysiä pisteitä. Itsearviointi uusitaan STF –merkkiä uusittaessa, ja näin omaa kehitystyötä voi seurata myös itsearviointin kautta.
- Itsearviointi tukee toimijoiden yhteisiä päämääriä vastuullisessa matkailussa. Itsearviointi jakautuu kestävä matkailun periaatteiden mukaisesti 10 eri osa-alueeseen, joista jokainen avataan joukolla osa-alueeseen liittyviä kysymyksiä. Täten *itsearviointi on suhteellisen pitkä*, ja siihen on syytä varata tarpeeksi aikaa. Itsearviointi on sisällöltään käyttäjää kouluttava, ja se suositellaankin tehtäväksi yhdessä henkilökunnan tai yrityksen kestävä matkailun tiimin kanssa.
- Kestävä matkailun periaatteet: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestavan-matkailun-periaatteet/>
- Huomaathan, että itsearviointia ei tarvitse tehdä kerralla, vaan vaikka osa-alue kerrallaan. Mutta muista aina painaa 'tallenna' ennen kuin siirryt seuraavalle sivulle tai palaat tervetuloa –sivulle!

1 - Yhteistyö

Kysymys	Vastaus
Kuulumme alueemme matkailun markkinointi- & kehittämisorganisaatioon (DMO; Destination Management Organisation)	Kyllä
Osallistumme alueellamme järjestettäviin matkailualan tapahtumiin, kuten seminaarit ja koulutukset	Ei
Kehitämme yritystoimintaamme yhteistyössä alueen muiden yritysten kanssa	Työn alla / harkinnassa
Teemme yhteishankintoja muiden yritysten kanssa	Ei liity toimialaamme
Osallistamme sidosryhmiämme vastuullisen matkailun kehittämiseen, esim. sopimalla yhteisistä viesteistä ja toimenpiteistä	En tiedä / Tarvitsen lisätietoa vastatakseni
Ostamme ensisijaisesti palveluita ja tuotteita lähialueemme yrityksiltä	Haluamme asiasta lisätietoa / koulutusta
Kohtelemme alihankkijoitamme reilusti myös heidän taloutta tukien, jonka huomioimme hintakilpailussa	Valitse

ASKEL 3: KEHITTÄMISSUUNNITELMA

- Yritys laatii kestävän matkailun [kehittämissuunnitelman](#).
- **Jos yrityksellä on jo kestävän matkailun suunnitelma, se tarvittaessa päivitetään koskemaan kaikkia kestävyiden ulottuvuuksia**
- On hyvä huomioida, että mm. sertifikaatit tarjoavat tukea kehityssuunnitelman laadinnassa



ASKEL 3/7: KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Kestävän matkailun kehittämissuunnitelman laatiminen / päivittäminen

Kehittämissuunnitelma, joka pitää sisällään toimintasuunnitelman, on kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan systemaattisesti ja pitkäjänteisesti yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet. Nykytilanteen analysoinnin pohjalta, muun muassa online-itsearviointia hyödyntäen, määritellään yrityksen tahtotila sekä sen saavuttamiseksi tarvittavat päätavoitteet. Seuraavaksi täsmennetään tahtotilan ja päätavoitteiden toteuttamiseksi tarvittavat toimet ja keinot, se mihin ajanjaksoon mennessä toimet toteutetaan, ja millä resursseilla. Seurannan pohiaksi tarvitaan sekä nykytilasta tehty analyysi, että tulevaisuutta varten asetetut tavoitteet ja mittarit.

