

Sustainable Travel Finland

Lahti

Osa1: 28.10. klo 9-12 & Osa 2: 3.11: klo 9-12



Marketta Viljasaari, GoG

Ohjelma

28.10.2020 Lahti



- **Tervetuloa ja avaus**
- **Johdatus teeman**
- **Sustainable Travel Finland –ohjelma**
 - Mistä on kyse: sisältö ja tavoitteet
 - STF-polut destinaatioille ja yrityksille
 - Työkaluja vastuullisuustyöhön: sertifikaatit lyhyesti
 - Sustainable Travel Finland –portaali ja e-opas lyhyesti
- **Vastuullisuustyön perusta ja eri näkökulmat matkailussa:**
 - Ekologinen, taloudellinen ja sosiokulttuurinen vastuullisuus
 - Perustietoa, trendejä ja tutkimustuloksia, käytännön esimerkkejä ja vinkkejä, asiakkaiden näkemyksiä

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -ohjelma



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND®

Merenpinta nousee jo yli kaksi kertaa niin nopeasti kuin ennen, mikä vaikuttaa kaikkien ihmisten elämään, varoittaa IPCC

Maailman jäätiköiden ja merien suojeleminen on elintärkeää ja kiireellistä.



Jäävuoret ajalehtivät elokuun lopussa Qqaatsutin kylän edustalla Grönlannin rannikolla. (kuva: HEIDI PIIRAINEN / HS)

Minttu Mikkonen HS

Julkaistu: 25.9. 12:00 , Päivitetty: 25.9. 16:04



MERENPINTA nousee maailmanlaajuisesti yli kaksi kertaa niin nopeasti kuin viime vuosisadalla, ja nousu kiihtyy ja jatkuu vuosisatojen ajan.

Merenpinnan nousulla ja jääalueiden sulamisella on jo nyt peruuttamattomia seurauksia, joita ilmaston lämpeneminen kiihdyttää entisestään. Se vaikuttaa suoraan tai välillisesti kaikkien maapallon ihmisten elämään, varoittaa kansainvälinen ilmastopaneeli IPCC keskiviikkona julkaistussa raportissaan.

Erikoisraportti keskittyy ensimmäistä kertaa meriin ja jään peittämiin alueisiin ja osoittaa, miksi niiden suojeleminen on elintärkeää ja kiireellistä.

BBC, 1.10.2018

HS, 20.-25.9.2019

Tuhannet marssivat suurkaupunkien kaduille ilmastomarsseissa – suorat lähetykset käynnissä koko päivän

HS seuraa tulevan viikon aikana ilmastonmuutokseen liittyviä tapahtumia ja uutisia, kuten mielenosoituksia ja kansainvälisen ilmastopaneelin IPCC:n uuden raportin julkistusta.



Ihmiset odottivat ruotsalaista ilmastovaikuttajaa Greta Thunbergia New Yorkiin. Teini-ikäinen Thunberg on inspiroinut lapsia ja nuoria ympäri maailman vaatimaan aikuisilta ilmastotoimia. (KUVA: SPENCER PLATT / AFP)

Minttu Mikkonen HS, Esa Juntunen HS

Julkaistu: 20.9. 2:00 , Päivitetty: 20.9. 17:18



TÄNÄÄN perjantaina alkaa ilmaston superviikko. Ilmasto-aiheisia julkistuksia ja tapahtumia riittää usealle päivälle.

HS kokosi tähän juttuun tärkeimmät tapahtumat, joita myös seuraamme viikon aikana.

HS julkaisee myös useita laajoja juttukokonaisuuksia, jotka taustoittavat viikon uutisia.



YK-raportti: Ilmasto lämpenee aiempia ennusteita nopeammin, ja päästötavoitteita on kiristettävä moninkertaisesti

"Jos päästöt eivät ala vähentyä, laskusta tulee helvetillinen", professori kuvailee.

Turismi kuormittaa planeettaa kolme kertaa enemmän kuin on uskottu: lähes kymmenesosa kaikista hiilipäästöistä syntyy matkailusta ja kasvu jatkuu

Suomen nuoret aikuiset tuottavat hiilipäästöjä vapaa-ajan lentomatkoilla enemmän kuin yksityisautoilulla.



HS, 11.5.2018

Korona muutti kulutustottumuksia – Kotimaisuus ja vastuullisuus painottuvat ostoskorissa entisestään

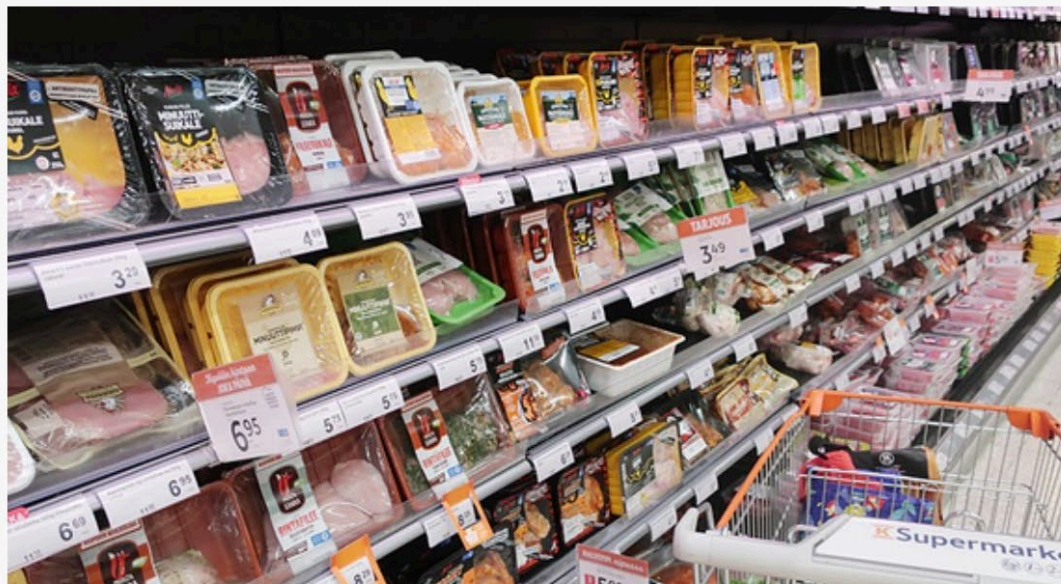
15.6.2020 13:05 | päivitetty 25.6.2020 09:57

KAUPPA

LIFESTYLE

RUOKA

Naiset pitävät ruuan ja juoman terveellisyyttä ja ilmastoystävällisyyttä huomattavasti tärkeämpinä asioina kuin miehet.



