

Sitten vaan eteenpäin polulla!



1. Sitoutuminen -> tehty
2. Osaamisen kehittäminen -> koulutus & itsearviointi
3. Kehittämissuunnitelma -> valmis pohja tai sertifiointiprosessin osa
4. Vastuullisuusviestintä -> kerro jo nyt teoistasi!
5. Sertifiointi ja auditointi -> valitse ja hyödynnä työkaluna
6. Todentaminen ja mitattavuus -> tulossa vasta 2020/2021
7. Sopimus ja jatkuva kehittäminen -> muista kuitata 3 eri kohtaa

**Green Key -ympäristötyö on
käytännön työtä ja arjen tekoja**



Green Key luo kestävää matkailua



- ✓ Matkailualan kansainvälinen ympäristöohjelma, joka antaa konkreettisen tuen ympäristö- ja vastuullisuustyölle sekä tekee työsi näkyväksi
- ✓ Käytännönläheinen kriteeristö auttaa keskittymään tärkeimpiin asioihin ja toimii työkaluna myös kehittämisessä
- ✓ Helppo eteneminen STF-polulla Green Keyn avulla
- ✓ Green Keyn asiantuntijat ovat tukenasi: autamme hakemuksen teossa, sekä saat käyttöösi laajan viestintämateriaalipankin ja koulutuksia
- ✓ Green Activities-ohjelma on Green Keyn pikkusisko ja ohjaa luontoyrittäjiä huomioimaan kestävää kehitystä ja kestävää matkailua retkillään.

Green Key luo kestävää matkailua



- Maailman johtava matkailualan ympäristöohjelma ja -sertifikaatti
- Kehitetty majoitusalan tarpeisiin (perustettu 1994)
- Green Key tuo hotellin tai muun matkailuyrityksen tekemän ympäristötyön näkyväksi ja luo luottamusta
- Mukana **yli 3.200 matkailuyritystä**
- Suomessa merkit myöntää **GoG** (Going Green Oy), joka on 100% Ympäristökasvatusjärjestö FEE Suomi ry:n omistama **yhteiskunnallinen yritys**

Green Key sopii niin suurille kuin pienillekin:

- Hotelleille
- Pienille majoitusyrityksille: esim. B&B:lle
- Leirintäalueille ja mökkikylille
- Ravintoloille & kahviloille
- Käyntikohteille kuten museoille, huvipuistoille
- Ohjelmapalveluille

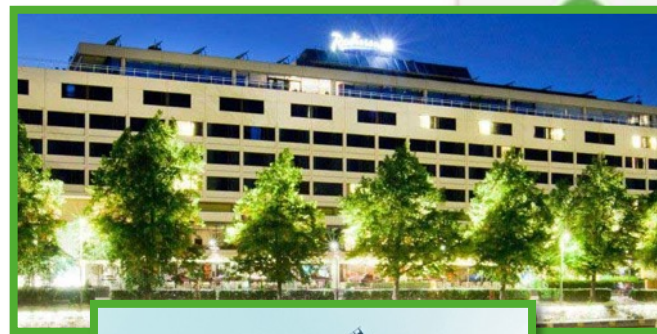
Green Activities pienille luontoyrittäjille

Green Key Suomessa



Suomessa jo yli 120 kohdetta

- Hotelleja
- Pieniä majoitusliikkeitä
- Leirikeskuksia
- Mökkikyliä
- Nuorisokeskuksia
- Ohjelmapalveluita



Green Keyn hyötyjä osallistujille



Selkeä ja matkailualan olennaispiirteisiin keskittyvä kriteeristö

Käytännönläheinen kriteeristö auttaa ympäristötyössä ja toimii sekä arjessa että ympäristötyön kehittämisessä



Kustannustehokas

Edullinen vuosimaksu. Ohjelma ei ole kaupallisten toimijoiden pyörittämä vaan ympäristökasvatusjärjestöjen.



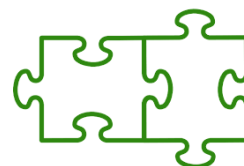
Vahva tuki ja asiantuntija-apu osallistujille

Ohjelman tuki kattaa niin hakuprosessin kuin sen jälkeen käytännön ympäristötyön. Ohjelma tarjoaa henkilökohtaista tukea, materiaalipankin sekä koulutusta ja viestintätukea.



Maailmanlaajuinen ohjelma

3200+ sertifioitua kohdetta yli 60 maassa.



