

HANKESUUNNITELMA

Kansainvälisen Moottoriturheilutapahtuman Järjestäminen

18.12.2017-28.2.2019

pilottina litin Kymminring ja MotoGP-tapahtuma

tulokset hyödynnettävissä myös muihin moottoriturheilutapahtumiin



Kansainvälisen Moottoriurheilutapahtuman Järjestäminen - *pilottina litin Kymiring ja MotoGP-tapahtuma*

Toteutusaika: 18.12.2017-28.2.2019
Hankkeen rahoitus: 100.000 € (100 % avustus)
70 % Pohjois-Kymen Kasvu ry
30 % Etpähä ry
Flat-rate 24 % palkkakuluista
Projektin hallinnoija: Lahden seutu – Lahti Region Oy
Y-tunnus 1074350-2
Salpausselänkatu 7
15110 LAHTI
Yhteyshenkilö 1: toimitusjohtaja Raija Forsman
raija.forsman@lahtiregion.fi
Puh. +358 40 516 2803
Yhteyshenkilö 2: controller Susanna Yildirim
susanna.yildirim@lahtiregion.fi
Puh. +358 400 901 744

Erillinen yhteistyösopimus Kouvola Innovation Oy:n sekä litin KymiRing Oy:n kanssa projektin ylimaakunnallisesta toteutuksesta (liite 1.)

Kouvola Innovation Oy/VisitKouvola
Y-tunnus 2413977-9
Peraatikkentä 4
45100 KOUVOLA
Yhteyshenkilö: VisitKouvola, kehittämisspäällikkö Kirsi Vainio
kirsi.vainio@kinno.fi
Puh. +358 20 615 5885

Kymiring Oy
Y-tunnus 2541237-8
Kymentie 748
47400 KAUSALA
Yhteyshenkilö: Timo Pohjola
timo.pohjola@kymiring.fi
puh. 040 075 4882

TAUSTA - miten hanke toteuttaa strategiaa ja liittyy mahdollisesti aiempaan toimintaan

Hanke toteuttaa Kouvolan matkailun master plan ja investointistrategiaa 2025, jossa kasvutavoitteeksi on asetettu matkailutulon 1,5-kertaistaminen Kymenlaaksossa sekä Päijät-Hämeen matkailun kehittämissiisioita 2025, jossa Päijät-Häme on uudistuva ja kansainvälisesti kilpailukykyinen matkailun ja tapahtumien osaaja, sekä matkailu- ja tapahtuma-ala on seudulle tärkeä talouden ja kasvun veturi, joka tuottaa kestävää hyvinvointia asukkailleen.

Koska kasvu edellyttää uusia avauksia ja kansainvälistymistä, on kansainvälisen kokous- ja tapahtumamatkailun vahvistaminen yksi VisitKouvolan kärkihankkeista. Päijät-Hämeessä matkailun ja tapahtuma-alan kehittämissiisioita 2025 on sidottu alueen yrittäjät, yhteisöt ja asukkaat, joita kannustetaan osallistumaan yhdessä asiakkaiden kokonaiselämyksen rakentamiseen. Edellisen jalkauttaminen näkyi jo onnistumisena Lahden hiihdon MM-kisoissa 2017, joka sai kiitettävän palautteen kisailmeestä, kaupunkilaisten asenteesta ja yrittäjien avuliaisuudesta kisavieraita kohtaan.

Hanke liittyy ja tukee suoraan myös valtiollista tapahtumavaikuttavuuden parantamisen tahtotilaa (OKM:n johdolla, esittelevänä virkahenkilönä ylijohdaja Hannu Tolonen) ja hän luvannut seuraavat viittaukset tahtotilaan tässä hakemuksessa. Tolonen (OKM) kirjoitti tapahtumakaupunkien tapaamisen 22.8. 2017 kutsussaan – ”Tarkoituksena on miettiä yhdessä sitä, miten voimme nykyisestä parantaa vallitsevia käytäntöjä tapahtumien hakemisen, järjestämisen, työnjaon sekä niiden vaikuttavuuden ja sen arvioinnin osalta.”

Kutsun liite-esityksestä seuraavia poimintoja:

”Tosiasia on, että Suomella on varsin rajalliset mahdollisuudet isännöidä kansainvälisesti merkittävimpiä tapahtumia. On siis keskityttävä kehittämään niitä olosuhteita sekä suunnattava toimenpiteet sellaiselle tasolle, jossa voimme osoittaa olevamme maailman parhaita tapahtumajärjestäjiä.