Kaupan liitto, 13.5.2020

Talouselämä 15.6.2020

13.05.2020 12:47 Blogit vastuullisuus, koronavirüs

Vastuullisuuden merkitys kasvaa koronavirüs myötä

Mikko Routti

Ymmärrys koronavirüs luonteesta on sen ensimmäisen aallon edetessä lisääntynyt. Taloutta on alettu vähitellen avata. Näyttää kuitenkin siltä, etteivät vanhat lääkete riitä.

Kotimainen kysyntä kärsii, ja eristäytyminen maksaa Suomelle Keskuskauppakamarin mukaan 1,2 miljardia euroa viikossa. Toisaalta kriisi on saanut aikaan digiloikan: Kaupan liiton tutkimuksen mukaan jo runsas viidesosa suomalaisista kuluttajista on kokeillut ruoan verkkokauppaa kriisin aikana. Tämä on ilmastokin kannalta hyvä asia ja tukee myös uusia investointeja kotimaiseen teknologiaan ja työpaikkoihin.

Yrityksille korona-ajan alun pikatehtävänä oli varmistaa oman henkilöstön ja asiakkaiden terveys ja turvallisuus rajoituksissa. Monet yritykset ovat myös antaneet osaamistaan ja rahallista apua suoraan kiireellisiin tarpeisiin, kuten terveydenhoitohenkilökunnan matkustamiseen ja tietoliikenneyhteyksiin. Uudistumistyö jatkuu – miten nykyistä liiketoimintaa jatketaan ja luodaan innovaatioita,

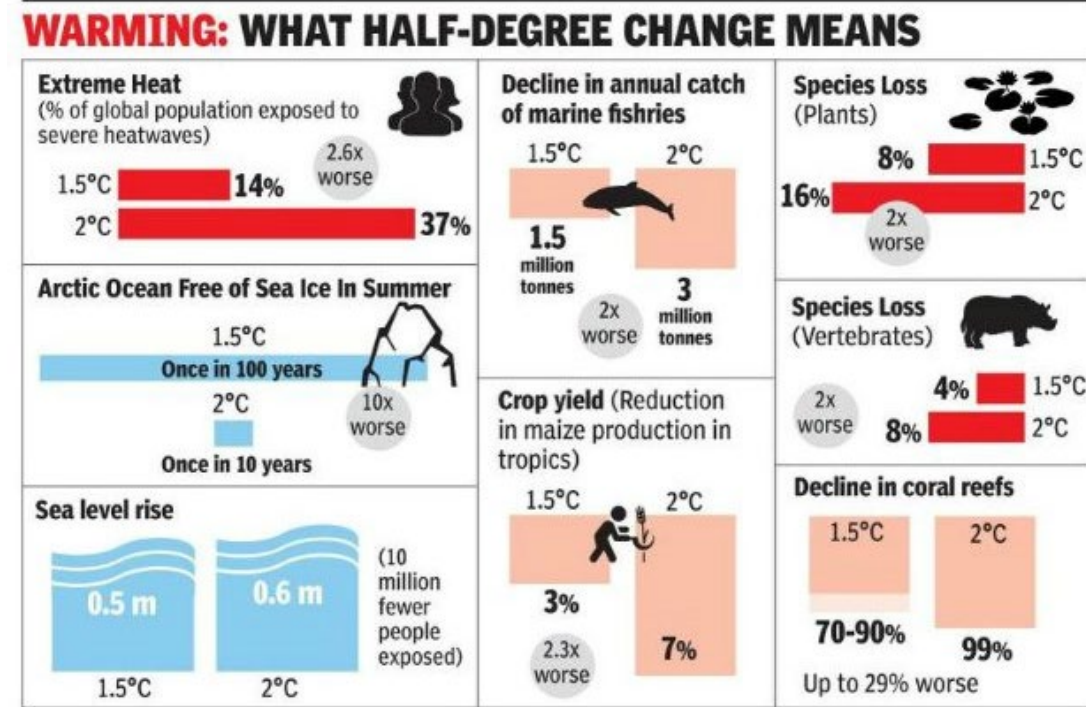


Ilmastomuutos

Ilmastomuutos on kasvihuoneilmiön voimistumista

Luonnon ääri-ilmiöt kasvavat

- sademäärät kasvavat ja rankkasateet lisääntyvät, hirmumyrskyjä syntyy
- Lämpötilat nousevat, lumen ja jään määrä vähenee, jäätiköt pienenevät, merenpinta nousee, kuivuus lisääntyy
- Ruoan tuotanto vaikeutuu