Alan sidosryhmät vahvasti mukana

Kehitetty nimenomaan matkailualalle ja ohjelmaa pyörittää globaalisti ja paikallisesti ympäristökasvatusjärjestöt (non-profit).



Globaali tunnettuus ja hyvä maine

Yhteistyötä YK:n alaisten UNEP:n, UNWTO:n, ja Global Sustainable Tourism Councilin kanssa.

Suomessa Sustainable Travel Finlandin hyväksymä merkki.

Vastuullisuus vetoaa erityisesti ulkomaisiin matkailijoihin – yrittäjä: "Se yllätti kuinka paljon asiakaskunta muuttui"

Visit Finlandin kestävän matkailun -merkin on saavuttanut 20 yritystä. Tavoitteena on olla kestävän matkailun kärkimää viiden vuoden kuluttua.

Kestävä matkailu 12.6.2020 klo 11.00 | päivitetty 12.6.2020 klo 15.43



Kuva: Simo Pitkänen / Yle

Vanhan rakennuskannan säilyttäminen on kulttuurista kestävyyttä.

Lähde: https://yle.fi/uutiset/3-11392754?origin=rss&fbclid=IwAR2X136ChKFNvANaHQKJqzZ98AWRE9PwZOOcngp_Yjlu0qC2G1-X_ly3pUA

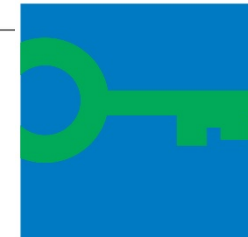
Nukula hankki ympäristövastuusta kertovan kansainvälisen Green Key -sertifikaatin reilu vuosi sitten.

Sertifikaatin vaikutus yllätti, kertoo Nukulan yrittäjä **Hannele Levävaara**.

– Asiakaskunta muuttui selvästi. Viime vuonna kävi enemmän ulkomaisia asiakkaita, jotka hakevat hiljaisuutta, rauhaa ja vastuullisuutta.



Nukula Oy on saanut nimensä yrtiltä, joka vaikuttaa rauhoittavasti mieleen ja sydämeen, kertoo Hannele Levävaara. Kuva: Simo Pitkänen / Yle



Osallistumismaksut ja auditoinnit 2020

(hinnat ilm. ilman alv)



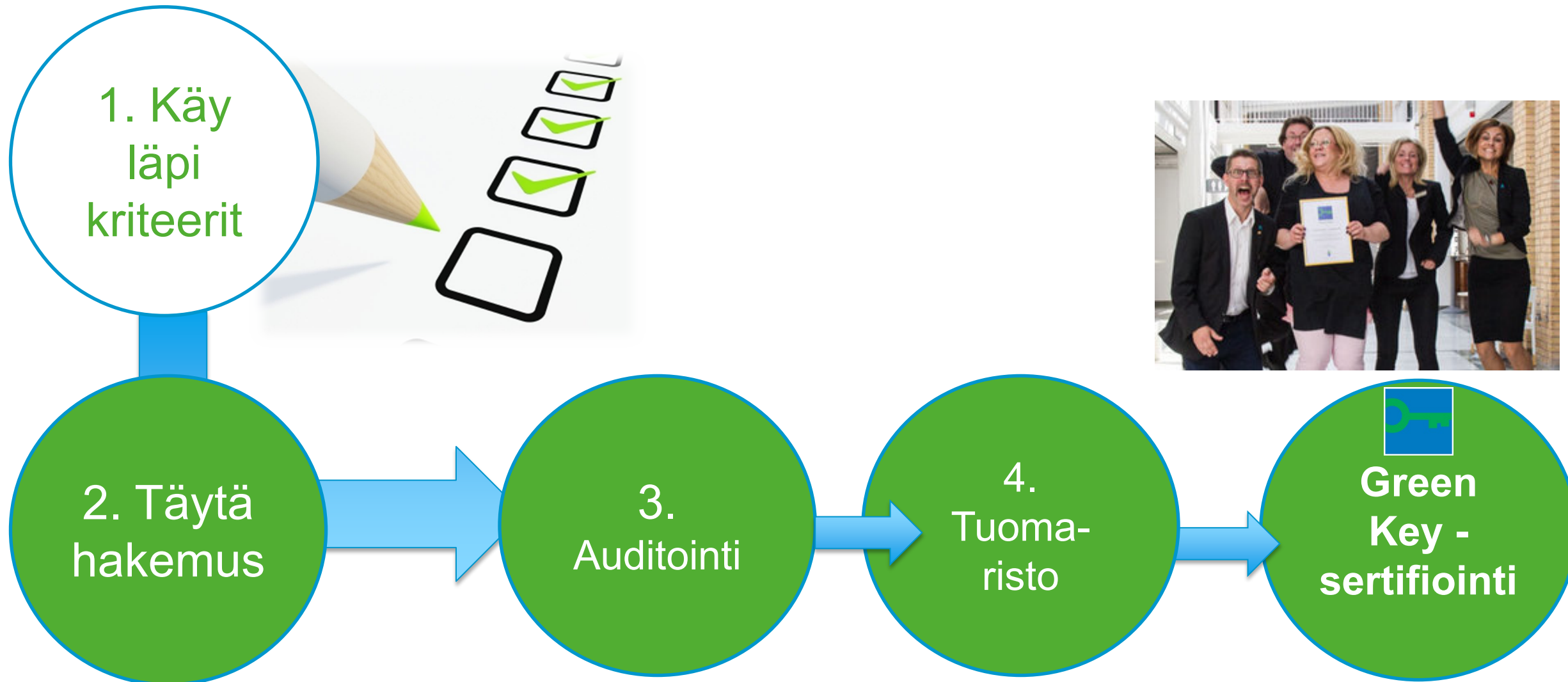
Osallistumismaksu (kategoria)	Pienet	Keskisuuret	Suuret
Hotellit (yli 15 huonetta)	-	1.750	1.750
Pienet majoitusliikkeet (max 15 huonetta)	950	-	-
Leirintäalueet ja mökkikylät (alle 5000 yöpyjää / 5000-25000 yöpyjää / yli 25000 yöpyjää)	550	850	1.250
Ravintolat ja kahvilat (vuosiliikevaihto alle 100.000 e/v / 100.-500.000 e/v / yli 500.000 e/v)	750	950	1.250
Ohjelmapalvelut - käyntikohteet (pienet ja keskisuuret alle 25.000 kävijää/v / suuret yli 25.000 kävijää/v)	750	750	1.250