Ne tapahtumat eivät välttämättä ole maailman suurimpien ja merkittävimpien tapahtumien joukossa, mutta ovat kilpailuja, kokouksia tai muita kansainvälisiä kokoontumisia, joilla on suuri huomioarvo ja joka lisää Suomen kansainvälistä arvostusta osaavana ja haluttuna tapahtumajärjestäjänä.

Hyvät suorituspaikat ja hyvä maine kisajärjestäjänä eivät sinällään enää riitä, ellei kaupunki ja paikallinen kisaorganisaatio ja palvelujen tuottajat pysty tarjoamaan projekteille mahdollisuutta tai promootiota kehittymiselle.

Prosesseille halutaan aiempaa enemmän selvää mandaattia ympäröivältä yhteiskunnalta, kuten valtiolta, maakunnilta ja järjestäjäkaupungilta sekä yksityisiltä palvelujen tuottajilta. Tämä merkitsee sitä, että kisojen ja tapahtumien hakuvaiheesta alkaen tarvitaan nykyistä parempaa yhteistyötä lajien, kaupunkien ja valtionhallinnon välillä sekä nykyistä luotettavampaa kokonaisvaikutusten arviointia sekä ennen että tapahtuman jälkeen.”

KymiRing on yksi kasvun ajureista molemmilla seuduilla sekä koko Etelä-Suomelle. Se on kirjattu useisiin strategioihin, mm Pohjois-Kymen Kasvun strategiaan. Päijät-Hämeessä sijaitsevat matkailu- ja majoituspalvelut (Lahti, Vierumäki ja Pajulahti) ovat automaattisesti majoitus- ja palveluklustereita Moto GP tapahtumalle fyysisen läheisyytensä myötä Kymenlaakson ohella.

Merkittävänä tapahtumainfrastruktuurina KymiRing on myös OKM:n strategisen kansainvälisen tapahtumalinjauksen osa.

Mistä hankeidea on tullut ja mihin tarpeeseen se vastaa

Lahti Region on ollut Kouvola Innovationin suuntaan yhteistyön käynnistämisestä aloitteellinen. Taustalla on huoli, että millään toimijalla ei ole selkeää kuvaa miten moottoriurheilun suur tapahtumaan, kuten MotoGP pitää valmistautua, keitä kaikkia verkostoon kuuluu ja mitkä ovat toimijoiden roolit. Kansainväliseen MotoGP-tapahtumaan odotetaan vähintään 70.000 moottoriurheilun ystävää.

Tarvetta alleviivaa myös se, että vaikka Moto GP osakilpailujen oikeudet on myönnetty Suomeen viideksi vuodeksi, ei varsinaisesta tapahtumaorganisaatiota ole perustettu. Alustavan ensimmäisen kisan ajankohta on kesällä 2019.

On luontevaa, että alueelliset ammattitoimijat kuten Lahti Region ottavat kollegaorganisaationsa VisitKouvolan kanssa hankkeen avulla alueellisen vaikuttavuuden ja tapahtuma legacyn huomioon (mm. aluetalous, infrastruktuuri, uudet toimintatavat, osaamisen kehittyminen, alueellisen identiteetin vahvistuminen, kansainvälinen näkyvyys ja matkailun kansainvälistyminen).

Itse kisakoneiston ja tapahtumajärjestäjätahon päämääränä on maailman parhaan Moto GP osakilpailusarjan luominen ja järjestäminen sekä toissijaisesti tapahtumainfrastruktuurin ja KymiRingin kansainvälisen tapahtumaekosysteemin luominen, niin että se toimii synergiassa Päijät-Hämeessä ja Kymenlaaksossa jo olevien kansainvälisten tapahtumien kanssa.

Vaikka matkailuorganisaatiot **eivät osallistu** itse tapahtumajärjestämiseen, on molempien seutujen yrittäjillä ja yleisöllä kuitenkin odotuksia siitä, miten alueet kokonaisuutena pystyvät palvelemaan suuria matkailijamassoja. Osaltaan elinkeinoyhtiöiden tehtävänä on varmistaa miten seutujen elinkeinot saavat maksimaalisen hyödyn tapahtumasta.