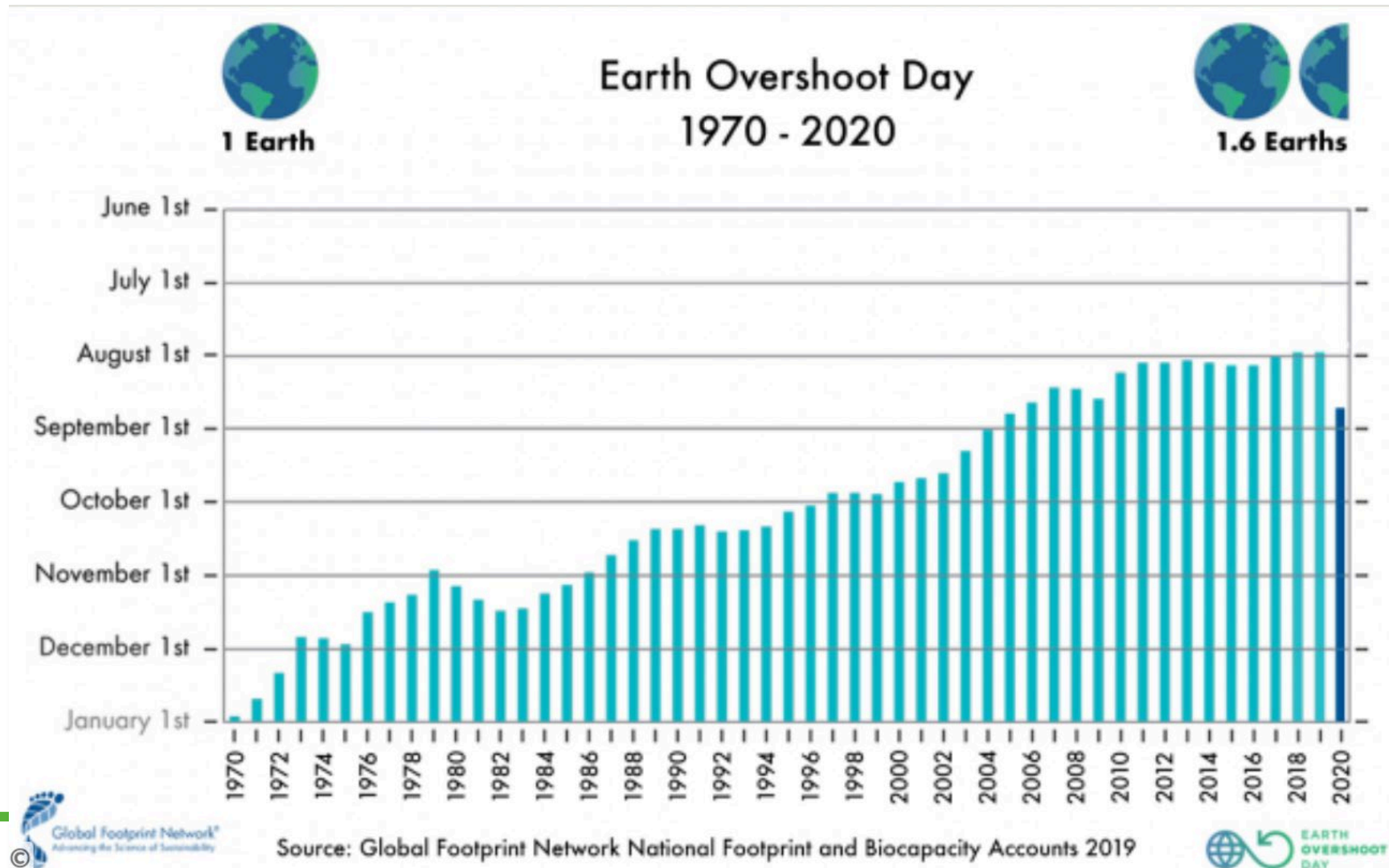
Luonnon monimuotoisuus

- Biodiversiteetti tarkoittaa elollisen luonnon monimuotoisuutta, joka turvaa elämän edellytykset maapallolla
- Elinympäristöjen muutos, pirstoutuminen ja häviäminen, ylikalastus merissä ja tulokaslajit hävittävät yhä lisää lajeja eri puolilla maailmaa, myös Suomessa.
- Ilmastonmuutos kiihdyttää tätä ilmiötä edelleen. Aalto ei voi enää estää, sitä voi vain koettaa hillitä.
- Luonnon monimuotoisuus on vähentynyt maailmanlaajuisesti lähes kolmekymmentä prosenttia vuodesta 1970.



Lähde: WWF.fi

Maapallon kantokyky



SUOMI ON SITOUTUNUT



- Brundtland Report...
- Agenda 2030 tavoitteet...
- Sustainable Development Goals...
- Pariisin ilmastopöytäkirja...
- EU:n rahoitusinstrumenttien vähähiilisyystavoitteet...
- Sitoumus 2050...



→ *Suomi on sitoutunut noudattamaan YK:n ilmastomuutosta koskevaa puitesopimusta ja YK:n kestävä kehityksen tavoiteohjelmaa. Velvoittavia sitoumuksia määrittää EU:n yhteinen lainsäädäntö ja tavoitteet.*

→ *Matkailutoimiala on merkittävänä teollisuudenalana useiden kansainvälisten ja alueellisten sopimusten vaikutuspiirissä.*

Kestävän matkailun puolesta puhuu myös kysynnässä tapahtuneet muutokset

Matkailijat tekevät kasvavassa määrin arvopohjaisia, omaa arvomaailmaa peilaavia valintoja

He haluavat useiden tutkimusten ja trendien mukaan yhä kestävämpiä palveluja muun muassa:

- 72% yöpyneistä matkailijoista aikoo valita seuraavalla kerralla ympäristöystävällisen majoituksen
- vastuullisuutta arvostavat matkailijat
 - viipyvät kohteessa pidempään
 - kuluttavat enemmän matkaa kohden
 - 1/3 olisi halukas maksamaan enemmän vastuullisista palveluista
- matkailijat etsivät kohteita, joissa ilma on puhdasta, paikantuntu on aistittavissa ja on mahdollisuus tavata paikallisia
- vahvasti nousevia teemoja: eläinten hyvinvointi matkailussa ja sosio-kulttuurinen vastuullisuus



Suomi tunnetaan yhtenä maailman kestävimmistä matkailukohteista vuoteen 2025 mennessä



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- Kestävä matkailukohde on alueellinen myyntivaltti ja tulevaisuuden kysytyin kohde.
- Kestävä matkailu houkuttelee matkailijoita, jotka ovat valmiita käyttämään keskivertomatkailijaa enemmän rahaa ja matkustamaan myös sesonkien ulkopuolella.
- Vastuullisuus on tullut **jäädäkseen osaksi liiketoimintaa**: matkustajat ja matkanjärjestäjät odottavat yhä enemmän, että yritykset huolehtivat toimintansa vastuullisuudesta.
- Sustainable Travel Finland -tunnus on asiakkaalle osoitus siitä, että yritys on sitoutunut vastuulliseen toimintaan.