Kehittämissuunnitelma

- Tavoitteena auttaa osallistuvia yrityksiä kehittämään toimintaansa
- Luoda kokonaiskuva vastuullisuustyöstä
- Lisää ekologista, taloudellista ja sosiokulttuurista kestävyyttä
- Tuo kustannussäästöjä
- Helpottaa viestintää



Kestävän matkailun kehittämissuunnitelma

Sisällöllisesti kestävän matkailun kehittämissuunnitelmassa tulee ottaa kantaa seuraaviin asioihin:

- Yrityksen tahtotila ja henkilökunnan osallistuminen ja sitouttaminen
 - Vierailijakokemuksen kehittäminen
 - Oman toimintojen haittavaikutusten minimoiminen ja hyötyjen maksimointi omassa toimintaympäristössä
 - Omien toimintojen vaikutus käytettävän infrastruktuurin kestävyys
 - Ilmastonmuutokseen sopeutuminen ja sen hillitseminen
 - Paikallisyhteisön huomioiminen osana omaa yritystoimintaa
 - Taloudellinen kannattavuus ja matkailun aluetaloudellisten vaikutusten maksimointi
 - Kestävää matkailua edistävä ja tukeva tuotekehitys, markkinointi ja sidosryhmäviestintä
 - Vastuullisuustyöstä viestiminen asiakkaille
 - Osaamisen kehittäminen sekä
 - Tarvittavat rahalliset ja henkilöresurssit.
- **Vinkki: Jos yrityksellä on olemassa oleva sertifikaatti, on sertifioinnissa luotu kehityssuunnitelma hyvä pohja kestävän matkailun suunnitelmalle.**



https://www.businessfinland.fi/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2018/tyokalu_vastuullisuusviestintaan_a5_web_21012019.pdf

Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään

Vastuullisen matkailuyrityksen käsikirja



Visit Finland

Ekologinen vastuullisuus – rakennus- ja perusinfrastruktuuri

Aihe	Mikä on lähtötilanne?	Mitä voidaan tehdä toisin?	Mitä tehdään ensin?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Mitä tehdään seuraavaksi?	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Kuittaus
Energia: Sähkön tuottaminen uusiutuvilla energialähteillä ja miten kulutusta vähennetään?									
Energia: Lämmitys ja viillennys – millä tuotetaan, onko vaihtoehtoja? Mitä säästötoimenpiteitä?									
Rakennusten huolto: Miten puutteet kirjataan ja hoidetaan?									

Löytyy hakemalla ” Vastuullisen matkailuyrityksen käsikirja” tai linkistä:

https://www.businessfinland.fi/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2018/tyokaluja_vastuullisuusviestintaan_a_5_web_21012019.pdf



Visit Finland

ASKELE 4: VIESTINTÄ

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-oppaan luvusta **Askel 4: Vastuullisuusviestintä**.



YRITYKSESSÄMME TEHDÄÄN VASTUULLISIA TEKOJA, JA VIESTIMME NIISTÄ.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

VASTUULLISUUSVIESTINNÄN WWW-OSOITE
www.greenkey.fi



ASKELE 4/7: Vastuullisuusviestintä

Vastuullisista teoista viestiminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

ASKELE 5: SERTIFIOINTI



ASKELE 5/7: SERTIFIOINTI

Systemaattista, auditoitua ja läpinäkyvää kestävyystyötä

Kestävän matkailun eteen tehdyt teot konkretisoituvat erilaisten kestävä matkailua tukevien sertifikaattien tarjoamisessa systemaattisissa ja auditoiduissa malleissa. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin, yrityksellä tulee olla jokin ohjelmaan hyväksytty sertifikaatti – ellei kyseessä ole kestävä matkailun edelläkävijäyrittäjä. Edelläkävijäyrityksillä tulee olla pitkäaikaisista näyttöä systemaattisesta työstä kestävä matkailun eteen. Ennen hakemista ohjelmaan edelläkävijäyrityksenä, on ehdottoman tärkeää, että tutustut STF e-oppaaseen ja siellä esitettyihin vaatimuksiin edelläkävijäyrityksille. Tällä askeleella valitset, haetko STF -merkkiä sertifioituna yrityksensä vai sertifioimattomana edelläkävijäyrityksenä. Löydät runsaasti tietoa STF -merkin alle hyväksyttävistä sertifikaateista e-oppaan luvusta 2.6 'Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia': <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/26-kestavan-matkailun-sertifiointeja-jarjestelmia-ja-ohjelmia>

Lisää vinkkejä askeleelle 5 löytyy e-oppaan luvusta Askel 5: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/26-kestavan-matkailun-sertifiointeja-jarjestelmia-ja-ohjelmia>

Sertifioituneet yritykset

Onko yrityksellänne jokin kestävä kehitystä edistävä ja matkailua koskeva sertifikaatti?