Green Key -auditointi

500 e / kerta + matkakulut

Auditoinnit tehdään 1. ja 2. vuonna, ja sen jälkeen 3 vuoden välein

Green Key -hakuprosessi



Green Keyn peruspilarit



Ympäristön hyvinvointia edistävä johtaminen



Resurssitehokkuus

ja säästöt energian- ja vedenkäytössä,
tehokas kierrätys ja
ympäristöystävälliset toimintatavat



Green Key



Aktiivinen viestintä,

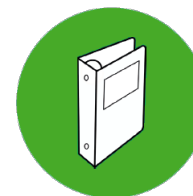
ympäristötyön saavutuksista
kertominen ja **niihin**
mukaan innostaminen

Matkailualan henkilökunnan,
asiakkaiden ja kumppaneiden
ympäristö-tietoisuuden
kasvattaminen

Green Key -kriteeristö



- Green Key –kriteeristö ohjaa työtä
 - Pakollisia peruskriteerejä yhteensä 66-71 kpl
 - 12 osa-alueella
 - Lisäksi valinnaisia pistekriteerejä
- **100% pakollisista peruskriteereistä** täytettävä jo ensimmäistä kertaa hakiessa
- **Pistekriteerejä** tulee täyttää vuosittain kasvava määrä
 - Kohde voi valita oman ympäristötyönsä painopisteitä esim. lähiruoka, liikkuminen
- Kriteeristö on käytännönläheinen ja selkeä
- Green Key tukee ja neuvoo ympäristötyössä



Ympäristö-
johtaminen



Henkilöstö



Asiakkaat



Ympäristö-
aktiviteetit



Vesi



Puhtaanapito



Jäte



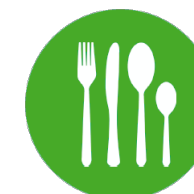
Energia



Elintarvikkeet



Sisätilat

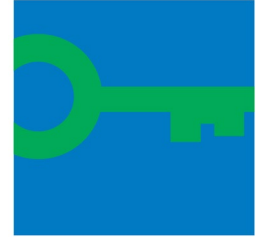


Ulkotilat



Hallinto ja
hankinnat

Varmista, että käytössäsi on oikea kriteeristö



Eri kategoriat ja kriteeristöt Green Keyssä:

- Hotelli
- Mökkikylä ja leirintäalue
- Pieni majoitusliike (alle 15 huonetta)
- Ravintola tai kahvila
- Käyntikohde

Green Activities: pienyrittäjä, esim. luonto-opas, ei kiinteitä omia tiloja

www.greenkey.fi/haku-ohjeet/



Green Key

Green Key -hakemuslomake
Leirintäalueet ja mökkikylät
2016-2020



Ennen hakemuksen täyttämistä tutustu Green Key:n palveluehtoihin: www.greenkey.fi/haku-ohjeet/

HAKIJAN TIEDOT

Kohteen nimi _____
Yrityksen nimi _____
Katuosoite _____
Postiosoite _____

Puhelin _____
www _____
Sähköposti _____

Ympäristövastaavan yhteystiedot:

Nimi _____
Titteli _____
Puhelin _____
Sähköposti _____



Green Key

Green Key -hakemuslomake
Matkailunähtävyydet ja käyntikohteet
2019-2020

HAKIJAN TIEDOT

Kohteen nimi	
Katuosoite	
Postiosoite	
Puhelin	
Www	
Sähköposti	

Kerro lyhyesti minkälaisesta kohteesta on kyse ja mitä toimintoja kohteeseen sisältyy:

--	--

Ympäristövastaavan yhteystiedot:

Nimi	
Titteli	
Puhelin	
Sähköposti	

☐ Olemme lukeet ja hyväksymme Green Key -palveluehdot <http://www.greenkey.fi/haku-ohjeet/>



6. PUHTAANAPITO

PAKOLLISET PERUSKRITEERIT

KYLLÄ

- 6.1. Hotellihuoneissa on kyltit, jotka kertovat, että pyyhkeet ja lakanat vaihdetaan vain asiakkaiden pyynnöstä tai automaattisesti kolmen tai useamman vuorokauden välein. ☐
- 6.2. Hotellin päivittäisessä siivouskäytössä olevat puhdistus- ja pesuaineet ovat ympäristömerkittyjä. * ☐
- 6.3. Desinfiioivia puhdistusaineita ei käytetä päivittäisessä perussiivouksessa. Muulloin niitä käytetään harkitusti ja vain tarvittaessa tai vain määräysten edellyttämällä tavalla. ☐
- 6.4. WC- ja talouspaperit sekä mahdolliset paperipyyhkeet ovat ympäristömerkittyjä *tuotteita. ☐

PISTEKRITEERIT

kyllä

kyllä

- 6.5. Hotellin käyttämät astianpesuaineet ja pyykinpesuaineet ovat ympäristömerkittyjä. Kriteeri koskee myös alihankintana tehtävää pesulapalvelua. * ☐
- 6.6. Siivouksessa käytetään mikrokuuti-
noja veden ja pesuaineiden ja kemi-
kaalien säästämiseksi. ☐
- 6.7. Hotelli välttää hajusteiden käyttöä
puhtaanapidossa ja pyykinpesussa. ☐
- 6.8. Hotelli käyttää pesulapalvelunaan samalla
paikkakunnalla tai lähialueella sijaitsevaa
pesulaa minimoidakseen kuljetusmatkan. ☐
- 6.9. Kaikki asiakkaiden käyttöön tarjottavat
shampoot ja saippuat ovat ympäristömerkit-
tyjä. * ☐

Pakolliset peruskriteerit

= 100% täytettävä joka vuosi

= arjen käytännöissä mukana joka päivä

Pistekriteerit

= valinnaisia

= Joka vuosi täytettävä kasvava määrä

Vuosi	prosenttia	kpl
1	0%	0
2	5%	6
3	10%	12
4	15%	18
5-9	20%	24
10	50%	59



DOKUMENTTI HAKEMUKSEN LIITTEENÄ



Ympäristömerkin tulee olla kol-
mannen osapuolen myöntämä
tai vastaavat kriteerit täyttävä
tuote.



DOKUMENTTI GREEN KEY -KANSIOSSA

Liiteraportti pohja kerää kestävän matkailun tärkeät tiedot yksiin kansiin

GoG

1.4. Ympäristötavoitteet

- kirjaa tähän ympäristötavoitteenne
- kommentoi seuraavina vuosina, miten tavoitteet ovat toteutuneet ja kirjaa jälleen uudet tavoitteet

VUOSI 2020:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

VUOSI 2021:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

GoG


Green Key

**Green Key
-hakemuksen liitteet
Leirintä & Mökki**

Kohteen nimi ja liiteraportin päivämäärä

Edistetään kestävää matkailua yhdessä!