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND



- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman edut

STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat

- käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä
- aiheeseen liittyvää uusinta tietoa

STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat

- markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
- mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa

Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille!

Sustainable Travel Finland -polku

**1. Sitou-
tuminen**

**2. Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi**

**3. Kehittämis-
suunnitelma**

**4. Vastuulli-
suus-
viestintä**

5. Sertifiointi

**6. Todenta-
minen ja
mitattavuus**

7. Sopimus



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND***

ASKEL 1: SITOUTUMINEN



- Yritys nimeää kestävää matkailua koordinoivan henkilön, **joka hakee STF -ohjelmaan luomalla yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle.**
- Yritys tekee virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa
- Yritys ja sen henkilökunta sitoutuvat Sustainable Travel Finland –ohjelmaan mukaan lähtemiseen
- Yritys hyväksyy Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteet

ASKEL 2: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

- Tutustu **eOppaaseen**
- Osallistu **STF-koulutukseen**
- Tee **itsearviointi** online-alustalla



ASKEL 3: KEHITTÄMISSUUNNITELMA

- Yritys laatii kestävän matkailun kehittämissuunnitelman
- **Nykytila, tavoitteet, toimenpiteet, viestintä, mittaaminen**
- On hyvä huomioda, että kehittämissuunnitelma syntyy usein osana sertifiointiprosessia



ASKEL 4: VASTUULLISUUSViestintä

- Yritys viestii kestävän matkailun toimenpiteistään

Vinkkejä
vastuullisuus-
viestintään



TAKE THE SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

The nature has taken care of us for millions of years and now it's time for us to take care of it in return. By taking the Sustainable Finland Pledge you make a promise to respect and treasure the Finnish nature, its inhabitants and culture during your visit.

SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

By taking the Sustainable Finland Pledge I have committed myself for sustainable travelling. I love and respect the nature and show it by taking care of it during my visits. I will also honor the local culture and be thankful for my hosts.

On my journey I pledge to be like a Finn, and by this, I mean slowing down from within.

The wilderness lets me relax and connect, I promise to treat it with the utmost respect.

Its forests and lakes should remain plastic-free, so I will not leave any rubbish behind me.

The world-class tap water shall quench my thirst, because in my choices the climate comes first.

In Finland it's our equal right to roam free. This right should be enjoyed responsibly.

The berries and mushrooms are there to be eaten, but I'll stick to the paths that are already beaten.

Long before humans the wildlife's been there, so I won't set up camp just anywhere.

I shall also respect the lives of locals, and will be considerate with cameras or loud vocals.

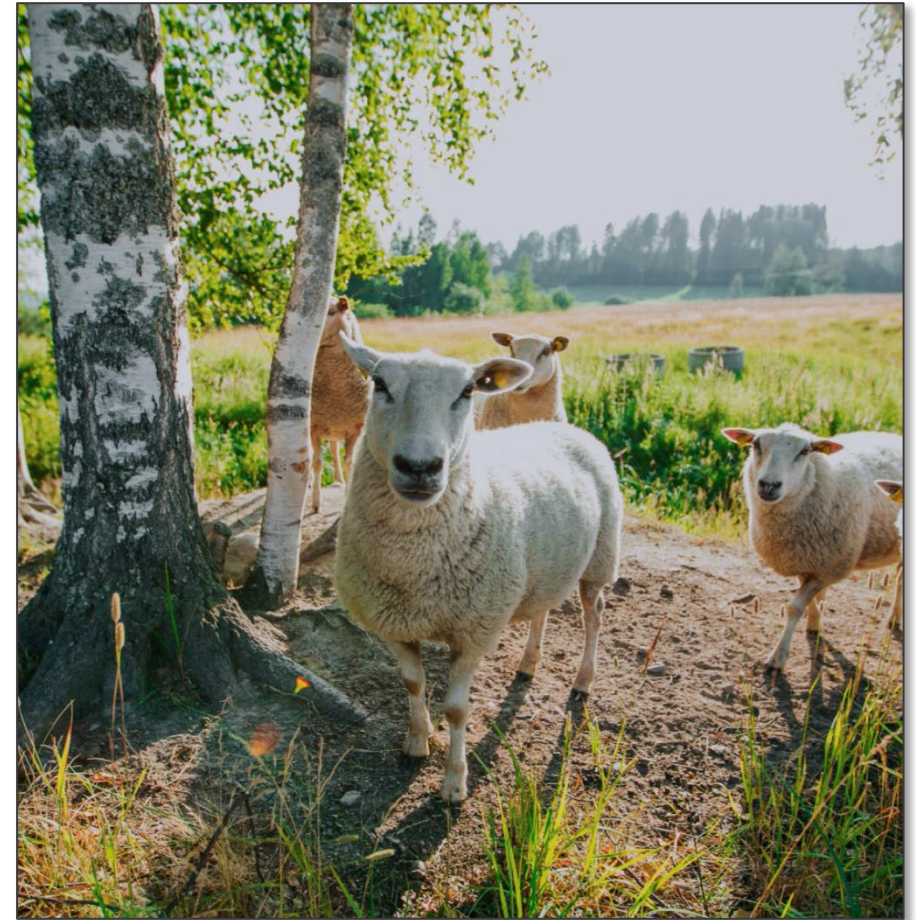
I know Finns can seem just a little reserved, but with this pledge their trust will surely be earned.