Kansainvälisessä tapahtumaympäristössä on myös viimeisen viiden vuoden aikana lyönyt läpi tapahtuman tuottaman lisäarvon suunnittelun tutkittu trendi, jossa olennaisinta on lisäarvosuunnittelun läpileikkaavuus koko projektin ajalle. Tätä on ollut kehittämässä Manchesterissa the World Sport Academy ja mm. Lontoon Olympiakisojen menestyksekkäs "London 2012 Legacy Program" noudatti osiltaan sitä. Ohjelmahan jatkuu vieläkin ympäri Lontoota, mutta erityisesti Olympic Park toimintoihin kisoista kehitysboostin saaneessa Stradfordin kaupunginosassa.

Mitkä ovat hankkeen kohderyhmät

KymiRingin MotoGP-ekosysteemiin kuuluvat toimijat Kymenlaaksossa ja Päijät-Hämeessä, jotka tunnistetaan esiselvityksessä. Esiselvityksessä pyritään valmistautumaan suur tapahtumaan tapahtumavaikuttavuuden ja elinkeinon näkökulmasta. Tässä hyödynnetään muun muassa olemassa olevia kansainvälisten tapahtumien vaikuttavuuden selvittämiseen tähtäviä työkaluja ja selvityksiä. Tällainen on olemassa mm. Lahti2017-kisojen pohjalta. Kansainvälisen suur tapahtuman vaikuttavuuden mittauksesta vastasi englantilainen Sportcal Ltd ja selvityksen lopputulokset sekä toteutusverkosto on projektin hyödynnettävissä.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja toimenpiteet

Tavoitteena on löytää vastaus kysymykseen: mitä kaikkea tarvitaan, jotta saadaan Moto GP-tapahtumasta mahdollisimman suuri hyöty seudun yrityksille, matkailulle sekä elinkeinoelämälle?

Lyhyen esiselvityshankkeen tavoitteena on selvittää mitkä toimijat kuuluvat Moto GP-ekosysteemiin ja mitkä ovat toimijoiden roolit.

Koska verkostoa/ekosysteemiä ei vielä tällä hetkellä ole olemassa, on epäselvää roolitus, eli mikä toimija hoitaa millaisia asioita. Lisäksi on huomioitava kansainvälisen moottoriurheilusuurtapahtuman osalta, että verkostot ovat ylimaakunnallisia (Päijät-Häme ja Kymenlaakso). Tämä osaltaan tuo uuden tulokulman tapahtumakokonaisuuden toteutukselle. Vastaavasti kyseinen ylimaakunnallisuus tuo merkittävän lisän mm. matkailun yhteistyön kehittämislle.

Esiselvityksessä huomioidaan esimerkiksi nämä tehtävät:

- matkailijasegmenttiin liittyvä substanssiosaaminen
- logistiikka ja majoitus
- turvallisuus
- markkinointi ja myynti
- sopimukset
- vapaaehtoiset
- eri osaprojektien rahoitus

Kansainvälisen tapahtuman järjestämiseen liittyvät tekijät ja niitä toteuttavat toimijat otetaan selvityksessä myös huomioon: - Logistiikka - Majoitus - Turvallisuus - Lipunmyynti ja oheismyynti - Hospitality palvelut - Sopimusrakenteet - Budjetti - Olosuhteet - Rakenne ja toiminnot - Viestintä - Vapaaehtoiset - Markkinointi – sekä tapahtuman imago ja promootio ja sen jalkauttaminen alueelliseksi imagoksi ja promootioksi.

Lahti Region on selvittänyt hankkeen hallinnoinnin ja on siihen valmistautunut. Projektiin palkataan Lahti Regionille hanketta koordinoiva osa-aikainen projektipäällikkö. Palkattava henkilö koordinoi hanketta ylimaakunnallisesti Päijät-Hämeen ja Kymenlaakson maakunnan välillä. Henkilöllä on työpiste Lahti Region Oy:llä. Vastaavasti henkilö saa tarvittavat työvälineet (tietokone, puhelin) käyttönsä Lahti Region Oy:ltä.

Asiantuntija- ja ostopalveluihin kohdistetaan 50, 4% ja Flat-rate 24% palkkakuluista eli 9,6 % kokonaisbudjetista.

Tällä rahoituksella ostetaan asiantuntijapalveluita – alustava suunnitelma, joka täsmentyy projektin edetessä.