Edistetään kestävää matkailua yhdessä!

GoG

5. Vesi

5.1. Veden kk-kulutukset edellinen 12 kk
Merkitse alle veden kokonaiskulutus kuutiolina/1000 l kuukausittain. Yksilö sarakkeissa ajanjaksot (esim. tammikuu 2020).

Ajanjakso	Kulutus:
12 kk yhteensä:	

Muista lisätä mukaan lisäksi erillinen liite suihkujen ja hanojen virtaamamittauksista (kohdat 5.4. ja 5.5.)

5.8. Liitä tähän kuva asianpesukoneohjeesta, joka ohjaa vesi- ja energiatehokkaaseen käyttöön:

Edistetään kestävää matkailua yhdessä!

- Muista lisäksi erillinen raportti veden-virtaamien mittauksesta
- Kriteerikohdat 5.4. ja 5.5.

HUOM! Hyödynnä liiteraporttia STF-ohjelman vaatimana

Kestävän matkailun suunnitelmana

Muista tällöin huomioida tavoitteissa ja politiikassa myös sosiokulttuurisen ja taloudellisen vastuullisuuden näkökulmia.

Green Key -auditointi



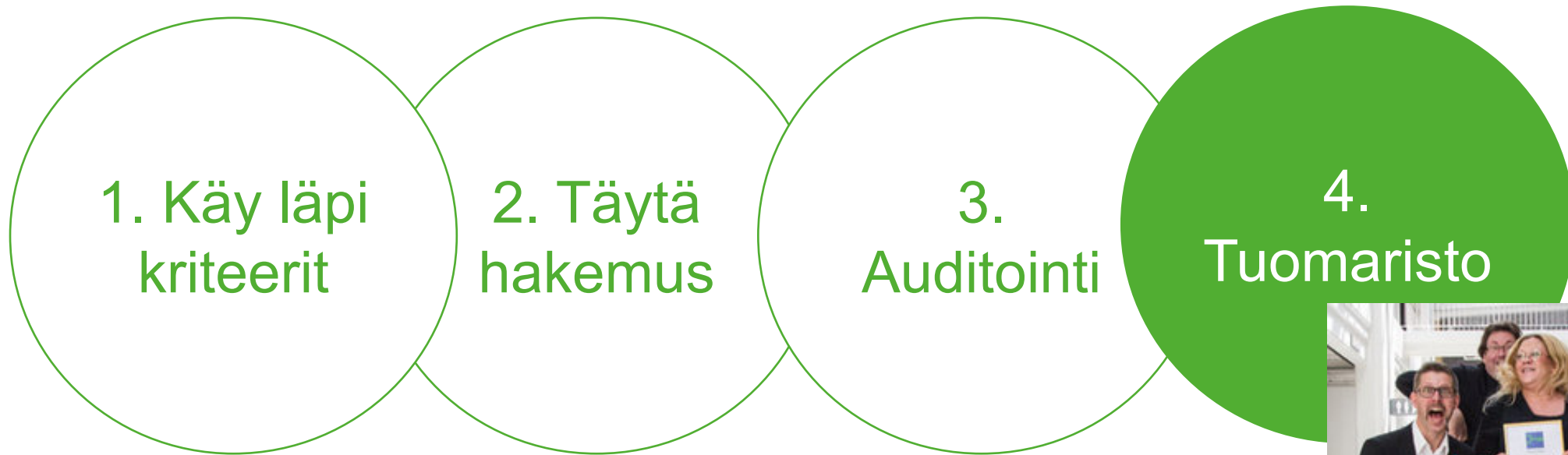
- Auditointitilaisuus on osa Green Keyn kansainvälistä prosessia, jolla varmistetaan kriteerien täyttyminen
- Se tehdään paikan päällä kohteessa 1. ja 2. hakuvuonna, sen jälkeen 3 vuoden välein
- Auditointi on keskustelua, kehittämistä, ideointia ja kierros kohteessa.



Tuomaristo



Asiantuntijatuomaristo käsittelee hakemuksen ja auditointiraportin sekä tekee päätöksen sertifiointista.