Show your commitment and sign Sustainable Finland Pledge at visitfinland.com/sustainable-finland-pledge

 Visit Finland

Vinkkejä viestintään

- Rakenna **www-sivuille oma osio vastuullisuudelle**
- Kerro jo tehdyistä teoista – otsikoi näiden mukaan
- Kerro teot konkreettisesti esimerkein
- Kuvaa mitä tavoittelette
- Avaa arvoja, jotka ohajaavat toimintaa – kerro periaatteistanne, mikä teille on tärkeää
- Muista logot, ympäristömerkit ja muut yhteistyökumppanit
- **Muista kieliversiot**
- Benchmarkkaa muiden sivuja



ASKELE 5: SERTIFIOINTI & AUDITOINTI

- Yrityksellä on kestävä matkailua tukeva sertifiointi
- Edelläkävijäyritykset hyväksytään ohjelmaan tietyin kriteerein ilman sertifikaattia
- HUOM! Aloita polku jo ennen sertifikaatin hakua – saat eOppaasta apua työn kehittämiseen myös sertifikaattia varten



Miksi sertifiointi?

- Tarjoaa systemaattisen ja käytännönläheisen toimintamallin kestävän matkailun kehittämiseen ja seurantaan.
- Sertifiointiprosessi kehittää liiketoiminnan prosesseja kuten tuotesuunnittelua, johtamista ja markkinointia.
- Auttaa tekemään panostuksia keskeisimpiin kehittämiskohteisiin.
- Sitouttavat henkilöstön ja asiakkaiden ympäristötietoisuuden kasvattamiseen.
- Tehdyt toimenpiteet säästävät käyttökustannuksia muun muassa energian ja veden kulutuksen ja jätteiden vähenemisen sekä järkeistettyjen hankintojen myötä.



📷: Break Sokos Hotel Levi

📷: Break Sokos Hotel Levi .

Posted [@withregram](#) • [@breakle](#)
viHyvää tasa-arvon päivää!
Jippii, [@greenkeyfinland](#) ympäris
töohjelman jatkohakemus meni
kirkkaasti läpi 😊 ”Erityisesti
tuomaristo kiitteli jatkuvaa
kehittymistämme jo valmiiksi
korkeasta tasosta edelleen
eteenpäin mm. muovinkierrätys,
vesitehokkuuden uudistaminen
ja suunnitelmat biojätteen osalta.
Samoin kiiteltiin meidän
valmiutta auttaa ja tukea myös
uusia hakijoita alueellamme.”

Sydämen asiamme on myös
vinkata asiakkaillemme pieniä
ympäristötekoja mm. • sammuta
suihku, kun laitat shampoota tai
saippuaa
• sammuta turhat valot
• muista napata avainkortti
mukaasi lähtiessäsi huoneesta,
näin koko huoneen valot
sammuvat
• valitse aamiaisella lähi-, luomu-
ja kasvisruokaa
• syö aina kaikki minkä otat
Ps. Muista pestä ahkerasti käsiä
🧼🧼🧼 Kiitos, kun olet
mukana ❤️

Lisätietoja:
<https://www.sokoshotels.fi/fi/tie-toa-meista/vastuullisuus-sokos>

Mitä hyötyä asiakkaalle

- Tarjoaa matkailijoille ympäristö- ja sosiaalisesti vastuullisia valintoja
- Auttavat kuluttajia tunnistamaan, mitkä yritykset ovat todella sosiaalisesti kestäviä ja ympäristöystävällisiä.
- Sertifiointi lisää yleistä tietoisuutta vastuullisista liiketoimintakäytännöistä.
- Sertifioidut yritykset tarjoavat usein myös laadukkaampia palveluja.



Yritys voi valita näistä sertifikaateista



- Biosphere
- Ekokompassi >>
- Emas >>
- EU-kukka Ecolabel >>
- Geo Golf >>
- Green Globe >>
- Green Key >> ja Green Activities
- ISO14001 >>
- Pohjoismainen Joutsenmerkki >>
- Roope Satama >>
- Suomen luomumatkailuyhdistys ECEAT-merkki >>
- TourCert>>
- WWF Green Office toimistoille >>
- Mahdollinen muu matkailun kestävyyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024-kriteerit >>

Seuraavasta taulukosta voit tarkastella kuinka erilaiset sertifikaatit soveltuvat matkailuyrityksille toimialoittain:

	Bio-sphere	ECEAT Suomi	Ekokompassi	EMAS	EU Ecolabel	Green Key	Geo Golf	Green Globe	ISO 14001	Joutsen-merkki	Roope-satama	TourCert	WWF Green Office
Majoitustoiminta	☒	☒	☒	☒	☒	☒		☒	☒	☒			
Ravitsemistoiminta	☒		☒	☒		☒		☒	☒	☒			
Matkatoimistot, matkanjärjestäjät, varauspalvelut	☒		☒	☒				☒	☒			☒	☒
DMC / incoming toiminta, ohjelmapalvelut	☒		☒	☒		☒		☒	☒			☒	☒
Ohjelmapalvelut, matkaoppaiden palvelut	☒			☒		☒		☒	☒				☒
Teema- ja kulttuurikäyntikohteet ja niiden palvelut	☒	☒	☒	☒		☒		☒	☒				☒
Luontokohteiden palvelut	☒		☒			☒		☒					
Vierasvenesatamat	☒			☒				☒	☒		☒		
Golfkentät	☒						☒	☒	☒				
Kokous, kongressi ja tapahtumatoiminta	☒	☒	☒	☒				☒	☒	☒			☒
Vähittäiskauppa	☒		☒	☒				☒	☒	☒			
Toimistotilat	☒			☒				☒	☒				☒
Urheilu / liikuntakohteet ja niiden palvelut	☒		☒	☒				☒	☒				
Henkilöliikenne tai sitä palveleva (kuljetus)toiminta.	☒		☒	☒					☒				
Välineiden vuokraus, sis. urheiluväline ja autovuokraamo (toimistot)			☒	☒					☒				☒
Henkilölaivaliikenne				☒					☒				