Toimenpidekokonaisuus 1

- esiselvitys ja kuvaus eri toimijoille MotoGP-tapahtumakokonaisuudesta (mm. kansainvälisen tapahtumavierailun kautta näkemyksen laajentaminen)
- ekosysteemiin kuuluvien seudullisten ja paikallisten toimijoiden kartoitus; suuri osa tapahtumasidonnoisista toimijoista mm. majoituskohteet sijaitsevat maaseudulla
- 2 ylimaakunnallista työpajaa ja asiantuntija vetämään työpajat, jossa täsmennetään roolitusta
- sähköiset esiselvitykset
- 50 henkilökohtaisia/sähköisiä haastatteluita n. 240 toimijaa
- 2 seudullista workshoppia/Lahden seutu ja Kouvolan seutu
- roolituksesta yhteenvedon toteuttaminen
- roolituksen jalkautus

Toimenpidekokonaisuus 2

- kansainvälisen MotoGP-moottoriurheilutapahtumaan liittyvän verkoston kuvaaminen
 - rooleihin kuuluvien eri prosessien määrittäminen
 - eri sidosryhmien tavoitteiden asettaminen kansainväliselle MotoGP-tapahtumalle; tapahtuman toteutuksen jälkeen tuloksia voidaan verrata asetettuihin tavoitteisiin
 - prosessien toteutuksesta rahoitusmekanismiehdotus
- Benchmark ja käynti jossain MotoGP-tapahtumassa sekä tutustuminen ”London 2012 Legacy”-ohjelmaan tai vastaavaan esimerkiksi Hollannissa tai Ruotsissa
 - Rahoittajat edellyttävät Lahti Regionin ja Kouvola Innovation Oy:n välistä yhteistyösopimusta, jossa molemmat toimijat sitoutuvat viemään asiaa ylimaakunnallisesti eteenpäin. KymiRing Oy:ltä tarvitaan myös tiivistä osallistumista (tiedon jakoa), jotta ekosysteemi saadaan kuvattua.

Mitä pysyviä tuloksia hanke saa aikaan

Kansainvälisen projektin vaikutus ylittää aina oman yhteisön ja siksi sen vaikutuksista tulee saada näkemys jo alkuvaiheessa.

Projektin suunnittelussa ja toteuttamisessa on hyvä ottaa ympäröivä yhteisö alusta alkaen voimavaraksi. On muistettava, että kansainvälisten projektien suhteen ei Suomessa nykypäivänä mikään tahon voi toimia ilman ympäröivän yhteisön tukea ja panosta, koska kyseisillä tapahtumilla mittakaavasta riippumatta on vaikutuksia ympäröivään yhteiskuntaan. Tapahtumapaikkakuntien muut toimijat ja olosuhteet tulevat olemaan projektin vaikutusten piirissä. Suuri osa tapahtuman vaikutuspiiriin kuuluvista alueista sijaitsee maaseudulla.

Tiedonkulusta sekä projektin vaikutuksista keskustelu ja viestiminen ovat olennaisia tekijöitä alusta alkaen. Jos sen tekee projektista tietämätön ulkopuolinen tahon, saattaa seurauksena olla kriittisten kannanottojen kautta lähtevät keskustelut, josta voi syntyä negatiivinen julkisuuskuva.

Johdantoon viitaten hankkeen tavoitteena on tiedonkulun varmistaminen ekosysteemin eri toimijoiden välillä.

- Konkreettisia jatkohanketarpeita (joihin toimijajoukko sitoutuu) ja selvitetty niille rahoitusinstrumenttimahdollisuuksia. Kuvaus auttaa myös rahoittajia, kun erilaisten hanketoimijoiden kiinnostus KymiRingin ympärillä kasvaa. Jatkossa ei tule ”yllätyksiä” uusista aiheista tiimoilta käynnistyneistä hankkeista.
- Vaikuttavampia hankekokonaisuuksia, joissa on selkeä punainen lanka (esim. alueellinen tai valtakunnallinen kv. tapahtumien itse-evaluatio työkalu innokkaille tapahtumia tai kv. kokoontumisia suunnitteleville seuroille ja muille yhteisöille, kv. vapaaehtoispankki LAMK/Haaga-Helia/K jne.)
- Lahti Region Oy ja Kouvola Innovation Oy vahvistavat yhteistyötä
- Vastataan tähän vaiheeseen sopivalla tavalla yrityksissä käynnistyneeseen aktiivisuuteen ja pystytään paremmin vastaamaan yrityskentän kysymyksiin