Tuomaristot 2021

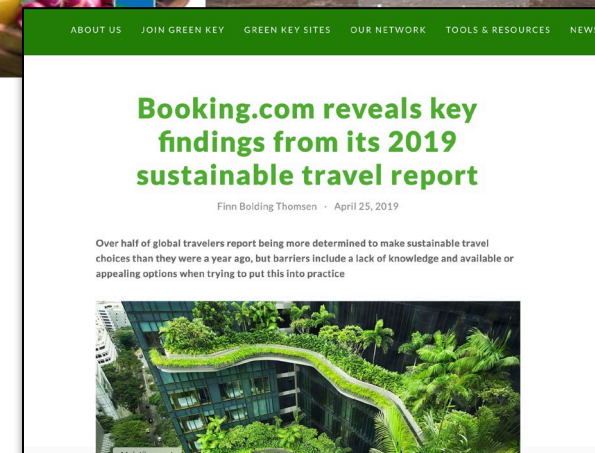


	Jatkohakemus-info ja Q & A (skype)	Jatkohakemus deadline	Auditointi viimeistään	Green Key -tuomaristo (pe)
Tammikuu	01/21	22.1.	29.1.	5.2.
Maaliskuu	03/21	12.3.	19.3.	26.3.
Toukokuu	04/21	14.5.	21.5.	28.5.
Kesäkuu	05/21	1.6.	8.6.	15.6.
Syyskuu	09/21	17.9.	24.9.	1.10.
Joulukuu	11/21	26.11.	3.12.	10.12.

Green Key tukee ympäristötyötäsi



- Viestintämateriaalit
 - Materiaaliportaali
 - Green Key –esite (sähköinen)
 - Kestävän kehityksen teemapäiviin materiaalia
- Uutiskirjeissä parhaita käytäntöjä
 - Myös näkyvyyttä kansainvälisesti (60 maata)
- Green Key –teematilaisuudet
- Skype-infot
- Sosiaalinen media
 - Kerro jo aikomuksestasi hakea Green Keytä
 - #greenkey #greenkeyfinland @greenkeyfinland @greenkeyint



Materiaalia tueksesi:

Kestävän kehityksen teemapäiviä ja -viikkoja 2020

Järjestäjinä mm. YK, WWF, luonto- ja ympäristöjärjestöt
Lista päivitetty joulukuussa 2019, vuosittain vaihtuvissa teemapäivissä ja -viikoissa muutokset mahdollisia.

Tammikuu

19.1. Maailman lumipäivä

Helmikuu

2.2. Vihreä lippu -päivä

Maaliskuu

3.3. Maailman luontopäivä / World Wildlife Day <http://wildlifeday.org/>
18.3. Kansainvälinen kierrätyspäivä / Global Recycling Day <https://www.globalrecyclingday.com/>
21.3. Maailman metsäpäivä / The International Day of Forests
22.3. Maailman vesipäivä / World Water Day <http://www.worldwaterday.org/>
28.3. Earth Hour <http://www.earthhour.fi/>

Huhtikuu

22.4. Maan päivä / Earth Day <https://www.earthday.org/>

Toukokuu

9.5. Maailman muuttolintujen päivä / World Migratory Bird Day <http://www.worldmigratorybirdday.org/>
9.-17.5. Pyöräilyviikko
22.5. Kansainvälinen luonnon monimuotoisuuden päivä / International Day for Biological Diversity
30.5.-5.6. Kestävän kehityksen viikko / European Sustainable Development Week (ESDW) <http://www.esdw.eu/>

Kesäkuu

5.6. Maailman ympäristöpäivä / World Environment Day <http://www.worldenvironmentday.global/>
8.6. Maailman merien päivä / World Oceans Day <http://www.worldoceansday.org/>

Elokuu

24.-30.8. Puunhalusviikko (vuosittain elokuun viimeinen viikko)
29.8. Suomen luonnon päivä (vuosittain elokuun viimeinen lauantai)

Syyskuu

7.-13.9. Hävikki- ja eläinviikko
22.9. Auton vapaapäivä
27.9. Maailman matkailupäivä (Maailman turismpäivä) / World Tourism Day <http://wtd.unwto.org/>

Lokakuu

1.10. Maailman kasvisruokapäivä / World Vegetarian Day
4.10. Maailman eläinten päivä / World Animal Day <https://www.worldanimalday.org.uk/>
5.-11.10. Energiansäästöviikko
16.10. Maailman ruokapäivä / World Food Day <http://www.fao.org/world-food-day/en/>
24.10. YK:n päivä / United Nations Day

Marraskuu

1.11. Maailman vegaanipäivä / World Vegan Day
21.-29.11. Euroopan jätteen vähentämisen viikko / the European Week for Waste Reduction
<http://www.ewwr.eu/en>



Pyöräilyviikko 9.-17.5.