ASKEL 6: TODENTAMINEN JA MITATTAVUUS

- Yritys todentaa STF –ohjelman onlinealustalla kriteeristön täyttymisen
- Yritys on tehnyt kestäväää matkailua edistäviä toimenpiteitä yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun mittareihin (*tulossa 2020-21 aikana*)



ASKEL 7: SOPIMUS JA JATKUVA KEHITTÄMINEN

- Yritys hyväksyy Sustainable Travel Finland –merkin käyttösäännöt
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland –sopimuksen Business Finlandin/Visit Finlandin kanssa.
- Yritys sitoutuu Sustainable Travel Finland –merkin visuaaliseen ohjeistukseen
- Yritys päivittää toimenpiteet STF –onlinealustalla vaadituin väliajoin



Sustainable Travel Finland -polku

**1. Sitou-
tuminen**

**2.
Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi**

**3.
Kehittämis-
suunnitelma**

**4.
Vastuulli-
suus-
viestintä**

**5.
Sertifiointi**

**6.
Todenta-
minen ja
mitattavuus**

**7.
Sopimus**



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND***

Sustainable Travel Finland on työkalu jatkuvaan kehittämiseen

Lähde liikkeelle
jo tänään!

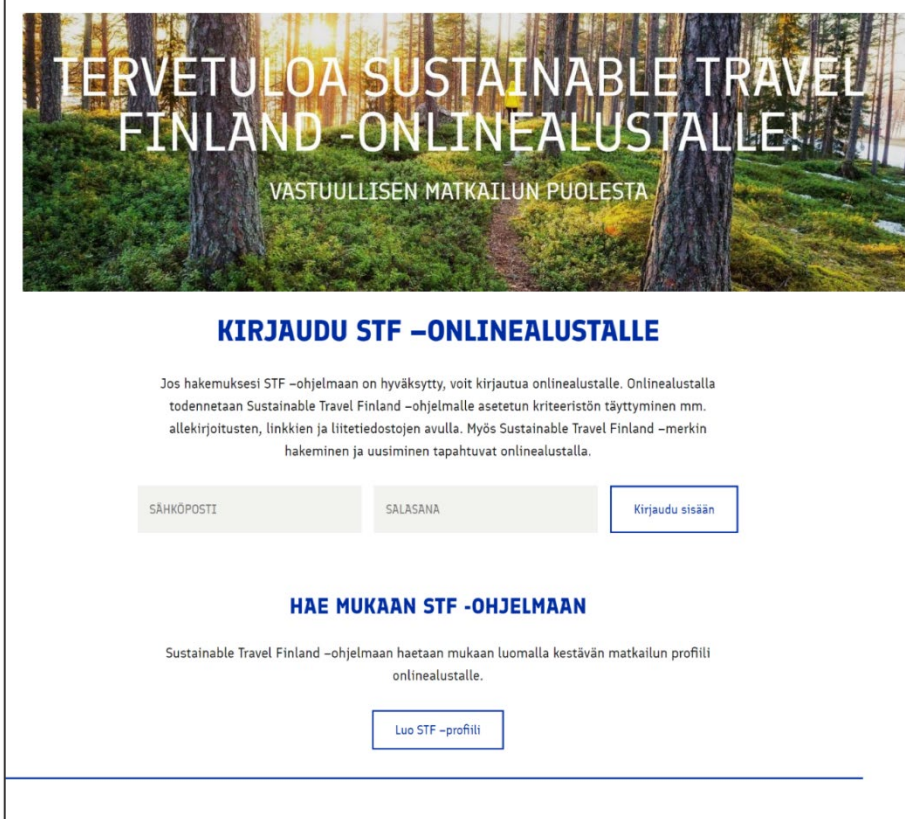


**Sitou-
tuminen**



Lähde liikkeelle tästä

- **Ilmoittaudu mukaan eli luo profiili**
- Tutustu eOppaaseen (Askel 2)
- Tee yrityskohtainen päätös kestävän matkailun edistämisestä yrityksessä (Askel 1)
- Täytä itsearviointi yhdessä henkilökunnan kanssa (Askel 2)
- Aloita ensimmäiset toimenpiteet seuraten eOppaan ohjeistusta
- Todenna teot STF-onlinealustalla



TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL
FINLAND -ONLINEALUSTALLE!

VASTUULLISEN MATKAILUN PUOLESTA

KIRJAUDU STF -ONLINEALUSTALLE

Jos hakemuksesi STF -ohjelmaan on hyväksytty, voit kirjautua onlinealustalle. Onlinealustalla todennetaan Sustainable Travel Finland -ohjelmalle asetetun kriteeristön täyttyminen mm. allekirjoitusten, linkkien ja liitetiedostojen avulla. Myös Sustainable Travel Finland -merkin hakeminen ja uusiminen tapahtuvat onlinealustalla.

SÄHKÖPOSTI SALASANA [Kirjaudu sisään](#)

HAE MUKAAN STF -OHJELMAAN

Sustainable Travel Finland -ohjelmaan haetaan mukaan luomalla kestävän matkailun profiili onlinealustalle.