- Viestitetään positiivisella tavalla, että Päijät-Hämeessä sekä Kouvolan seudulla valmistaudutaan yhteistyössä

Hankkeen projekti- ja siihen perustuva toimenpidesuunnitelma (ajalle 18.12.2017 – 28.02.2019) :

- **Toimenpidekokonaisuus 1.** Hankkeen käynnistäminen VisitLahti/Lahti Regionin toimesta yhteistyössä Kouvola Innovation/VisitKouvola kanssa ja projektin henkilöstön ja projektin ohjausryhmän nimittäminen sekä perehdytys esiselvityksen tavoiteasetantaan muiden Kymenlaakson (KymiRing) hanketoimijoiden kanssa 18.12.2017 – 31.3.2018
- **Toimenpidekokonaisuus 2.** Tapahtuman sidosryhmien (Stakeholder) kartoitus ja niihin liittyvät henkilökohtaiset haastattelut sekä ekosysteemikuvauksen valmistelu ja aloitus. Moto GP tapahtuman vaatima ulkopuolisten palvelutuottajien määrittely ja kilpailutus yhteistyössä Kymiring hankehenkilöstön kanssa. Määrittelyt kansainvälisen tapahtumatuotantoportaan kanssa Moto GP osakilpailun tuotannon vaatimuksista ja edellytyksistä paikalliselta järjestelykoneistolta ja odotukset alueen palvelutuottajilta. 1Q -2Q 2018
- **Toimenpidekokonaisuus 3.** Edelliseen perustuen ekosysteemin alustava kuvaus, sekä alustava tavoiteasetanta onnistuneesta Moto GP osakilpailun järjestämisestä, sen tarjoamista mahdollisuuksista paikallisille ja alueellisille toimijoille sekä odotuksista palvelun tuottajilta ja muilta ekosysteemiin osallistuvilta toimijoilta. Opinto- ja tutustumismatka ja - ohjelma, johonkin Moto Gp Euroopan osakilpailuun sekä sen jälkeinen workshop ja analysointi Kymenlaakso/Päijät-Häme alueen ekosysteemiin nähden. Ekosysteemin kuvauksen tarkistukset. 3Q/18
- **Toimenpidekokonaisuus 4.** Edellisiin perustuen keskitetty arviointikysely eri toimijatahoilta (matkailutoimialan yritykset, palvelutuottajat, julkinen sektori, paikallisesti, alueellisesti ja kansallisesti sekä vertailuryhmänä itse tapahtumaan liittymättömät alueen yrittäjät, ostopalvelu). Kyselyn tulosten analysointi, arviointi ja tarkistukset ekosysteemin kuvaukseen. 3Q-4Q/18
- **Toimenpidekokonaisuus 5.** Ekosysteemin kuvauksen viimeistely, visualisointi ja hyväksyttäminen hankkeen johtoryhmässä. Loppuraportti hankkeesta sekä julkistamistilaisuus yhdessä OKM:n, tapahtumajärjestäjän, Päijät-Hämeen ja Kymenlaakson alueellisten vaikuttajien, Lahden, Kouvolan ja litiin kuntajohtajien ja hankkeen stakeholderien ja johtoryhmän toimesta – ekosysteemiin liittyvien toimenpide-ehdotusten ja alueellisen vaikuttavuuden mahdollisuuksien julkistaminen sekä jo syntyneet jatkokehityshankkeet. 1.1. 2019 – 28.02.2019.

Rahoitus

Henkilöstökulut – projektipäällikkö 2000 € = 50% x 14 kk	40.000 €
Asiantuntijapalvelut (liite 1)	50.400 €
Flat-rate	<u>9.600 €</u>
Yhteensä	<u>100.000 €</u>
Pohjois-Kymen Kasvu ry 70%	70.000 €
Etpähä ry 30 %	<u>30.000 €</u>
Yhteensä	<u>100.000 €</u>

Tarkempi erittely rahoituksesta (Liite 2.)

Lahti 30.1.2018

Raija Forsman
toimitusjohtaja
Lahden seutu – Lahti Region Oy