Kyllä

Valitse sertifikaatti:

Mahdollisesti myös muu käytössä oleva kestävä matkailun sertifikaatti, joka pääsääntöisesti täyttää ISO 14024 -kriteerit, hyväksytään ohjelmaan sen

- ✓ Valitse
 - BIOSPHERE
 - ECEAT-merkki, Suomen luomumatkailuyhdistys
 - Ekokompassi
 - EMAS
 - EU-kukka, Ecolabel
 - Forum Anders Reisen
 - Geo Golf
 - Green Activities
 - Green Globe
 - Green Key
 - GSTC-akkreditoitu
 - ISO 14001
 - Joutsenmerkki
 - Kansallispuisto
 - Roope Satama
 - TourCert**
 - UNESCO-kohde
 - WWF Green Office (vain toimistokohteille)
 - Muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki
 - HI Quality and Sustainability (HI-Q&S)

Sertifikaatin seuraava auditointipäivä / viimeinen voimassaolopäivä:

Sertifikaatin numero:

Lataa tähän sertifikaatin tosite:

Lataa tiedosto

Huom!

Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle

ASKELE 6: TODENTAMINEN JA MITATTAVUUS

KESTÄVÄN MATKAILUN MITATTAVUUS

Visit Finland tulee vuosien 2020-21 aikana julkaisemaan kestävän matkailun valtakunnalliset mittarit ja niiden indikaattorit. Kansalliset, kaikkia matkailuyrityksiä koskevat mittarit tulevat olemaan osa askelta 6. Mittarit tulevat vaatimaan vuosittaista tarkastelua ja mittareiden eteen tehdyn työn edistymisen todentamista. STF -merkkiä voi kuitenkin hakea jo ennen indikaattoreiden julkaisemista ja käyttöönottoa, eli tämä osa askelta 6 ei vaadi vielä toimenpiteitä.

INDIKAATTORIT



ASKELE 6/7: Todentaminen ja mitattavuus

Kestävää matkailua edistävien toimenpiteiden todentaminen ja mittaaminen

Kestävän matkailun kehittämissuunnitelman toteutumista ja kestävyiden edistymistä on syytä seurata säännöllisesti ja kriittisesti. Ollessasi askelella 6, on aika todentaa STF – kriteeristön täyttymistä lataamalla STF –onlinealustalle ohjelman aiemmilla askelilla vaaditut tositteet.

ASKEL 7: SOPIMUS

Muista hyväksyä kolme sopimusta:

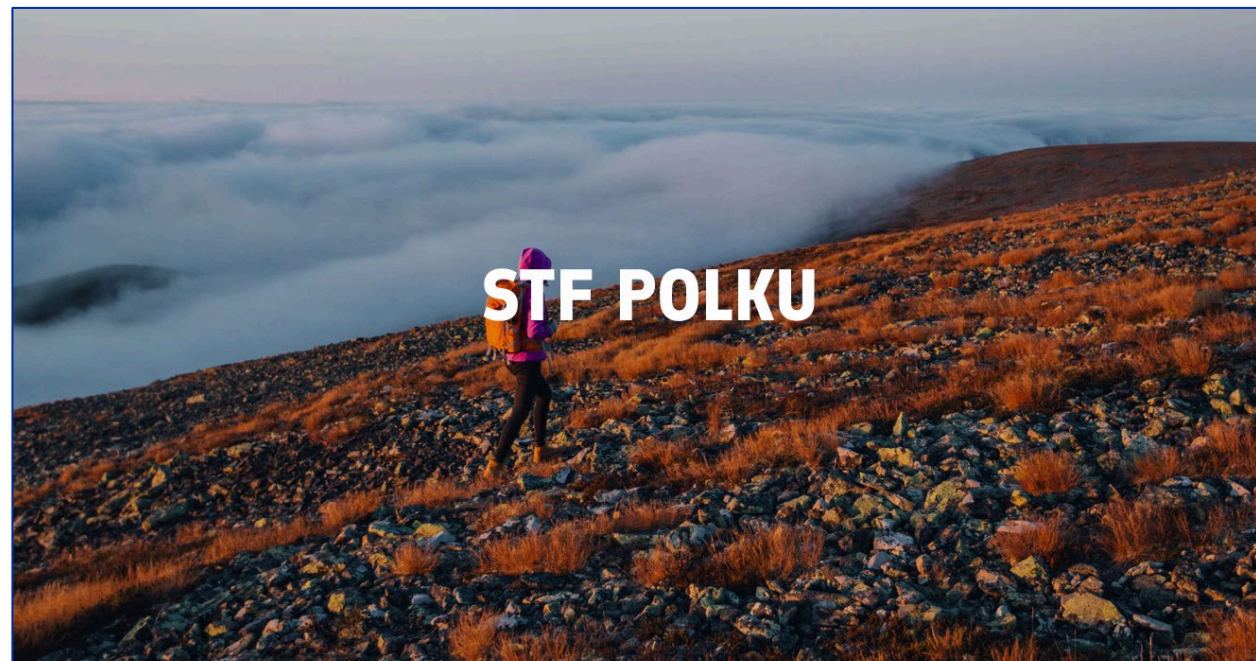
- Visuaalinen ohjeistus
- Käytösäännöt
- Sopimus
 - Sopimukseen tarvitaan lisäksi allekirjoitus



OLEN TÄYTTÄNYT JA ALLEKIRJOITTANUT SOPIMUKSEN JA VALMIS LATAAMAAN SEN ONLINEALUSTALLE

Lataa allekirjoitettu sopimus alustalle.

LATAA TIEDOSTO ONLINEALUSTALLE



ASKEL 7/7: Sopimus ja jatkuva kehittäminen

STF –merkin hakeminen, uusiminen ja käytösäännöt

Saadaksenne Sustainable Travel Finland –merkin ja sen tuomat markkinointiedut käyttöön, tulee yrityksen tehdä sopimus Business Finlandin / Visit Finlandin kanssa merkin käytöstä. Samassa yhteydessä hyväksyt merkin käytösäännöt ja sitoudut merkin visuaalisen ohjeistuksen noudattamiseen.

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku

Käy läpi eri osa-alueet

Kun osa-alue on valmis
se merkitään
automaattisesti

 Profiili

Kirjaudu ulos

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoistaan suurimmat yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

☐ STF-Polku
☐ Itsearviointi
☐ Julkinen profiili
☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF –merkin hakemus

Sitten vaan eteenpäin polulla!



1. Sitoutuminen -> tehty
2. Osaamisen kehittäminen -> koulutus & itsearviointi
3. Kehittämissuunnitelma -> valmis pohja tai sertifiointiprosessin osa
4. Vastuullisuusviestintä -> kerro jo nyt teoistasi!
5. Sertifiointi ja auditointi -> valitse ja hyödynnä työkaluna
6. Todentaminen ja mitattavuus -> tulossa vasta 2020/2021
7. Sopimus ja jatkuva kehittäminen -> muista kuitata 3 eri kohtaa

A top-down photograph of a white ceramic coffee cup filled with dark coffee and a dusting of brown powder, resting on a white saucer. To the left of the cup is a small, spiral-bound notebook with lined pages. A teal-colored pen lies diagonally across the notebook. The entire scene is set on a dark, textured wooden surface. The text 'Tauko 10 min' is written in red cursive on the notebook page.

*Tauko
10 min*