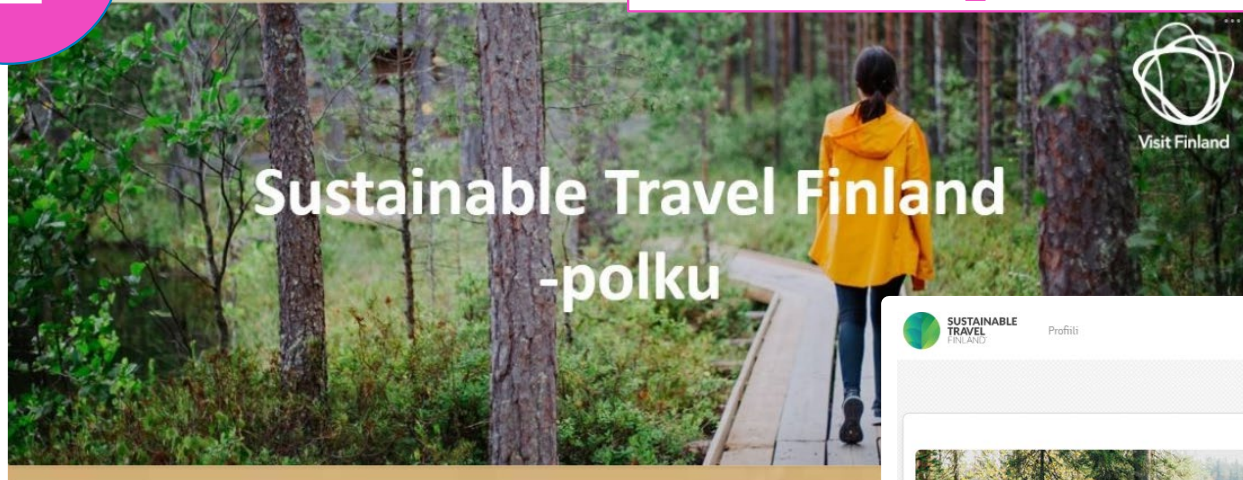
[Luo STF -profiili](#)

2

Profiilin luomalla saat työkalut käyttöösi:

BUSINESS
FINLAND

eOpas



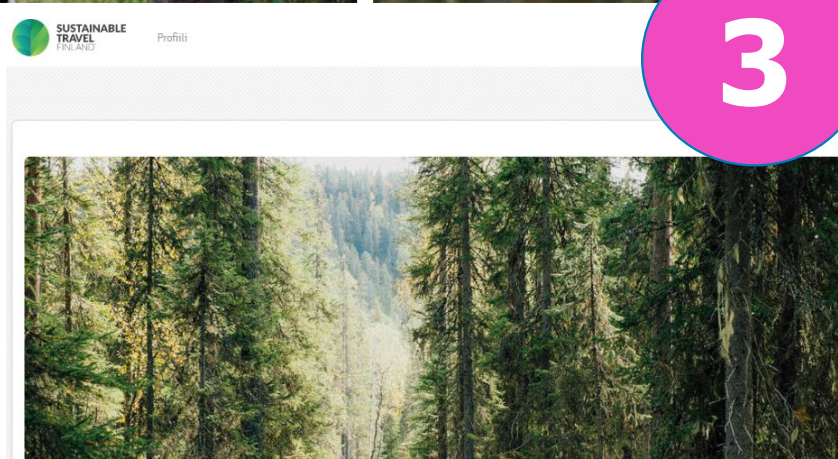
Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?

Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland -ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja tiivistelmä.

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla v Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys ma' käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon ['johdatus kesti'](#) matkailun perusteita läpi, pääsee jo pitkälle. Suosittelemmekin perehtymään osioon 'johdatus kestäväan matk' Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleelliner ohjelmaan löytyvät tästä oppaasta.

Onlinealusta

3



ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Vastuullisista teoista viestiminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestäväan matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askeleella todennatkin, että yrityksessäsi ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksenne viestitisiin monikanavaisesti, ei tällä askeleella tarvitse todentaa kuin yrityksen [www-sivulla](#) tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

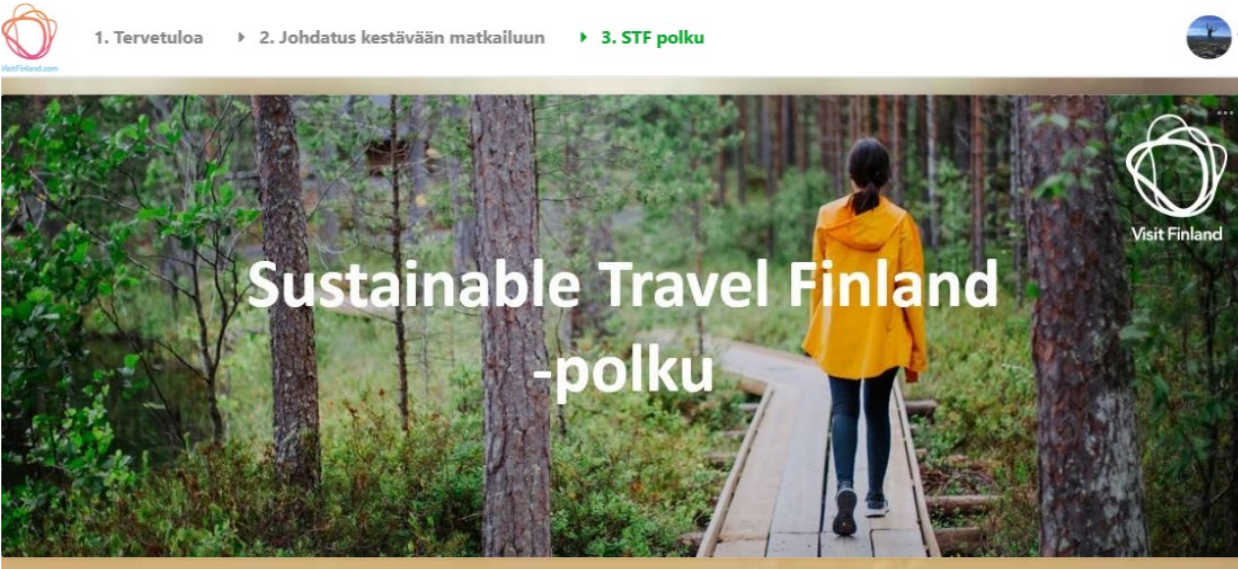
Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-opaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>

iestimme niistä.