Jihuu, nyt on meneillään pyöräilyviikko! Kaupunki ja sen kauniit puistot avautuvat aivan toisella tapaa pyörän selästä.

Tiesitkö, että kaikissa Green Key -sertifikaatin saaneissa majoituskohteissa sinua osataan auttaa, kun pyöräilykärpäsen puraisee? Tule rohkeasti kysymään lisää vastaanotostamme!

Bike Week, May 9-17

Yppee, it is Bike Week again! The city and its beautiful parks open up completely differently with a bike.

Did you know, that all Green Key awarded establishments are happy to help you with your biking plans? Bravely contact our reception for further information!



www.greenkey.fi
@GreenKeyFinland #greenkey #pyöräilyviikko



Green Key auttaa!



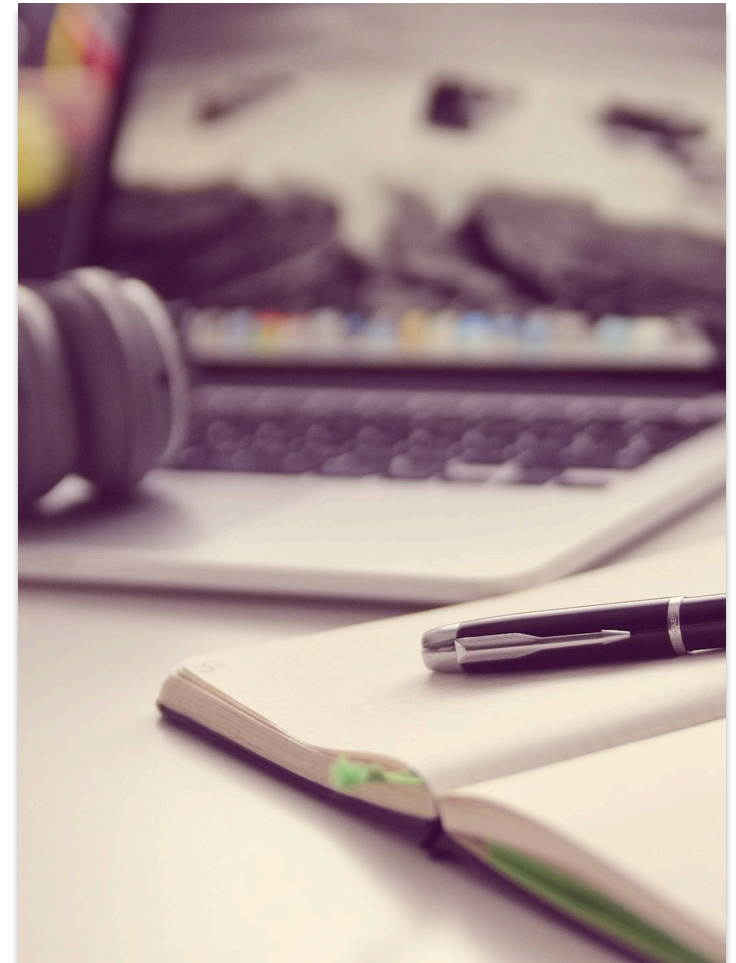
- Green Key -perusinfo
- Näin teet Green Key -hakemuksen ja sen liitteet
- Green Key –klinikkapäivä

Webinaarit, yrityskohtaiset keskustelut ja muu tukemme Green Key -hakijoille tai hakemusta suunnitteleville on maksutonta.

Webinaarien infot löydät myös täältä: www.greenkey.fi/ajankohtaista/

Syksyn aikataulut nyt sivuilla!

HUOM! Tänään 3.11. klo 14:30-16 webinaari Green Key –hakemuksen teosta



Me olemme apunasi ja tukenasi!