ntään:

STF e-OPAS – tietopankkisi ja tukesi vastuullisuustyöhön

- Kestävän matkailun e-opas on STF – ohjelman tärkein työkalu.
- Yrityksen kestävää matkailua koordinoiva henkilö saa kutsun e-oppaaseen, kun yrityksen hakemus on hyväksytty STF – ohjelmaan.
- E-opas on tietopaketti matkailun kestäväälle kehittämiselle ja STF – ohjelmalle, ja se sisältää tärkeitä vinkkejä, ohjeita, malleja ja oppeja STF – ohjelmassa etenemiseen ja kestävästä kehityksen mukaisten toimenpiteiden omaksumiseen.
- On ensisijaisen tärkeää huomioida, että STF –onlinealustalla todennetaan STF – ohjelman kriteeristön täyttyminen, kun itse toimenpiteet tehdään aivan muualla – ja e-opas tarjoaa toimenpiteille oivan pohjan.



1. Tervetuloa ▶ 2. Johdatus kestäväan matkailuun ▶ 3. STF polku

Sustainable Travel Finland -polku

Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?

Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland -ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja näistä askelmerkeistä löytyy tällä sivulla tiivistelmä.

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla varmistettuna. Lähteäkseen mukaan Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys matkailussa merkitsee, ja mitä toimenpiteet käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon ['Johdatus kestäväan matkailuun'](#), missä käydään kestäväan matkailun perusteita läpi, pääsee jo pitkälle. Suosittelemmekin perehtymään osioon 'Johdatus kestäväan matkailuun' ajan kanssa ennen Sustainable Travel Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleellinen tieto liittyen Sustainable Travel Finland -ohjelmaan löytyvät tästä oppaasta.

STF- onlinealustalla:

- todennetaan eri askeleet
- haetaan STF-merkkiä

Onlinealusta



ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSViestintä

Vastuullisista teoista viestiminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askeleella todennatkin, että yrityksessäsi ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksenne viestisikin monikanavaisesti, ei tällä askeleella tarvitse todentaa kuin yrityksen www-sivuilla tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-oppaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>



1/1



Yrityksessämme tehdään vastuullisia tekoja, ja viestimme niistä.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

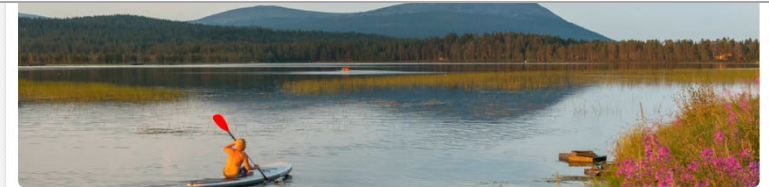
Enna

Palaa tervetuloa -sivulle

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku

- STF –polku on seitsemän askeleen 'polku'
- Siellä *todennat* STF –ohjelman asettamien vaatimusten täyttymisen askel askeleelta **mm. allekirjoitusten, linkkien ja liitetiedostojen avulla.**
- **Muista hyödyntää eOpasta**
- **eOppaassa** on oma luku jokaiselle STF –polun askeleelle. Jos sinulla on mitään kysyttävää STF –polun askeleista, etsi siis tietoa aina ensin ohjelman e-oppaasta.



ASKEL 1/7 – SITOUTUMINEN

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi yrityksessä tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä tai kestävän matkailun edistämisestä.

Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi. Tämän henkilön tulisi olla sama henkilö, jonka nimi löytyy yrityksesi STF –profiilista.

Yrityskohtaisessa päätöksessä kannustamme johtoryhmän lisäksi koko henkilökunnan mukaan ottamista päätökseen, jotta kestävyysajattelu leikkaa läpi koko yrityksen.

Lisäksi tällä askeleella tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin julkaisemiin valtakunnallisiin kestävän matkailun periaatteisiin.

Lisää vinkkejä askeleelle 1 löytyy e-oppaan luvusta Askel 1: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-1-sitoutuminen>

Tee tämä jo tänään: profiilin luonti

- Profiilin luominen on jaoteltu 4 eri osa-alueeseen:
 - Kestävän matkailun vastuuhenkilö
 - Yrityksen perustiedot
 - Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot
 - Yrityksen julkiset tiedot
- Toimenpiteitä kestävän matkailun eteen ei tarvitse olla tässä vaiheessa tehtynä
- Ei aikarajaa
- Saat työkalut käyttöösi

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -ONLINEALUSTALLE!
VASTUULLISEN MATKAILUN PUOLESTA

KIRJAUDU STF -ONLINEALUSTALLE

Jos hakemuksesi STF -ohjelmaan on hyväksytty, voit kirjautua onlinealustalle. Onlinealustalla todennetaan Sustainable Travel Finland -ohjelmalle asetetun kriteeristön täyttyminen mm. allekirjoitusten, linkkien ja liitetiedostojen avulla. Myös Sustainable Travel Finland -merkin hakeminen ja uusiminen tapahtuvat onlinealustalla.

SÄHKÖPOSTI SALASANA [Kirjaudu sisään](#)

HAE MUKAAN STF -OHJELMAAN

Sustainable Travel Finland -ohjelmaan haetaan mukaan luomalla kestävän matkailun profiili onlinealustalle.

[Luo STF -profiili](#)

A top-down view of a white ceramic coffee cup filled with dark coffee, topped with a dusting of brown powder. The cup sits on a matching white saucer. To the left of the cup is a small, spiral-bound notebook with lined pages. A teal-colored pen lies diagonally across the notebook. The entire scene is set on a dark, textured wooden surface. The text 'Tauko 10 min' is written in red cursive on the notebook page.

*Tauko
10 min*