Marketta Viljasaari

Ohjelmajohtaja

+358 45 600 9250, marketta@greenkey.fi

Kirsi Somera

Yhteyspäälikkö

+358 505668733, kirsi@greenkey.fi

www.greenkey.fi

#GreenKey

@GreenKeyFinland



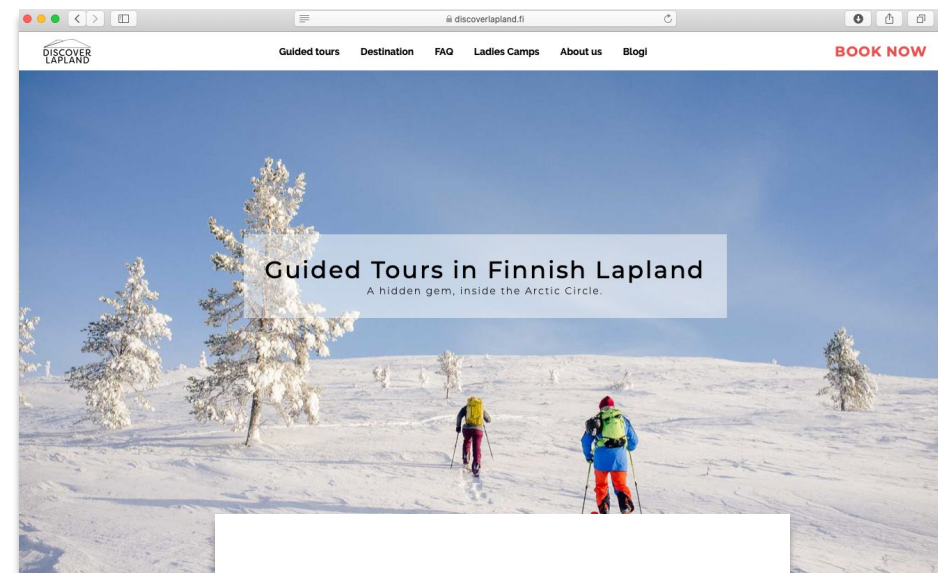
Green Activities Luontoyrittäjille



Green Activities -ohjelma



- Green Keyn pikkusisko
- Oma ohjelma pienille luontoyrittäjille, jotka
 - vievät asiakkaita retkeilemään, vaeltamaan, melomaan, pyöräilemään luontoon tms.
 - ei ole omia tiloja



Discover Lapland was the first in the world to gain the Green Activities – environmental certificate.

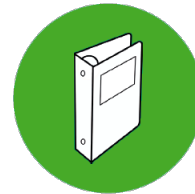
Our mission and our goal is a long-term commitment to sustainability, assessing and developing the environmental

Green Activities-kriteeristö



Green Keyn sisäarkriteeristö

- sopii pienille yrityksille
- sisällön painotus:
 - luonnossa liikkumisessa
 - asiakkaiden ohjeistamisessa
 - eläinten hyvinvoinnissa



Ympäristö-
johtaminen



Henkilöstö



Asiakkaat



Ympäristö-
aktiviteetit

Osallistumismaksut ja auditoinnit 2020

(hinnat ilm. ilman alv)



Osallistumismaksu (kategoria)	Pienet
Luontoyrittäjät, ei omia tiloja	550

Green Activities -auditointi
400 e / kerta + matkakulut Auditoinnit tehdään 1. ja 2. vuonna, ja sen jälkeen 3 vuoden välein

Green Activities -hakuprosessi



1. Käy
läpi
kriteerit



2. Täytä
hakemus

3.
Auditointi

4.
Tuoma-
risto

**Green
Activities-
sertifiointi**



Tervetuloa webinaareihin!



- Green Activities -perusinfo
- Green Key –klinikkapäivä sopii myös Green Activities -hakijoille

Webinaarit, yrityskohtaiset keskustelut ja muu tukemme Green Activities -hakijoille tai hakemusta suunnitteleville on maksutonta.

Webinaarien infot löydät myös täältä: www.greenkey.fi/ajankohtaista/

Syksyn aikataulut nyt sivuilla!



Me olemme apunasi ja tukenasi!

Marketta Viljasaari

Ohjelmajohtaja

+358 45 600 9250, marketta@greenkey.fi

Kirsi Somera

Yhteyspäälikkö

+358 505668733, kirsi@greenkey.fi

www.greenkey.fi

#GreenKey

@GreenKeyFinland



Sitten vaan polulla eteenpäin!

**1. Sitou-
tuminen**

**2. Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi**

**3. Kehittämis-
suunnitelma**

**4. Vastuulli-
suus-
viestintä**

5. Sertifiointi

**6. Todenta-
minen ja
mitattavuus**

7. Sopimus



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND***



Kiitos!

**Ja hyvää matkaa polulla
eteenpäin!**

Marketta Viljasaari, GoG

045 600 9250

marketta@greenkey.fi